

# Rapport

## d'activités

**2025**

*Un engagement durable  
pour un territoire vivant.*



**peret.swiss**

**PAYS-D'ENHAUT**

CHÂTEAU-D'CEX | ROUGEMONT | ROSSINIÈRE

# CHIFFRES 2025



**41'525**  
nuitées hôtelières



**32**  
jeunes du Pays-d'Enhaut ont  
débuté un apprentissage



**80%**  
des nuitées sont issues  
du marché suisse



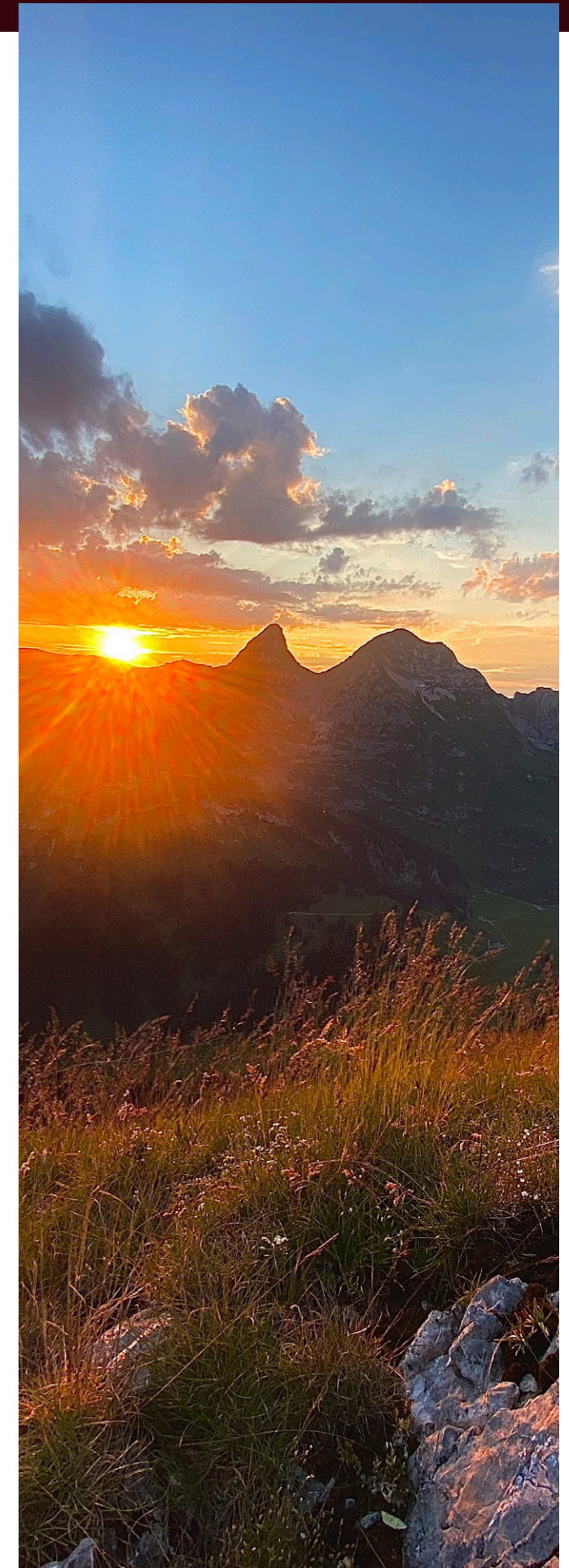
**50**  
projets régionaux sont  
préavisés pour une demande  
de financement



**2'258**  
réservations faites par  
la centrale de réservations,  
avec un séjour moyen de  
**2,9 JOURS**



[pays-denhaut.ch](https://pays-denhaut.ch)





## LE MOT DU PRÉSIDENT

# Jean-Pierre Neff

Syndic de Rossinière

Chers membres,  
Chers habitants et hôtes du Pays-d'Enhaut,

En cette période de fin de législature, c'est le moment de faire le bilan des sept premières années de fonctionnement de notre Association Régionale PERET qui conjugue simultanément l'économie et le tourisme.

Après avoir sondé tous les acteurs concernés, la direction, le personnel opérationnel, les membres des commissions, les municipalités, et pris acte des critiques arrivées de part et d'autre, des questions se posent : Faut-il modifier les mécanismes actuels ? Bien que leur présence dans les organes décisionnels soit garante des deniers publics, les élus politiques sont-ils surreprésentés dans les commissions et au comité ? Devons-nous par conséquent renforcer la présence de membres non élus ? Les objectifs économiques et touristiques sont-ils atteints ?

En tout premier lieu, il est nécessaire de se rappeler les buts inscrits dans les statuts de PERET, soit :

- Etudier et promouvoir par tous les moyens le développement harmonieux du Pays-d'Enhaut,
- Promouvoir l'essor du tourisme au Pays-d'Enhaut, valoriser les atouts touristiques et agrémenter les séjours des hôtes (office du tourisme régional).

Pour assumer les rôles ci-dessus, du côté « économique » notre association préavise et assure un suivi des projets régionaux et des projets d'entreprises bénéficiant de soutiens financiers au titre de la politique économique cantonale et de la politique régionale de la Confédération. Elle préavise également les demandes d'aide adressées aux fonds communaux pour l'encouragement de l'économie régionale (FER).

Du côté « touristique » PERET gère le fonds d'équipement touristique du Pays-d'Enhaut (FET) alimenté par la taxe de séjour et la taxe sur les résidences secondaires, selon un règlement spécifique établi avec les trois Municipalités. Pour votre comité le constat est clair : la clé du succès se trouve dans la mixité entre les milieux professionnels de notre région et les élus politiques. Il est donc primordial de renforcer les liens entre les acteurs des deux secteurs en procédant à quelques ajustages de fonctionnement notamment au travers des rôles des commissions et de leur composition. Il est prévu un léger ajustement des statuts permettant ainsi à PERET d'atteindre ses objectifs dans les meilleures conditions pour la nouvelle législature 2026-2031 qui va débiter le 1er juillet 2026.

Pour ma part, après 28 ans au sein de la municipalité de Rossinière, j'ai décidé de tirer ma révérence et par conséquent de remettre également la présidence de

Pays-d'Enhaut Région Economie et Tourisme. C'est avec énormément de plaisir et de satisfaction que j'ai assumé cette fonction pendant 7 ans au sein de notre association régionale depuis sa fusion avec l'office du tourisme du Pays-d'Enhaut.

En effet, même si cela faisait de plus en plus sens à l'époque, réunir les deux entités n'était pas si simple, c'est pourtant le défi que les syndicats alors en place en 2017 ont décidé de relever lors d'un trajet sur Lausanne, réussissant par la suite à convaincre leurs municipalités respectives et les acteurs régionaux d'adhérer au projet qui se concrétisa en 2019.

L'esprit d'ouverture et de collégialité qui régnait notamment au sein des trois municipalités lors de la constitution de PERET s'est traduit par une vision régionale dynamique et constructive qui a permis de mettre en place des outils performants à disposition de notre région.

Ces outils, ce sont avant tout les compétences du personnel opérationnel qui assume avec brio toutes les missions qui lui sont confiées.

Emmenés sous la direction de Myriam Mermod, les collaborateurs de PERET font un travail considérable dans tous les secteurs couverts par notre association, de la promotion à l'appui aux nombreux porteurs de projets, en passant par l'organisation de manifestations comme le Festival des Ballons et bien d'autres encore. Le professionnalisme et l'engagement du personnel se ressent à tous les niveaux, il sera de la plus haute importance à l'avenir de continuer de leur donner les moyens nécessaires pour réaliser les ambitions de notre association.

Un grand merci à Myriam et à toute son équipe pour le travail accompli !

Mes remerciements vont également aux membres des commissions et à mon comité, Éric, Frédéric, Lionel et Pascal sans oublier les invités permanents aux séances, notre Préfet, Roland Berdoz et nos deux députés, Céline Baux et Pierre-François Mottier. Bon vent à ceux qui quittent leur fonction et bonne suite aux dévoués qui s'investissent pour PERET !

Je ne terminerai pas mes propos sans faire part de ma profonde reconnaissance à vous toutes et tous, chers membres, chers actrices et acteurs de tous bords qui façonnez notre belle région. Par votre savoir-faire vous contribuez à l'attractivité de notre vallée, tant pour les habitants à l'année ou résidents secondaires que pour les hôtes et visiteurs, vous constituez l'ADN du Pays-d'Enhaut.

A l'aube de cette nouvelle législature, je souhaite plein succès à Pays-d'Enhaut Région Economie et Tourisme, au nouveau comité et à son président, au personnel et à sa direction, j'ai pleine confiance en notre association, excellente saison !

*Vivre le Pays-d'Enhaut!*

*... la clé du succès se trouve dans la mixité entre les milieux professionnels de notre région et les élus politiques.*

# RÉCAP DE L'ANNÉE

## Janvier

### FESTIVAL INTERNATIONAL DE BALLONS

Le Festival International de Ballons de Château-d'Ex revient pour sa 45<sup>ème</sup> édition, un événement phare qui transforme chaque hiver le Pays-d'Enhaut en un véritable tableau vivant. Cette année, les montgolfières ont coloré le ciel pendant neuf jours exceptionnels, du 25 janvier au 2 février, offrant un spectacle inoubliable à près de 50'000 visiteurs.

Cette édition marquait un tournant avec l'adieu émouvant du ballon «Piper», emblème du festival, qui a fait ses adieux après presque trois décennies de présence à Château-d'Ex. Cette montgolfière, en forme de joueur de cornemuse écossais, a été gonflée une dernière fois, 30 ans après son vol inaugural lors du 19<sup>ème</sup> Festival en 1997.

Le mercredi a également été un moment mémorable, avec près de 500 enfants émerveillés par la magie des montgolfières, un spectacle coloré qui a marqué les esprits. Le festival a une fois de plus confirmé son statut d'événement incontournable de l'hiver en Suisse.

La 45<sup>ème</sup> édition a réuni des équipes internationales, des animations pour tous les âges, et un esprit chaleureux et convivial, grâce à la participation active de bénévoles, partenaires et visiteurs. Ce succès souligne l'importance du festival dans le calendrier touristique du Pays-d'Enhaut et son rôle dans l'attractivité de la région.



### La stat du mois

Le FIB c'est **60 pilotes** et **87 bénévoles** qui s'engagent.

### BRÈVE DE L'OPÉRATIONNEL

Janvier fut placé sous le signe des traditions. Tout d'abord parce que c'est la période de la St-Antoine. Tenue à Rougemont pour célébrer le retour du soleil après plus de 2 mois d'absence, cette commémoration est aussi la première échéance de l'année de notre équipe manifestation. Il y a également le FIB qui revient avec une 45<sup>ème</sup> édition et dont l'organisation reste chaque année un challenge. 9 jours de festival, des centaines d'heures de présence, 9 mois de préparation intense et une grande fierté de toute l'équipe de participer à cette aventure.

Les traditions administratives sont également à l'honneur, puisque janvier est la période durant laquelle nous établissons les bilans destinés au Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI), dans le cadre de nos missions de promotion économique.

Ce travail de fond, indispensable et structurant, contribue directement à la solidité et à la pérennité de notre organisation.

## Février

### INAUGURATION DU BUR'HAUT

En février 2025, Pays-d'Enhaut Région a inauguré son nouvel espace de coworking, le Bur'haut. Cette infrastructure vient enrichir l'offre régionale en proposant un lieu de travail flexible, adapté aux nouvelles formes d'activité.

Durant sa première année d'exploitation, le Bur'haut a accueilli 26 utilisateurs, entre locataires réguliers, coworkers en formule journalière, ainsi que des réservations pour les salles de conférence.

Le public se compose principalement d'entrepreneurs de la région, de personnes en télétravail, mais également de visiteurs en séjour et d'étudiants. Cette diversité reflète l'intérêt croissant pour des espaces de travail partagés, favorisant à la fois la mobilité, les échanges et l'ancrage local.

Avec le Bur'haut, PERET contribue à dynamiser l'économie locale tout en répondant aux évolutions des modes de travail et en offrant un service souvent réservé aux espaces urbains.

### RALLYE DU GOÛT

Le Rallye du Goût, événement incontournable du mois de février, s'est déroulé à Château-d'Ex le samedi 22 février 2025, offrant aux visiteurs une expérience unique de découverte des produits du terroir local.

Le parcours illuminé de 3 km, longeant les rives de la Sarine, a permis aux participants de rencontrer les producteurs de la marque «Pays-d'Enhaut Produits Authentiques» (PEPA). Chacun d'eux a partagé son savoir-faire en proposant des dégustations de produits du terroir : fromages, charcuterie, saucissons, vins, sirops et infusions aux plantes.

Les animations lumineuses ont rythmé la balade, offrant une touche féerique tout au long du parcours. La soirée s'est achevée en beauté à la Halle Landi, où une soupe maison et des desserts ont été servis, le tout accompagné d'une ambiance musicale pour clôturer cette expérience gustative et conviviale.

Le Rallye du Goût a une fois de plus confirmé son statut d'événement phare, célébrant le savoir-faire et l'authenticité du Pays-d'Enhaut.



### La stat du mois

**5'100.- de chiffre d'affaire réalisé** au shop PEPA du Rallye du Goût.



### BRÈVE DE L'OPÉRATIONNEL

Après plusieurs mois de travaux, l'équipe prend enfin ses marques dans le nouvel espace de coworking.

Le Bur'haut s'anime avec l'arrivée des premiers utilisateurs, et un nouveau quotidien s'installe dans des locaux désormais partagés avec des entreprises et travailleurs de la région.

Le mois débute dans l'effervescence du deuxième week-end du Festival International de Ballons. L'équipe est pleinement mobilisée sur le terrain, avant de basculer, en fin de mois, dans l'ambiance chaleureuse du Rallye du Goût, éclairé à la lueur des flambeaux.

Pendant ce temps, côté développement économique, le rythme s'accélère. Les projets se multiplient, les dossiers s'accumulent, et les demandes de soutien financier se préparent activement en vue des commissions et du comité du mois de mars.

# Mars

## UNE NOUVELLE STRATÉGIE MARKETING

Dans un contexte en constante évolution, marqué notamment par une forte concurrence, une clientèle plus attentive à la durabilité et à la qualité, ainsi que par la décision de sortie de la plateforme de promotion commune des Alpes vaudoises (AVSC), PERET a engagé une refonte de sa stratégie marketing.

Cette nouvelle approche vise à cibler plus précisément les attentes des visiteurs, tout en poursuivant deux ambitions majeures : augmenter le nombre de nuitées et sensibiliser à un tourisme plus durable. Elle repose sur un principe clé : privilégier la qualité plutôt que la quantité, en diffusant le bon message, au bon moment, au bon client, par le bon canal.

## BRÈVE DE L'OPÉRATIONNEL

*Avec l'arrivée du printemps, les projets régionaux fleurissent ! Le comité affiche un ordre du jour particulièrement chargé, avec 16 demandes de financement traitées, un record depuis les débuts de PERET. Les dossiers s'enchaînent ainsi que les échanges avec les porteurs de projets. Une belle preuve du dynamisme de notre économie.*

*Côté stratégie touristique, après un peu moins d'une année de concertation, d'ateliers et de réflexion, place à la rédaction du rapport final. Les orientations se précisent, et les bases du futur plan d'action sont couchées sur papier.*

*En parallèle, l'équipe s'active déjà sur les prochains événements avec la traditionnelle chasse aux œufs qui anime les vacances pascales, mais aussi les préparatifs pour le lancement de la version été du Pass d'Enhaut. Un mois bien rempli, entre réflexion, décision, organisation, logistique et communication.*



### La stat du mois

16 demandes de financement  
soumises au comité du 20 mars.

# Avril

## GRATUITÉ ANNUELLE DES TRANSPORTS PUBLICS DANS LE PASS D'ENHAUT

L'inclusion des transports publics dans la carte d'hôte, déjà très appréciée en hiver, a franchi une nouvelle étape avec son extension à la saison estivale. Désormais, le Pass d'Enhaut permet de bénéficier de la gratuité des transports publics tout au long de l'année.

Cette évolution renforce l'attractivité de la destination tout en s'inscrivant pleinement dans une démarche de tourisme durable. En facilitant les déplacements sans voiture, elle simplifie l'expérience des visiteurs comme des résidents secondaires.

La gratuité s'étend sur un réseau élargi, incluant notamment la ligne MOB entre La Tine, Château-d'Ex, Gstaad et Zweisimmen, la ligne de bus TPC vers le Col des Mosses ainsi que plusieurs lignes PostAuto reliant Gstaad, Saanen et les vallées environnantes. Une couverture cohérente qui permet de découvrir la région et ses environs en toute liberté.

En complément, le Pass d'Enhaut donne accès à des conditions avantageuses auprès de nombreux prestataires touristiques, renforçant ainsi la valeur de l'offre pour les hôtes.



Les chiffres confirment l'engouement pour cette offre : plus de 10'000 Pass ont été émis auprès des touristes en 2025, et plus de 800 activités visitées. Du côté des résidences secondaires, plus de 4'000 cartes actives témoignent également de l'intérêt pour ce dispositif.

Avec cette extension annuelle, le Pass d'Enhaut s'impose comme un levier clé de l'attractivité de la destination et d'une expérience touristique fluide, au bénéfice de toute la région.

## BRÈVE DE L'OPÉRATIONNEL

*La chasse aux œufs connaît un joli succès et le Point d'information touristique de Château-d'Ex ne désemplit pas. Les familles affluent, les enfants s'activent... l'ambiance est au rendez-vous.*

*Pendant que certains cherchent des œufs, l'équipe est déjà à la recherche d'artistes ! L'appel à projets est lancé pour les Artisanales de Rossinière. Placée sous le thème du mouvement, cette édition s'annonce dynamique et pleine d'énergie.*

*Et pendant ce temps, un travail de fond s'engage avec le lancement de la démarche de labellisation Eco-Entreprise et Vaud Ambassadeur. Documentation des processus, analyse de l'organisation, optimisation des pratiques... un chantier important qui mobilise les équipes en coulisses.*



### La stat du mois

14'242 Pass d'Enhaut générés en 2025

... les jeunes ont besoin  
d'être accompagnés,  
mais aussi encadrés,  
afin de trouver  
une certaine stabilité.

**Cela fait maintenant 13 ans que je travaille à Pays-d'Enhaut Région. Au fil des années, mes missions ont évolué et, depuis 2022, je m'occupe de l'accompagnement des apprentis. Pour cela, j'ai suivi une formation qui m'a permis d'obtenir l'attestation nécessaire pour les former.**

Pays-d'Enhaut Région a toujours été une entreprise formatrice, et l'accompagnement des jeunes m'a toujours particulièrement intéressée. Lorsque l'opportunité s'est présentée, de prendre en charge cette mission, je l'ai saisie avec beaucoup d'enthousiasme.

À chaque rentrée scolaire, nous travaillons avec trois apprentis de niveaux différents, ou parfois deux apprentis et un/e stagiaire. Mon rôle est de les recruter, d'être le lien entre eux et l'école, de suivre leur formation et de leur transmettre les bases du métier de collaborateur ou collaboratrice dans un office du tourisme.

Je veille également au suivi de leurs objectifs, à leur évaluation et, si nécessaire, j'agis comme intermédiaire entre eux et les autres collaborateurs.

Il est aussi essentiel pour moi de veiller à leur bien-être et d'être à leur écoute.

C'est une responsabilité importante, car ces jeunes sont les collaborateurs de demain. Nous avons le devoir de leur transmettre notre métier et notre expérience afin qu'ils puissent, à leur tour, prendre le relais avec confiance et sérénité.

L'âge de l'apprentissage n'est pas toujours une période simple. Entre les hauts et les bas de l'adolescence et le choix pas toujours évident d'un chemin professionnel pour entrer dans la vie active, les jeunes ont besoin d'être accompagnés, mais aussi encadrés, afin de trouver une certaine stabilité. Ils doivent savoir qu'ils peuvent compter sur moi, mais aussi sur leurs collègues, pour apprendre et s'épanouir pleinement au sein de l'entreprise.

Je suis également attentive à ce qu'ils apprennent à l'école: leurs tests, leurs résultats, qu'ils soient bons ou moins bons. Si nécessaire, nous essayons de leur donner un coup de pouce en fonction de nos compétences ou de leur proposer des cours d'appui auprès de professionnels.

En plus de la formation des apprentis, nous accueillons régulièrement des stagiaires de tous horizons. Pays-d'Enhaut Région collabore activement avec les écoles du Pays-d'Enhaut, notamment lors de jour-

nées découvertes, afin de permettre aux jeunes de se familiariser avec le monde professionnel.

Lorsque les apprentis terminent leur formation après trois années riches en expériences, nous nous retrouvons à l'EPCA à Aigle pour la remise des diplômes. C'est toujours un moment de grande satisfaction et de soulagement pour eux. C'est aussi un moment chargé d'émotion, car c'est une page qui se tourne: nous les avons accompagnés durant un chapitre important de leur vie, et ils s'en vont ensuite vers une nouvelle étape de leur parcours.

Sur un plan plus personnel, je suis également maman de quatre enfants. Peut-être est-ce aussi pour cette raison que cette mission me tient particulièrement à cœur: j'essaie d'accompagner ces jeunes comme j'aimerais que mes propres enfants soient accompagnés dans leurs premiers pas dans la vie professionnelle. Deux de mes filles arrivent justement dans cette période importante où il faut commencer à réfléchir à son avenir. Accompagner les jeunes dans la découverte de leur voie professionnelle et leur transmettre mon savoir est une mission qui me passionne et qui rend mon travail particulièrement humain et profondément valorisant.

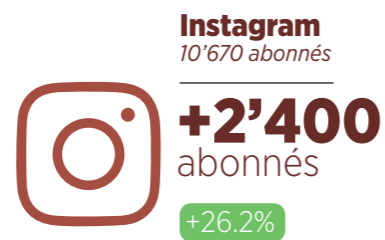
**LA PAROLE À**

**Gaëlle Bousquet**

*Formatrice*



# STATISTIQUES RÉSEAUX SOCIAUX



**LABEL  
PEPA**



**16**  
producteurs  
affiliés

**196**  
produits  
labellisés

+6.5%

**23**  
établissements  
ambassadeurs

**9**  
événements  
avec présence  
des produits  
PEPA



## RÉCAP DE L'ANNÉE

# Mai

## STRATÉGIE DE TRANSITION VERS UN TOURISME DURABLE

Le tourisme joue un rôle clé dans le développement économique du Pays-d'Enhaut. Afin d'anticiper les évolutions du secteur, PERET a engagé une réflexion stratégique autour d'une transition vers un tourisme durable.

Cette démarche répond à un contexte en mutation, marqué par l'évolution des attentes de la clientèle, une concurrence accrue et les effets du changement climatique. L'objectif est clair : garantir un développement équilibré et pérenne du tourisme régional.

Au printemps 2024, plusieurs ateliers participatifs ont réuni les acteurs du territoire. Ce travail collaboratif a permis de mettre en lumière les nombreux atouts du Pays-d'Enhaut — nature préservée, terroir authentique, patrimoine riche — tout en identifiant les principaux défis, notamment en matière d'infrastructures, de financements et de gestion des flux.

Validée par le comité en 2025, la stratégie vise à développer un tourisme de qualité tout au long de l'année, conciliant accueil des visiteurs, préservation du cadre de vie et valorisation des ressources locales.



Elle s'articule autour de quatre axes prioritaires : valorisation de l'ADN régional, adaptation des infrastructures, gestion de la fréquentation et accompagnement des acteurs. Au total, 47 projets ont été définis pour concrétiser cette vision.

LA STRATÉGIE  
EN PDF



Cette stratégie constitue une étape clé pour renforcer l'attractivité du Pays-d'Enhaut dans une logique durable. Elle est consultable en ligne sur peret.swiss.

## BRÈVE DE L'OPÉRATIONNEL

*Mai marque le passage en mode été ! À Rossinière, ça s'active pour l'ouverture du Point i : rangement, décoration, mise en place des brochures... tout doit être prêt pour accueillir les visiteurs.*

*Pendant ce temps, PERET prend part aux ateliers organisés par le service cantonal de l'économie autour de la révision de la politique d'appui au développement économique. Faire entendre la voix du Pays-d'Enhaut est un enjeu clé pour le développement de l'économie régionale. PERET y consacre une attention particulière au travers de nombreux échanges, séances, prises de position et contacts réguliers.*

*En coulisses, l'équipe marketing s'active également sur un autre front : la préparation d'une campagne autour de l'entrée prochaine des remontées mécaniques de Gstaad/Videmanette dans le Magic Pass, en lien avec le Pass d'Enhaut et la gratuité des transports publics.*

*La stat du mois*

En 2025, **56 séances et ateliers** avec des instances cantonales.

# MISSIONS ÉCONOMIQUES

## GUICHET ENTREPRISE

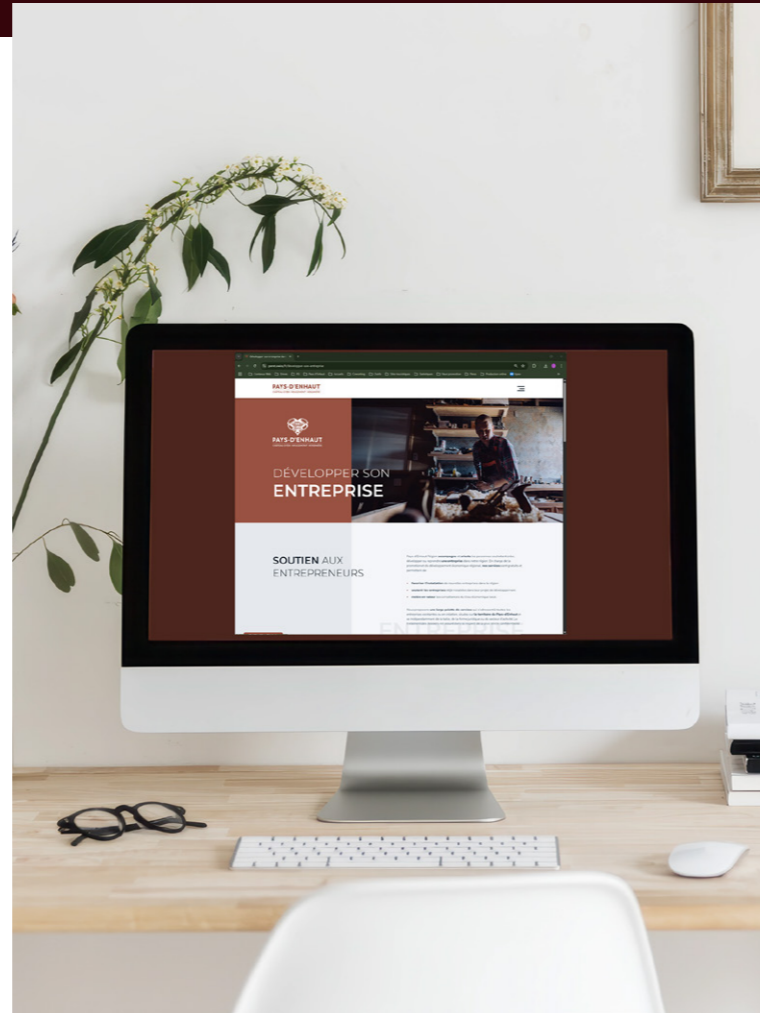
- 23 entreprises accompagnées parmi lesquelles 13 nouvelles entreprises.
- 5 dossiers FER traités pour un total de subvention de CHF 47'000.- dont CHF 23'750.- de participation LADE.
- 3 apprentis qui ont bénéficié d'un soutien pour des cours d'appuis ciblés sur leur besoin.
- 37 offres d'emploi relayées sur le site peret.swiss.

## SOUTIEN AUX PORTEURS DE PROJET

- En 2025, 5 projets ont bénéficié d'un soutien LADE/LPR, pour un volume total d'investissements de CHF 1'048'780.- Les aides obtenues s'élèvent à CHF 444'600.-, soit un taux de subventionnement moyen de 42%.
- Au total, 50 projets ont été préavisés pour les demandes de financement auprès des divers fonds.

## EVÉNEMENTS ORGANISÉS

- 31 janvier: **Forum des entreprises** dans le cadre du FIB.
- 3 juillet: Fête de **fin d'apprentissage**.
- 9 octobre: présentation du projet **Bike & Smile d'Enhaut**.
- 13 novembre: **Soirée des entreprises** sur le thème «L'Art de déléguer avec confiance».



# Juin

## LES ARTISANALES

La 3<sup>ème</sup> édition des Artisanales de Rossinière s'est déroulée du 7 juin au 7 septembre 2025, transformant le village en une véritable galerie d'art à ciel ouvert.

Installées dans les ruelles, jardins, granges et vitrines, 93 œuvres originales ont guidé les visiteurs dans une découverte artistique immersive autour du thème «En mouvement».

Avec plus de 5'000 visiteurs, cette édition a confirmé l'engouement pour cet événement biennal, né en 2021 de la collaboration entre Rossinière Animation et PERET. Ce rendez-vous estival contribue à valoriser les artistes et artisans tout en mettant

en lumière le patrimoine architectural et le charme unique du village.

Comme chaque année, le public a pu voter pour ses œuvres favorites. Les trois lauréates ont été récompensées lors de la cérémonie de clôture, dans une ambiance conviviale et chaleureuse. Les Artisanales s'inscrivent désormais comme un événement culturel incontournable de la région, alternant avec le Royaume des Chats.

Elles participent pleinement à l'animation estivale et à l'attractivité du Pays-d'Enhaut, en proposant une expérience culturelle accessible à tous.

### La stat du mois

93 œuvres originales installées à Rossinière

## BRÈVE DE L'OPÉRATIONNEL

*On prend le départ de l'été avec les premiers inscrits au Rougemont-Videmanette Summer Challenge qui viennent chercher leurs dossards au point I de Rougemont. L'équipe est sur le pont pour les derniers préparatifs de la saison estivale.*

*Si l'ambiance est studieuse, alors que PERET passe son audit de certification pour devenir «Vaud Ambassadeur», l'équipe profite également d'une visite chez Rivière Aventure, pour approfondir ses connaissances de l'offre. Un moment convivial avant l'intensité de la haute saison... avec quelques tasses bues dans les remous de la Sarine.*

*On retrouve également les prestataires touristiques pour une séance d'échange, de partage d'informations et de présentation des nouveautés estivales qui sont nombreuses.*

*En coulisses, des projets importants se préparent: lancement du chantier pour un nouveau site internet touristique du Pays-d'Enhaut et le balisage du futur Espace Trail.*



# Juillet

## FOUR À PAIN

Le Four à Pain de Rougemont a une nouvelle fois rencontré un beau succès durant l'été 2025. Au total, 861 tartes ont été réalisées tout au long de la saison, témoignant de l'engouement constant pour cette tradition locale.

L'arrivée d'une nouvelle responsable cuisine, accompagnée d'une équipe renouvelée et dynamique, a insufflé une belle énergie tout en s'appuyant sur l'expérience de membres de longue date. Cette complémentarité a permis de proposer de nouvelles recettes, très appréciées des visiteurs.

Moment fort de la saison, la soirée du 18 juillet a rassemblé de nombreux participants autour d'une ambiance chaleureuse et gourmande.

Cette édition a également marqué par la dernière saison de notre responsable du feu, que nous remercions chaleureusement pour son implication.



### La stat du mois

861 tartes préparées en 2025 au four à pain de Rougemont.

## BRÈVE DE L'OPÉRATIONNEL

Juillet s'inscrit sous le signe de la formation et des évolutions internes. La Fête de l'apprentissage du 3 juillet marque un moment fort, avec la fin de parcours de Lana et Alex, témoignant de l'engagement de PERET en tant qu'entreprise formatrice.

L'équipe marketing se renforce avec l'arrivée de Marc, de retour après son stage MPC réalisé chez PERET, pour accompagner la reprise complète des activités de communication auparavant confiées à AVSC.

En parallèle, PERET reprend la gestion opérationnelle de l'Espace Ballon. Une évolution importante qui s'accompagne de l'intégration formelle de Viola, responsable de l'Espace Ballon, au sein de l'équipe, après plusieurs mois de collaboration étroite.

Et parce qu'il faut aussi se projeter, la décision est prise de participer au Comptoir de la Glâne en 2026. Un nouveau défi à relever, avec près d'une année de préparation pour imaginer un stand à l'image du Pays-d'Enhaut.



Viola Staino



Marc Sollorano



Lana Henchoz



Alex Pascual

# Août

## MARCHÉ VILLAGEOIS

Le 9 août, le Marché villageois de Rougemont a rassemblé plus de 100 exposants et proposé de nombreuses animations au cœur du village. Produits du terroir, artisanat et rencontres ont rythmé cette journée estivale, très appréciée des visiteurs.

La fréquentation a été particulièrement bonne en matinée, profitant de conditions agréables pour flâner entre les stands. Les fortes chaleurs de l'après-midi ont posé quelques défis sans pour autant entamer l'ambiance conviviale de la manifestation.

Point fort de la journée, le concert de la Musique Militaire de Rougemont en fin d'après-midi a réuni de nombreux spectateurs, venus profiter d'un moment musical apprécié. Cette édition confirme le succès du Marché villageois, rendez-vous incontournable de l'été à Rougemont.



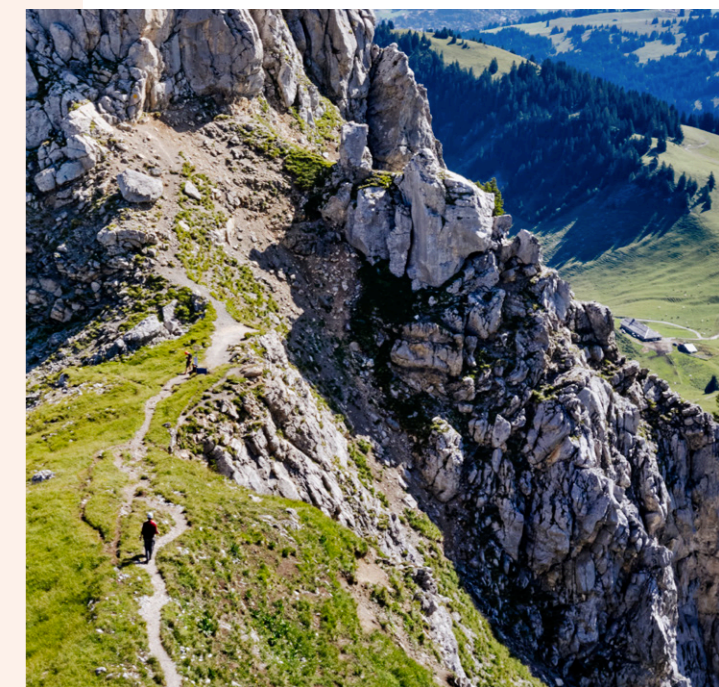
## BRÈVE DE L'OPÉRATIONNEL

Août bat son plein, entre forte affluence touristique et événements emblématiques qui rythment la saison. À Rougemont, les participants du Rougemont Videmanette Summer Challenge défilent à l'Office du tourisme pour retirer leur dossard, une édition marquée par une fréquentation record.

Côté équipe, c'est le début d'apprentissage de Victoria et l'arrivée de Laetitia pour un stage d'une année en préparation de l'école de tourisme.

Le 13 août, les dernières tartes sortent du Four à Pain de Rougemont, annonçant la fin prochaine d'une belle saison estivale.

Et pendant que l'été se poursuit sur le terrain, l'équipe a déjà un pied en automne. Les préparatifs des prochaines manifestations s'intensifient, tout comme le travail sur le nouveau site web touristique, avec un objectif clair : être prêt pour le lancement de la saison d'hiver.



Laetitia Reichenbach



Victoria Zulauff

### La stat du mois

11 jeunes formés par PERET depuis 2019

# COTISATIONS

Membres individuels et associations	CHF 50.-
<b>Parahôtellerie</b>	CHF 150.-
- BnB jusqu'à 9 personnes*	
- BnB agritourisme jusqu'à 12 personnes*	
- Propriétaires d'appartement de vacances*	
<b>Établissements saisonniers</b>	CHF 150.-
<b>Cafés (jusqu'à 9 places)</b>	CHF 150.-
<b>Indépendants</b>	CHF 150.-
<b>Entreprises jusqu'à 9 EPT**</b>	CHF 250.-
<b>Restaurants (dès 10 places)</b>	CHF 250.-
<b>Entreprises dès 10 EPT**</b>	CHF 500.-
<b>Hôtels*</b>	CHF 500.-
<b>Hôtels-restaurant*</b>	CHF 500.-
<b>Remontées mécaniques</b>	CHF 500.-
<b>Entreprises de transports publics</b>	CHF 500.-

\* soumis à la taxe de séjour  
\*\* équivalent plein temps



# STATISTIQUES ÉCONOMIQUES

## En 2025

- 4'998 habitants** (+ 144 habitants depuis 10 ans) au 31.12.2025.
- 32 jeunes** débutent un **apprentissage** à la rentrée 2024-2025.
- 14 jeunes** débutent une **formation gymnasiale** à la rentrée 2024-2025.
- 2'401 emplois** pour 1'810 EPT
- 565 entreprises\***
  - 114 dans le secteur primaire
  - 98 dans le secteur secondaire
  - 353 dans le secteur tertiaire



# STATISTIQUES TOURISTIQUES

**41'525**  
**nuitées hôtelières**  
+2'188 nuitées  
par rapport à 2024

**+5.6%**

## Nombre de lits\*\*\*

Hôteliers	328
Camping et Hébergements de groupe	464
B&B	196

À quoi s'ajoute de nombreux appartement de vacances



**80% des nuitées touristiques**  
**sont issues du marché suisse.\*\***

## Top 5 des marchés étranger\*\*

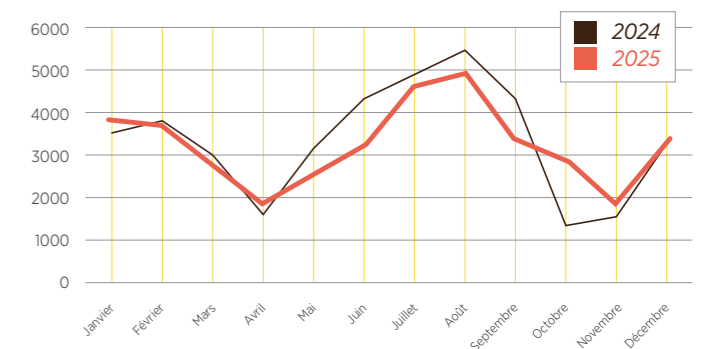
Royaume-Uni	20%
France	11%
Benelux	7%
Allemagne	3%
Italie	2%

\* observatoire du tourisme vaudois  
\*\* Mobility Insight (données Swisscom)  
\*\*\* statistiques PERET



**78% des visiteurs**  
**sont des excursionnistes.\*\***

## Nuitées hôtelières\*



# Septembre

## UN NOUVEL ESPACE TRAIL AU PAYS-D'ENHAUT

Le Pays-d'Enhaut renforce son offre sportive avec la création d'un nouvel Espace Trail, destiné aux amateurs de course en nature et de grands espaces. Cette nouvelle offre propose 12 parcours balisés, totalisant plus de 183 km, adaptés à tous les niveaux, de l'initiation à la performance.

Au départ de Château-d'Œx, Rougemont ou Rossinière, les itinéraires sillonnent crêtes panoramiques, forêts et pâturages. Pensés pour l'entraînement comme pour la découverte, ils offrent une immersion complète dans les paysages emblématiques de la région.

Une première dans le canton de Vaud, cet Espace Trail se distingue par une structuration claire et accessible, notamment grâce à un code couleur permettant d'identifier facilement le niveau de difficulté de chaque itinéraire.

Conçus selon les standards du trail alpin, les parcours bénéficient d'un balisage homogène, garantissant sécurité et lisibilité pour les utilisateurs. Cette nouvelle offre permet de positionner le Pays-d'Enhaut comme une destination reconnue pour la pratique du trail, en répondant aux attentes d'une clientèle sportive en plein essor.

Pour en savoir plus et découvrir les parcours : [www.trail-paysdenhaut.ch](http://www.trail-paysdenhaut.ch)

*La stat du mois*  
12'936 m de D+ cumulé sur l'Espace Trail.

## BRÈVE DE L'OPÉRATIONNEL

*Septembre poursuit sur un rythme plus soutenu!*

*L'équipe suit une formation aux premiers secours pour revoir les gestes qui sauvent — un moment utile et nécessaire.*

*À Rossinière, les Artisanales tirent leur révérence. Les artistes viennent au village pour récupérer leurs œuvres, après un été riche en échanges et en découvertes.*

*En coulisses, le travail marketing s'intensifie : développement du futur site internet touristique, préparation des campagnes hivernales et mise en avant des nouveautés, comme l'Espace Trail.*

*Côté événements, la pression monte également pour le prochain Festival International de Ballons, dont les préparatifs s'accroissent.*

*Enfin, notre organisation passe sous la loupe attentive des auditeurs dans le cadre des démarches de labellisation Eco-Entreprise et Vaud Ambassadeur.*



### PRÉSENTATION DES PARCOURS DE L'ESPACE TRAIL



# Octobre

## UN ENGAGEMENT RENFORCÉ EN FAVEUR DE LA DURABILITÉ

Dans le cadre de son engagement pour la durabilité, PERET poursuit sa démarche d'amélioration continue et franchit une nouvelle étape en 2025.

L'organisation a obtenu le label Eco-Entreprise, qui atteste d'une gestion responsable des ressources et d'un engagement concret en faveur de l'environnement. Elle a également rejoint le programme Vaud Ambassadeur, valorisant les entreprises qui s'impliquent activement dans la promotion et l'attractivité du canton.

Ces reconnaissances permettent à PERET d'atteindre le niveau «Swisstainable Leading», la plus haute distinction de Suisse Tourisme en matière de durabilité.

Une évolution qui confirme la volonté d'ancrer durablement les activités de la région dans une approche responsable et cohérente.

*La stat du mois*  
477km d'itinéraires VTT et vélo de route identifiés

## BIKE&SMILE UN PROJET FÉDÉRATEUR POUR LE DÉVELOPPEMENT DU VÉLO

Dans le cadre du développement du cyclotourisme, PERET a présenté au public, lors du 6à7 d'octobre, l'état actuel de la démarche «Bike & Smile d'Enhaut», lancée en 2024.

Le projet vise à structurer une offre vélo cohérente, durable et adaptée au territoire. Menée en collaboration avec des experts et des acteurs locaux, elle prévoit la création d'un réseau d'itinéraires attractifs, tout en accompagnant les prestataires et en favorisant une cohabitation harmonieuse entre les usagers.

Au-delà de l'infrastructure, l'objectif est de construire une véritable identité régionale autour du vélo, en tant que levier de mobilité douce, de tourisme durable et de dynamisme économique.

Les prochaines étapes consisteront à légaliser les itinéraires et à mettre en place leur balisage. Des démarches essentielles pour la concrétisation du projet, mais qui s'inscrivent dans des procédures réglementaires longues et complexes, nécessitant une coordination étroite entre les différents acteurs concernés.



## BRÈVE DE L'OPÉRATIONNEL

*Octobre, l'automne s'installe au Pays-d'Enhaut. À l'Espace Ballon, les familles défilent pour récupérer la récompense gourmande des petits chasseurs de citrouilles — une animation qui rencontre toujours autant de succès.*

*Côté projets, Bike & Smile est présenté à la population lors d'une soirée 6à7. Si le chemin reste encore long pour légaliser les itinéraires, l'enthousiasme autour du développement du vélo est bien présent.*

*Et parce qu'il faut aussi savoir profiter, l'équipe et les coworkers rivalisent d'ingéniosité lors de la fête de la pomme. Au menu : concours de recettes maison à base des pommes du jardin attendant à nos locaux, échanges conviviaux et esprit d'équipe... avec, à la clé, une tarte salée «Pomme, miel et Feta» qui remporte tous les suffrages. Des moments en marge du quotidien professionnel, mais qui renforcent les liens et la dynamique collective.*

# SOUTIENS FINANCIERS



## PERET prévoie et octroie des financements pour des projets au travers de divers fonds

- Le Fonds d'équipement touristique (FET-PE) pour des projets d'intérêt touristique. Ce fonds est alimenté par le produit de la taxe de séjour et de la taxe sur les résidences secondaires. En 2025, 32 projets ont été soutenus.
  - Le Fonds pour l'encouragement de l'économie régionale (FER) pour des projets d'entreprise visant la création ou le maintien d'emplois au Pays-d'Enhaut.
- Alimenté par les communes et cofinancé via la LADE, ce fonds a soutenu 5 entreprises en 2025.
- La LADE (loi cantonale sur l'appui au développement économique) et la LPR (loi fédérale sur la politique régionale) permettent de soutenir des projets régionaux ou d'entreprises. Pour ces projets, PERET établit des préavis à l'intention de l'autorité d'octroi cantonale. En 2025, 5 projets régionaux ont obtenu des soutiens dans ce cadre.

## LADE LOI CANTONALE SUR L'APPUI AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

PROJET	PORTEUR	MONTANT DU SOUTIEN
Démantèlement des Monts-Chevreuils	Commune de Château-d'Œx	55'000
Rénovation de l'Hôtel de Commune de Rougemont	Commune de Rougemont	45'600
Programme d'action sectoriel «transition vers un tourisme durable	Pays-d'Enhaut Région	210'000
En Glacière - étude avant permis de construire	Commune de Château-d'Œx	120'000
Au pays de l'Etivaz - 2 <sup>ème</sup> édition 2025	Coopérative des producteurs de fromage l'Etivaz AOP	14'000



## FET FONDS D'ÉQUIPEMENT TOURISTIQUE

PROJET	PORTEUR	MONTANT DU SOUTIEN
Voyages en transports publics gratuits vers les Parcs naturels	Parc naturel régional Gruyère-Pays-d'Enhaut	5'833
Navette hivernale à Rougemont	Commune de Rougemont	30'000
Carte journalière BDG à 19.- dans le Pass d'Enhaut été	Pays-d'Enhaut Région	18'000
Gratuité annuelle des transports publics dans le Pass d'Enhaut novembre 2025 à octobre 2026	Pays-d'Enhaut Région	170'000
Gratuité dans le Pass d'Enhaut - été 2025	Pays-d'Enhaut Région	107'060
Dameuse piste de ski de fond	Club nordique les Mosses - Pays-d'Enhaut	100'000
Sentier didactique des Jeurs	Groupement forestier du Pays-d'Enhaut	23'000
Pôle d'expérience Etivaz	Coopérative des producteurs de fromage d'alpage l'Etivaz AOP	17'500
Matériel pour Via Ferrata Videmanette	Bergbahnen Destination Gstaad	4'600
Festival international de Ballons 2026	Ass. Festival International de Ballons à Air Chaud	130'000
Fête romande des Yodleurs 2027	Ass. Fête romande des Yodleurs	50'000
Fête de la musique et Grand Rue en Fête	Bossons tous ensemble	2'500
Festichal 2025	Ass. Festichal	2'000
Les Artisanales de Rossinière 2025	Rossinière Animation	7'000
Le Royaume des Chats 2026	Rossinière Animation	7'000
Soirée Ski nocturne au Jardin des Neiges	ESS Château-d'Œx	1'000
Festival au Pays des Enfants (FAPE)	Ass. FAPE	50'000
Rougemont Videmanette Summer Challenge	Ass. Rougemont Videmanette Run	3'000
Journées du papier découpé	Montagne et Culture au Pays-d'Enhaut	20'000
Supertrail du Barlatay	Supertrail du Barlatay	5'000
Exposition à la Maison de l'Etambeau	Musée du Pays d'Enhaut	9'000
Exposition Paul Morier	Musée du Pays d'Enhaut	2'500
Marché de Noël Rossinière	Comité d'organisation du marché de Noël	10'000
Rallye du Goût	Pays-d'Enhaut Région	12'000
Cluny tous connectés	Ass. La Folia	2'000
Le Son des Jardins	Ass. Le Son des Jardins	2'000
Rassemblement VW Cox	Ass. VW Cox	15'000
Expo «40 ans du papier découpé»	Ass. suisse du Papier découpé	5'000
Désalpe de l'Etivaz	Coopérative des producteurs de fromage d'alpage l'Etivaz AOP	5'000
Nordic Tour Les Mosses - La Lécherette	Centre nordique Les Mosses - Pays-d'Enhaut	1'000
Christmas Light Show	Simon Kohli	5'000
Votre Cercle de Vie	Fondation Esprit Ensemble	350'000

# Novembre

## REPRISE DE LA CENTRALE DE RÉSERVATION

Dans le cadre de la sortie de la coopérative Alpes Vaudoises Société Coopérative (AVSC), PERET a repris à son nom, dès le 1<sup>er</sup> novembre 2025, l'ensemble des contrats liés à la centrale de réservation du Pays-d'Enhaut.

En effet, si la gestion opérationnelle de ce service est assurée de longue date par PERET, la centrale de réservation était contractuellement dépendante du système des Alpes vaudoises. Ce changement stratégique vise à renforcer l'autonomie de la destination tout en assurant la continuité des prestations pour les propriétaires de biens et les prestataires touristiques. Un important travail de fond a été mené afin de garantir une transition fluide, sans interruption dans la commercialisation des hébergements et de poser les bases d'un développement futur de la centrale.



Cette dernière propose non seulement la commercialisation des appartements et chalets de propriétaires privés, mais également d'hôtels, de B&B, d'hébergements de groupe ou d'activités touristiques.

Avec cette reprise, PERET assure la continuité de l'offre et renforce la promotion touristique du territoire, en proposant des outils performants et adaptés aux besoins de ses partenaires.

## BRÈVE DE L'OPÉRATIONNEL

Novembre commence avec l'arrivée de Julien Vignion au sein de l'équipe, chargé de mettre en œuvre la stratégie touristique. Une arrivée clé dans un contexte de transition.



PERET quitte officiellement AVSC et affirme son positionnement avec une promotion régionale renforcée. En parallèle, les collaborations se poursuivent avec les destinations voisines, selon les opportunités, que ce soit avec Gstaad, les Alpes vaudoises, la Gruyère ou encore la Riviera.

Côté économie, la soirée des entreprises dédiée à « l'art de déléguer avec confiance » a permis aux participants de repartir avec des outils concrets pour leur gestion quotidienne.

### La stat du mois

Une durée moyenne de **séjour de presque 3 nuits** pour les réservations via la Centrale du Pays-d'Enhaut.

# Décembre

## UN SITE INTERNET SUR MESURE POUR LA DESTINATION

Un nouveau site internet touristique dédié au Pays-d'Enhaut a été développé, avec l'appui technique de Vaud promotion. Ce projet marque une étape importante dans l'autonomie et le positionnement de la destination.

Pensé pour répondre aux attentes des publics cibles, ce nouveau site repose sur une architecture flexible permettant de valoriser efficacement l'offre touristique. Il s'affranchit d'un modèle standardisé pour

proposer une plateforme adaptée aux spécificités du Pays-d'Enhaut.

Un important travail de fond a été réalisé pour référencer et organiser plus de 400 points d'intérêt, une centaine d'événements ainsi qu'un large éventail d'itinéraires. Cette base de contenu constitue un socle solide pour la promotion digitale de la région.

La version 1 du site a été mise en ligne à la mi-décembre. Elle fait déjà l'objet d'un travail d'amélioration continue afin de garantir la qualité et la mise à jour régulière des informations. Une version 2 est d'ores et déjà en développement, avec des op-

timisations techniques visant à améliorer encore l'expérience utilisateur.

Avec ce nouvel outil, le Pays-d'Enhaut se dote d'une vitrine digitale performante, en phase avec ses ambitions et les attentes de sa clientèle.

**NOUVEAU SITE INTERNET PAYS-DENHAUT.CH**



## BRÈVE DE L'OPÉRATIONNEL

Décembre, c'est à la fois la fin d'une année et le lancement de la saison d'hiver. Un mois charnière, entre bilan et projection.

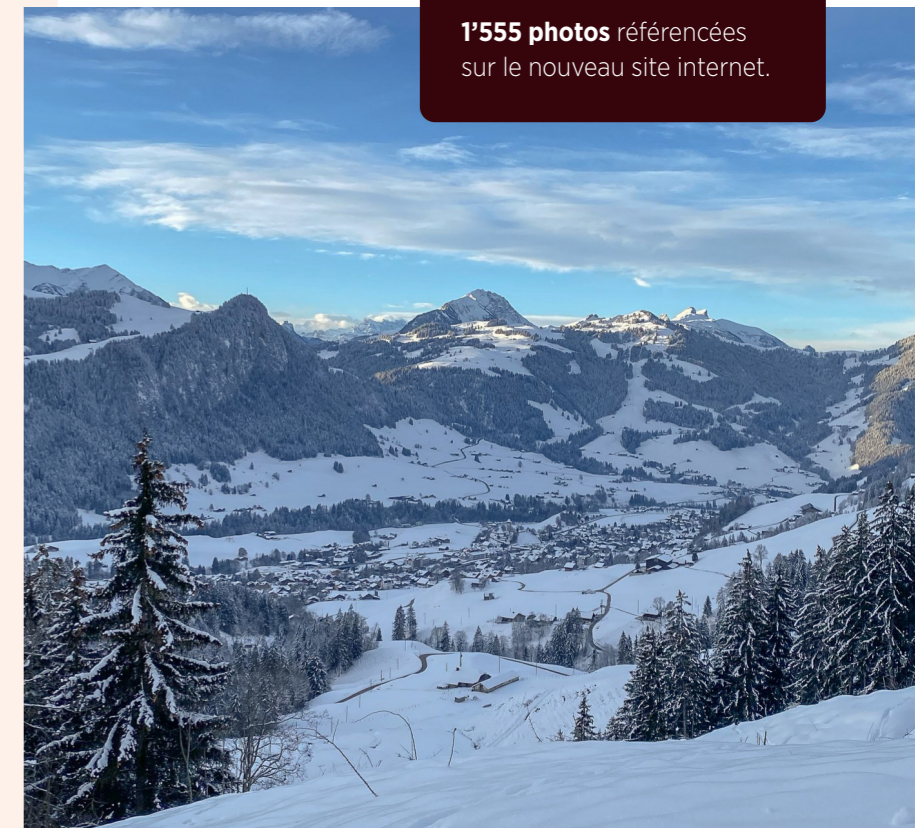
L'équipe rencontre les prestataires touristiques pour échanger autour de la saison à venir. L'occasion de leur présenter la nouvelle vitrine digitale de la destination, fruit de longs mois de travail. Si les améliorations se poursuivront en 2026, le Pays-d'Enhaut dispose désormais d'un outil flexible et adapté à ses besoins.

Dans le village, l'ambiance de Noël s'installe déjà. Le Christmas Light Show illumine les rues, et l'équipe participe à la magie en décorant la vitrine du Bur'haut.

Et pendant que les fêtes approchent, les conditions-cadres sont désormais posées: reprise de la centrale de réservation, nouveau site internet et stratégie touristique validée. Autant d'outils qui permettent d'aborder la suite avec confiance.

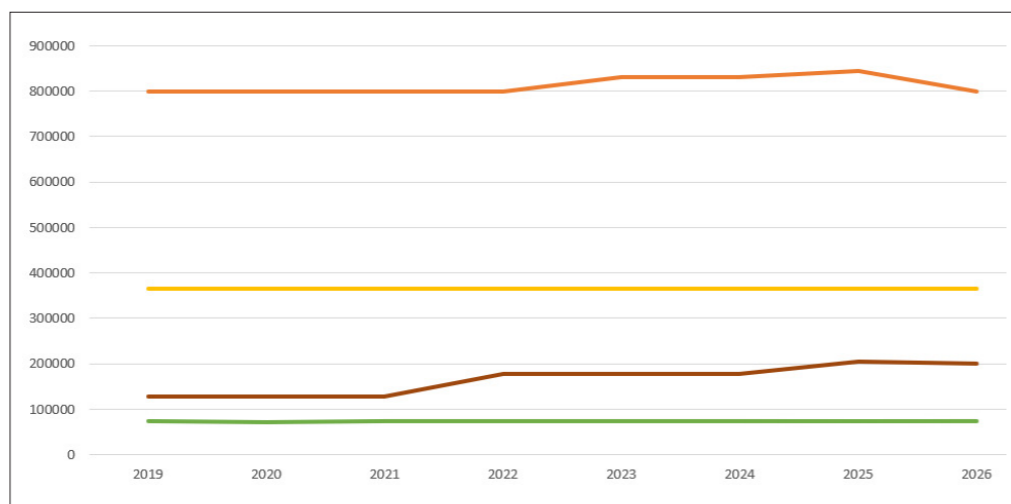
### La stat du mois

**1'555 photos** référencées sur le nouveau site internet.



## ÉVOLUTION DU SOUTIEN FET ET DES SUBVENTIONS DE 2019 À 2026

Lors de la fusion de l'office du tourisme régional et de l'organisme de développement économique du Pays-d'Enhaut, en 2019, le soutien du fonds d'équipement touristique et les subventions communales ont été établis.



● La subvention du fonds d'équipement touristique pour l'opérationnel touristique est fixée à 800'000.-. Elle peut être complétée, sur décision du comité, par des soutiens ponctuels pour mener à bien des projets spécifiques.

● La subvention cantonale pour les activités de promotion économique évolue en fonction du nombre d'équivalents plein temps investi dans ces missions. Le calcul a été adapté en 2024.

● Les subventions communales pour l'activité opérationnelle touristique sont calculées selon une répartition entre communes. Elle n'a pas évolué depuis 2019.

● Les subventions communales pour l'activité économique correspondent à 15.- par habitant, et évolue en fonction de la démographie.

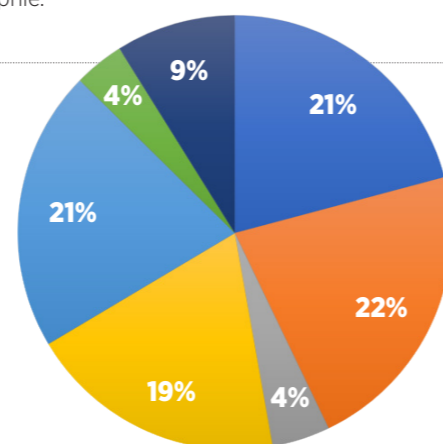
## RÉPARTITION DES CHARGES PAR MISSION

Les charges de personnel et d'exploitation ont été ventilées au prorata de l'estimation des EPT engagés dans les différentes missions.

Les charges d'administration ne représentent que 4 % des charges totales de l'entreprise.

Les tâches de promotion économique représentent plus d'un cinquième des investissements, comprenant également la gestion des projets de développement touristique mené par PERET.

Les tâches de l'office de tourisme régional, comprenant l'information et l'animation, le marketing, les manifestations et la centrale de réservation, représentent 66% des investissements.



- Développement économique
- Marketing
- Centrale de réservation
- Information / animation
- Manifestation
- Comptabilité / admin / informatique
- Espace Ballon

## BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2025

### ACTIF

Notes	Montants au 31.12.2025	% bilan	Montants au 31.12.2024	% bilan
<b>ACTIF CIRCULANT</b>	<b>fr. 2 105 385.74</b>	<b>82%</b>	<b>fr. 1 541 747.10</b>	<b>71%</b>
• Trésorerie	fr. 636 394.74		fr. 590 081.14	
• Trésorerie FET-PE	fr. 470 732.07		fr. 325 455.07	
• Créances FET-PE	fr. 504 641.61		fr. 435 897.01	
• Autres créances à court terme	fr. 174 549.31		fr. 121 195.03	
• Actifs de régularisation	fr. 79 363.60		fr. 69 118.85	
• Actifs de la centrale de réservation (TouristDataShop)	fr. 239 704.41		fr. -	
<b>ACTIF IMMOBILISÉ</b>	<b>fr. 471 625.40</b>	<b>18%</b>	<b>fr. 632 272.49</b>	<b>29%</b>
• Immobilisations corporelles	fr. 17 101.00		fr. 27 751.00	
• Immobilisations incorporelles	fr. 450 000.00		fr. 600 000.00	
• Immobilisations financières	fr. 4 524.40		fr. 4 521.49	
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>fr. 2 577 011.14</b>	<b>100%</b>	<b>fr. 2 174 019.59</b>	<b>100%</b>

### PASSIF

Notes	Montants au 31.12.2025	% bilan	Montants au 31.12.2024	% bilan
<b>CAPITAUX ETRANGERS</b>	<b>fr. 2 188 524.30</b>	<b>85%</b>	<b>fr. 1 769 974.83</b>	<b>81%</b>
<b>Capitaux étrangers à court terme</b>	<b>fr. 1 738 524.30</b>	<b>67%</b>	<b>fr. 1 169 974.83</b>	<b>54%</b>
• Dettes résultant de livraisons et de prestations	fr. 91 971.45		fr. 65 046.61	
• Dettes résultant de livraisons et de prestations FET-PE	fr. 75 000.00		fr. -	
• Autres dettes à court terme	fr. 298 569.35		fr. 162 693.53	
• Passifs de régularisation	fr. 10 805.00		fr. 37 000.00	
• Provisions à court terme	fr. 82 100.40		fr. 103 882.60	
• Fonds de tiers FET-PE affectés à des tiers	fr. 940 373.69		fr. 801 352.09	
• Passifs de la centrale de réservation (TouristDataShop)	fr. 239 704.41		fr. -	
<b>Capitaux étrangers à long terme</b>	<b>fr. 450 000.00</b>	<b>17%</b>	<b>fr. 600 000.00</b>	<b>28%</b>
• Emprunt LIM assainissement Videmanette BDG	fr. 450 000.00		fr. 600 000.00	
<b>CAPITAUX PROPRES</b>	<b>fr. 388 486.84</b>	<b>15%</b>	<b>fr. 404 044.76</b>	<b>19%</b>
• Capital	fr. 404 044.76		fr. 380 540.80	
• Résultat de l'exercice	fr. -15 557.92		fr. 23 503.96	
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>fr. 2 577 011.14</b>	<b>100%</b>	<b>fr. 2 174 019.59</b>	<b>100%</b>

FET-PE = Fonds d'équipement touristique Pays-d'Enhaut

## COMPTE DE RÉSULTAT 2025

Notes	Montants 2025	en % CA	Montants 2024	en % CA
<b>PRODUITS</b>	<b>fr. 1 834 771.38</b>	<b>100%</b>	<b>fr. 1 739 513.87</b>	<b>100%</b>
• Cotisations de membres	fr. 66 778.00		fr. 65 700.00	
• Fonds alloués par les communes pour l'opérationnel touristique	fr. 845 000.00		fr. 830 000.00	
• Subventions communales affectées à l'opérationnel touristique	fr. 365 464.00		fr. 365 464.00	
• Subventions communales affectées au développ. économique	fr. 74 505.00		fr. 74 450.00	
• Subventions cantonales affectées au développement économique	fr. 205 323.00		fr. 201 850.00	
• Centrale de réservation	fr. 2 446.05		fr. 93.20	
• Marketing	fr. -		fr. -	
• Information	fr. 12 082.55		fr. 6 997.36	
• Manifestations	fr. 86 613.45		fr. 81 600.50	
• Mandats et gestion de projets	fr. 113 173.90		fr. 70 729.90	
• Animations	fr. 10 774.00		fr. 8 271.10	
• Développement économique et produits régionaux	fr. 9 248.37		fr. 2 846.55	
• Pays-d'Enhaut Produits Authentiques (PEPA)	fr. 15 694.65		fr. 20 421.58	
• Produits hors cœur de métier	fr. 23 047.80		fr. 11 341.25	
• Loterie Romande - contribution Passeport Vacances	fr. 5 000.00		fr. -	
• Autres produits	fr. -		fr. -	
+/- Frais d'encaissement et commissions	fr. -379.39		fr. -251.57	
<b>COÛTS DIRECTS</b>	<b>fr. 523 778.90</b>	<b>29%</b>	<b>fr. 545 683.26</b>	<b>31%</b>
• Centrale de réservation	fr. 11 194.71		fr. 231.03	
• Marketing	fr. 165 783.66		fr. 168 845.19	
• Information	fr. 42 041.50		fr. 48 565.26	
• Manifestations et soutiens	fr. 163 863.42		fr. 176 933.53	
• Animations	fr. 31 285.09		fr. 28 422.14	
• Développement économique et produits régionaux	fr. 66 960.34		fr. 80 131.30	
• Pays-d'Enhaut Produits Authentiques (PEPA)	fr. 12 573.15		fr. 27 925.49	
• Marketing territorial	fr. 4 695.45		fr. 6 595.90	
• Coûts hors cœur de métier	fr. 25 381.58		fr. 8 033.42	
<b>MARGE BRUTE</b>	<b>fr. 1 310 992.48</b>	<b>71%</b>	<b>fr. 1 193 830.61</b>	<b>69%</b>
<b>FRAIS GÉNÉRAUX</b>				
<b>Frais de personnel</b>	<b>fr. 1 141 017.13</b>	<b>62%</b>	<b>fr. 983 434.79</b>	<b>57%</b>
• Salaires bruts	fr. 934 346.85		fr. 813 312.44	
• Charges sociales	fr. 173 780.30		fr. 134 918.30	
• Autres charges de personnel	fr. 32 889.98		fr. 35 204.05	
<b>Autres charges d'exploitation</b>	<b>fr. 156 272.32</b>	<b>9%</b>	<b>fr. 171 339.71</b>	<b>10%</b>
• Charges de locaux	fr. 48 600.00		fr. 50 400.00	
• Entretien, réparations et remplacements	fr. 14 366.25		fr. 10 712.53	
• Energie (électricité) et déchets	fr. 3 751.35		fr. 4 300.75	
• Assurances choses droits, taxes, autorisations et patentes	fr. 3 787.00		fr. 4 528.65	
• Charges d'administration et informatique	fr. 89 189.32		fr. 87 849.18	
• Charges de publicité et représentation	fr. 13 578.40		fr. 13 548.60	
• Dissolution réserve frais de déménagement	fr. -17 000.00		fr. -	
<b>TOTAL FRAIS GÉNÉRAUX</b>	<b>fr. 1 297 289.45</b>	<b>71%</b>	<b>fr. 1 154 774.50</b>	<b>66%</b>
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>fr. 13 703.03</b>	<b>1%</b>	<b>fr. 39 056.11</b>	<b>2%</b>

Résultat 4/11

## COMPTE DE RÉSULTAT 2025

Notes	Montants 2025	en % CA	Montants 2024	en % CA
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION (REPORT)</b>	<b>fr. 13 703.03</b>	<b>0.00747</b>	<b>fr. 39 056.11</b>	<b>2%</b>
- Charges financières	fr. -192.47		fr. -871.60	
+ Produits financiers	fr. 2.91		fr. 555.20	
- Amortissements des immobilisations corporelles	fr. -10 650.00		fr. -17 450.00	
<b>RESULTAT ORDINAIRE</b>	<b>fr. 2 863.47</b>	<b>0%</b>	<b>fr. 21 289.71</b>	<b>1%</b>
- Charges hors exercice ou extraordinaires	fr. -19 730.69		fr. -2 614.00	
+ Produits hors exercice ou extraordinaires	fr. 3 059.75		fr. 10 457.20	
- Charges fiscales	fr. -1 750.45		fr. -5 628.95	
- Charges hors exploitation - Fonds FET-PE	fr. -1 386 633.10		fr. -1 192 622.01	
+ Produits hors exploitation - Fonds FET-PE	fr. 1 386 633.10		fr. 1 192 622.01	
<b>RESULTAT NET</b>	<b>fr. -15 557.92</b>	<b>-1%</b>	<b>fr. 23 503.96</b>	<b>1%</b>



## RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION



### RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION SUR LE CONTRÔLE RESTREINT À L'ASSEMBLÉE DES MEMBRES POUR LES COMPTES ANNUELS AU 31 DÉCEMBRE 2025 DE L'Association Pays-d'Enhaut Région Tourisme et Economie

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat) de l'Association Pays-d'Enhaut Région Tourisme et Economie pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2025.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales de qualification et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée.

En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas constaté d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ainsi que la proposition concernant l'emploi du bénéfice ne sont pas conformes à la loi suisse et aux statuts.

Aigle, le 27 mars 2026

NOFIVAL SA

Sandrine Bron  
Experte-révisure agréée  
Révisure responsable

Lionel Coutaz  
Expert-révisure agréé





**PAYS-D'ENHAUT**

CHÂTEAU-D'ŒX | ROUGEMONT | ROSSINIÈRE