

Rapport *d'activités*

2024

Dynamisme et traditions au cœur
du développement régional.

peret.swiss

PAYS-D'ENHAUT

CHÂTEAU-D'ŒX | ROUGEMONT | ROSSINIÈRE

SOMMAIRE

Le Mot du Président.....	4
Récap de l'année Janvier, Février, Mars, Avril	6
La parole à Lana Henchoz.....	11
Statistiques digitales	12
Label PEPA	12
Récap de l'année..... Mai.....	13
Missions économiques.....	14
Récap de l'année..... Juin, Juillet, Août.....	15
Cotisations.....	18
Statistiques économiques.....	19
Statistiques touristiques.....	19
Récap de l'année..... Septembre, Octobre.....	20
Soutiens financiers.....	22
Récap de l'année..... Novembre, Décembre	24
Rapport de l'organe de révision	26
Bilan au 31 décembre 2024.....	27
Compte de Résultat 2024.....	28
Souvenirs 2024	30



LE MOT DU PRÉSIDENT

Jean-Pierre Neff
Syndic de Rossinière

Chers membres,
Chers habitants et hôtes du Pays-d'Enhaut,

En ces temps particuliers d'incertitude géopolitique mondiale et les conséquences sur toute la planète, notre association régionale prend tout son sens et ses missions sont cruciales pour maintenir en vie notre vallée.

Le monde de plus en plus «hyper connecté» dans lequel évolue notre société a paradoxalement fini par favoriser le protectionnisme, le repli sur soi et les extrêmes en tous genres, déclenchant le chaos dans bien des endroits du globe.

Qu'on le veuille ou non une nouvelle aire est née, rythmée par l'intelligence artificielle et le virtuel, apportant une nouvelle dimension à la société humaine. Si dans un premier temps les connexions rapides et les facilités de mobilité ont favorisé une économie mondiale à grande échelle, force est de constater que la globalisation à outrance a du plomb dans l'aile aujourd'hui. Pourquoi? Parce que la vraie nature humaine reprend inexorablement le dessus sur les règles, les garde-fous mis en place par les acteurs internationaux sont bafoués et font petit à petit place au business pur et dur.

Ce constat alarmant ne doit pas nous faire sombrer dans le pessimisme, mais juste

nous placer dans la réalité du monde qui nous entoure en nous faisant prendre conscience de la situation privilégiée de la Suisse qui renforce son attractivité pour le meilleur, mais aussi pour le pire si nous ne restons pas attentifs.

En effet, le fédéralisme qui caractérise notre petit pays en répartissant démocratiquement les pouvoirs décisionnels sur les cantons et les communes permet de maintenir une cohésion entre les habitants et habitantes de cultures et de langues différentes tout en maintenant les identités des uns et des autres. Ce système est la clé du

succès, j'en reste persuadé, et les associations régionales comme Pays-d'Enhaut Région (PERET) sont le reflet de cette société humaine «idéale» que beaucoup d'autres pays nous envient, et nous devons tout faire pour pouvoir transmettre ces valeurs aux générations suivantes.

PERET est l'exemple même d'une association qui rassemble le monde politique en le confrontant avec le monde économique et touristique, donnant ainsi la parole à tous les acteurs qui font vivre une région.

Pour relever ces grands défis qui nous attendent et garder le cap dans ce monde perturbé, je tiens à souligner une fois encore le grand professionnalisme de toute l'équipe opérationnelle de PERET sous la direction de Myriam Mermod.

Notre personnel fait preuve d'une grande compétence et de polyvalence, assumant avec engagement ses nombreuses missions comprenant la tenue de l'office du tourisme, la mise sur pied et l'organisation d'événements comme le Festival International de Ballons, le soutien aux porteurs de projets divers, aux entreprises et commerces locaux sans oublier le marketing, la promotion économique et touristique qui nous permet par exemple de mettre en avant le label «Pays-d'Enhaut produits authentiques» disposant de plus de 180 produits.



Un grand merci donc à tout notre personnel pour le travail accompli en 2024 avec une efficacité remarquable, dans un climat serein et positif permettant à chacun d'être motivé par sa mission. Un merci particulier à notre directrice Myriam, qui est au front jour après jour et qui doit « jongler » avec les décisions de son comité d'un côté mais aussi avec les nombreuses demandes, remarques et critiques de l'autre, qu'il faut encaisser et régler si possible toujours dans la bonne humeur. Vous l'aurez compris, la direction de PERET n'est pas de tout repos !

Ma reconnaissance va également aux membres des commissions pour tout le temps consacré à notre Pays-d'Enhaut d'aujourd'hui tout en préparant celui de demain, et bien entendu à l'ensemble de mon comité, Eric, Frédéric, Lionel et Pascal.

Chers membres, chers habitants et hôtes du Pays-d'Enhaut, au nom du comité, je vous souhaite une belle saison 2025. Merci à toutes et à tous pour le soutien et la confiance que vous accordez à Pays-d'Enhaut Région Économie et Tourisme, c'est ensemble que nous maintiendrons en vie notre belle vallée.

Vive le Pays-d'Enhaut !



*... les associations régionales comme
Pays-d'Enhaut Région sont le reflet de
cette société humaine «idéale» que beaucoup
d'autres pays nous envient...*

RÉCAP DE L'ANNÉE

Janvier

FESTIVAL INTERNATIONAL DES BALLONS

Lors de cette 44^{ème} édition, ce sont plus de 80 montgolfières provenant du monde entier, qui ont décollé depuis Château-d'Œx pour un total de 476h de vol et près de 700 passagers transportés dans les airs. Les visiteurs ont également répondu présents: environ 50'000 sur l'ensemble de la manifestation. Un nombre qui dépasse largement les attentes des organisateurs. Les températures printanières, exceptionnelles pour ce mois de janvier, n'ont pas facilité la tâche aux organisateurs, toutefois les montgolfières ont réussi à voler 7 jours sur les 9 initialement prévus.



LE PASS-D'ENHAUT À LA VITESSE SUPÉRIEURE

Avec l'inclusion de la gratuité des transports publics, la demande de Pass d'Enhaut a connu une forte hausse. En effet, les hôtes et les résidents secondaires peuvent désormais se déplacer gratuitement au



sein de la région, et même au-delà, puisque la gratuité s'étend aux lignes suivantes: **MOB** La Tine – Zweisimmen / **TPC**: Château-d'Œx – Col des Mosses / **Postauto**: Gstaad – Col du Pillon, Gstaad – Lauenen – Turchbach, Gstaad – Schoenried – Saanenmoser.

BRÈVE DE L'OPÉRATIONNEL

Janvier, ça bouge dans tous les sens! D'abord, parce que notre **Pointi** de Château-d'Œx fait ses valises: direction le tout nouvel Espace Ballon! Il faut prendre possession des lieux, tout installer et veiller à ce que l'accueil des visiteurs soit au top.

Et puis, il y a le Festival International de Ballons! Après des mois de préparation, toute l'équipe est sur le pont. L'effervescence est à son comble. C'est 648h de présence sur place durant les 9 jours du Festival. En plus de cela, le tout nouveau Pass d'Enhaut

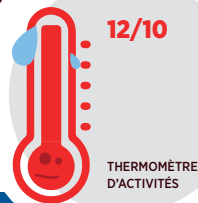
connaît un succès fou. Nos **Points i** ne désemplassent pas!

Janvier, c'est aussi le temps des bilans. Notamment ceux que nous transmettons au Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) dans le cadre de nos missions de promotion économique. C'est un travail essentiel pour assurer la pérennité de notre structure.

Au programme également: la journée des entreprises durant le FIB, des échanges inspirants sur leurs activités, en présence de la Conseillère d'État Isabelle Moret, et... une touche de magie avec un magicien hypnotiseur qui a bluffé tout le monde!

La stat du mois

Le FIB 2024 c'est près de **50'000 visiteurs** et **414 vols** en ballons!



Février

RALLYE DU GOÛT

Rendez-vous annuel autour des Produits Authentiques du Pays-d'Enhaut, le Rallye du Goût invite les participants à rencontrer les producteurs le long d'une balade nocturne illuminée. Si la neige est plus rarement au

rendez-vous, et qu'il n'est plus nécessaire de se munir de raquettes, cela n'enlève rien au plaisir de la dégustation. Le succès de l'événement ne se dément pas : c'est plus de 260 personnes qui se sont régalingées des spécialités des 10 producteurs mis à l'honneur sur le parcours.



La stat du mois

Un panier moyen de près de **CHF 40.-** au shop du Rallye du Goût.

BRÈVE DE L'OPÉRATIONNEL

Sur le terrain, pas une minute de répit ! À peine les rangements du Festival International de Ballons terminés, qu'il faut sortir les guirlandes des cartons pour installer la Balade féérique le long de la Sarine, tout en préparant activement le Rallye du Goût.



10/10

THERMOMÈTRE D'ACTIVITÉS

Pendant ce temps, l'équipe marketing s'active sur un autre front : notre participation au Comptoir du Nord vaudois qui se prépare, entre coordination avec les organisateurs et conception d'un stand à l'image du Pays-d'Enhaut.

Les Produits Authentiques du Pays-d'Enhaut ne sont pas en reste : avant de rejoindre le Rallye du Goût, certains artisans fromagers ont brillé lors du « Otter Beer Festival », un événement organisé en collaboration avec QoQa.

Enfin, côté développement régional, les préparatifs vont bon train pour les prochaines commissions « tourisme » et « économie », suivies du Comité. Huit demandes de soutien financier (auprès du FET ou du FER) sont analysées et préavisées.

Mars

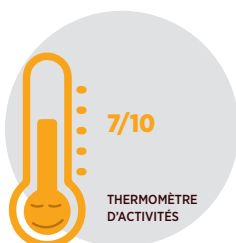
COMPTOIR DU NORD VAUDOIS

En tant qu'hôte d'honneur du 49^{ème} comptoir du Nord vaudois, nous avons pu présenter la Région aux 53'000 visiteurs répartis sur 10 jours d'événement. Dégustation et vente de Produits Authentiques du Pays-d'Enhaut, informations touristiques, échange avec les producteurs, visite d'un alpage producteur d'Etivaz AOP avec des casques virtuels, photomaton dans une nacelle de ballon, jeu-concours, démonstration de vol avec des mini-ballons, démonstration de découpage et de dentelle au fuseau: la démarche fut un véritable succès.

BRÈVE DE L'OPÉRATIONNEL

À cheval entre l'hiver et l'été, le mois de mars marque généralement une accalmie dans le secteur touristique... du moins en théorie! C'était sans compter sur le Comptoir du Nord vaudois, qui a mobilisé toute l'équipe pour assurer une présence continue tout au long de l'événement. Une belle expérience, riche en échanges et en visibilité pour notre destination.

Heureusement, nous renforçons nos rangs: Deborah rejoint la team événement et dé-



marre en force avec l'organisation de la traditionnelle Chasse aux Œufs. De son côté, Valentine prend en main la production visuelle et se lance déjà dans la création des supports pour les animations et manifestations de l'été.

Mars, c'est aussi le mois des chiffres et des bilans: finalisation des comptes annuels et mise en œuvre du nouveau plan comp-



table – un travail de fond essentiel pour poser des bases solides à l'avenir, sans oublier la préparation du rapport d'activité qui permet à nos membres et partenaires de retracer nos activités sur l'année écoulée.



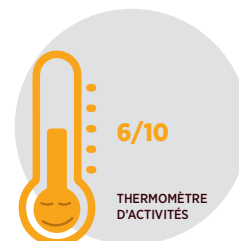
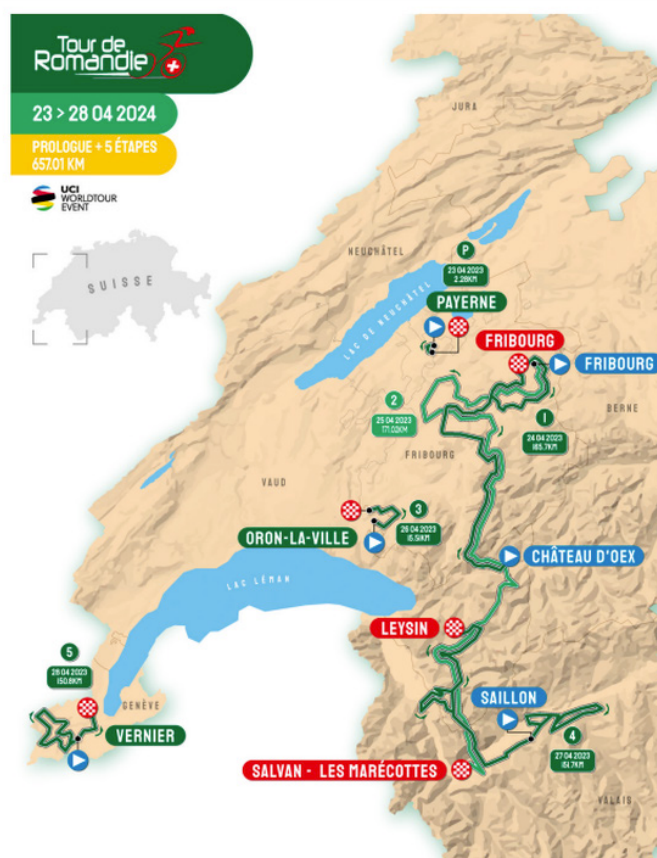
La stat du mois

21 producteurs, prestataires touristiques et artisans qui se relaient au comptoir du Nord vaudois.

Avril

TOUR DE ROMANDIE

Pour la première fois, le Pays-d'Enhaut a accueilli une étape du Tour de Romandie, avec le départ de la 2^{ème} étape donné le 24 avril depuis le centre de Château-d'Œx. L'arrivée a été jugée à Fribourg en fin d'après-midi.



Moins médiatisé qu'une arrivée, ce départ d'étape a tout de même offert un moment fort et animé, avec la caravane publicitaire, une ambiance festive et la présence des meilleurs coureurs du monde. Le coup d'envoi a été donné devant la BCV, suivi d'une boucle locale d'environ 4 km (Rosette, les Moulins, le Petit-Pré, montée du village), avant de repasser par la ligne de départ.

Inscrit au World Tour de l'Union Cycliste Internationale (UCI) et réunissant les 18 meilleures équipes du circuit, cet événement a représenté une belle opportunité de visibilité pour la région. Grâce aux retransmissions télévisées et aux réseaux sociaux, de magnifiques images du Pays-d'Enhaut et de ses paysages environnants ont été diffusées à large échelle, mettant en lumière l'authenticité, le charme et l'attractivité de la destination auprès d'un public suisse et international.

La stat du mois

128 pays diffusent les images du Pays-d'Enhaut.

900 biscuits distribués pour la Chasse aux Œufs.

BRÈVE DE L'OPÉRATIONNEL

L'activité bat son plein du côté de l'accompagnement aux projets régionaux! Dix dossiers ont été analysés et préavisés en vue d'un soutien financier, témoignant de la belle dynamique à l'œuvre dans notre région. En parallèle, un projet structurant prend forme: la future stratégie touristique, portée par PERET. Avec cette démarche ambitieuse, nous faisons résolument le pari d'un tourisme durable, capable de répondre aux enjeux actuels tout en garantissant l'avenir du secteur.

Côté tourisme justement, avril marque le retour de la traditionnelle Chasse aux Œufs, un événement devenu incontournable qui attire chaque année toujours plus de familles dans notre région.

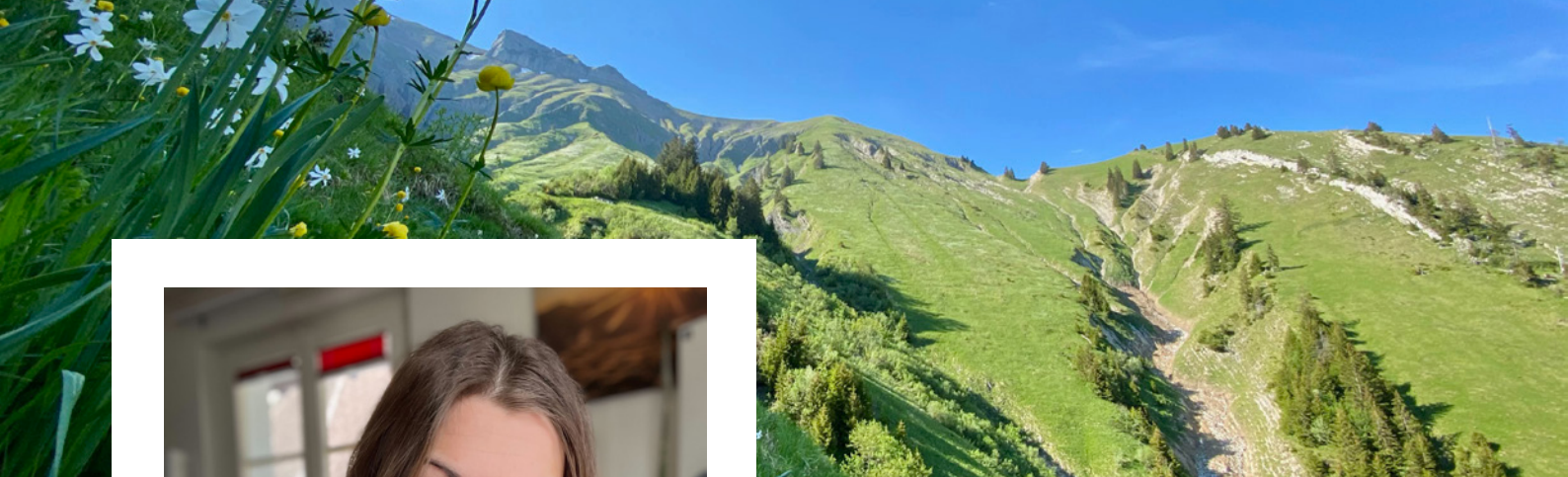
Une belle manière de lancer la saison printanière sous le signe de la convivialité et de la découverte.

Les préparatifs de la saison estivale vont également bon train, avec, par exemple, l'appel à projet pour l'édition 2024 du «Royaume des chats»: qu'ils soient conçus individuellement ou collectivement, peints, construits ou sculptés, toutes les créations félines sont les bienvenues.!

L'économie n'est pas en reste, car un événement important pour nos entreprises se prépare: le grand retour du comptoir du Pays-d'Enhaut. Après plusieurs mois de préparation, la création d'une association porteuse et la définition d'un concept global, le Comité d'organisation convie désormais les entreprises intéressées à sa première assemblée générale. PERET participe à l'aventure en apportant ses compétences de coordination et de mise en réseau et en soutenant le comité dans ses missions.



*... progresser autant
sur le plan personnel
que professionnel.*



LA PAROLE À

Lana Henchoz

Apprentie de 3^{ème} année

Voilà bientôt trois ans que je travaille chez Pays-d'Enhaut Région. J'ai commencé mon apprentissage en août 2022, à l'accueil et au département des manifestations. Cette première année m'a permis de gagner en confiance, tant dans l'accueil des clients qu'au téléphone, tout en assumant progressivement davantage de responsabilités.

En deuxième année, j'ai poursuivi ma formation dans le département marketing. J'y ai découvert la gestion d'un site internet, des réseaux sociaux avec une ligne éditoriale professionnelle, ainsi que l'organisation de visites de presse. Ces dernières m'ont donné l'occasion de présenter ma région et de nourrir encore davantage mon envie d'en apprendre plus. C'est également durant cette année que, avec Alice Jaquillard, nous avons mis en place les Défis d'Enhaut. Cette expérience a été, sans aucun doute, l'une de mes préférées : elle m'a permis de découvrir de nombreuses activités du Pays-d'Enhaut, tout en m'amusant au travail.

Après l'été 2024, j'ai eu l'opportunité d'explorer d'autres facettes du fonctionnement de Pays-d'Enhaut Région. J'ai ainsi intégré plusieurs départements, notamment la comptabilité, la gestion de projets régio-

naux — où j'ai participé au développement du jeu de piste des Frères Brigands — ainsi que la Centrale de Réservation.

Mon parcours a été très varié, et j'ai énormément apprécié me former au sein d'une équipe dynamique, bienveillante et toujours prête à offrir son aide. Cet apprentissage m'a permis de progresser autant sur

le plan personnel que professionnel. Il m'a aidée à mieux cerner mes aspirations pour l'avenir, en développant mon sens des responsabilités.

Je remercie chaleureusement mes formatrices et formateurs, mes collègues ainsi que le comité pour l'environnement de travail stimulant et enrichissant que vous m'avez offert !



STATISTIQUES DIGITALES



***LABEL
PEPA***



15
producteurs
affiliés

196
produits
labellisés

+6.5%

25
établissements
ambassadeurs

9
événements
avec présence
des produits
PEPA



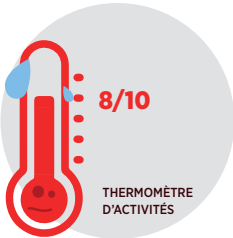
Mai

STRATÉGIE DE TRANSITION VERS UN TOURISME DURABLE

Le tourisme est un levier important pour le développement économique du Pays-d'Enhaut. Aujourd'hui, la destination jouit d'une bonne fréquentation touristique tant en hiver qu'en été.

Toutefois, pour renforcer cette dynamique et anticiper les défis à venir, l'élaboration d'une stratégie de transition vers un tourisme durable a été lancée, sous l'égide de la Commission Tourisme. Ce travail de longue haleine aboutira, courant 2025 à l'adoption d'un plan d'action concret pour faire du Pays-d'Enhaut une destination touristique résiliente et attractive.

Première étape: trois soirées d'échanges réunissant des acteurs du tourisme local en mai, juin et juillet. Ces ateliers, riches en idées, constituent une base précieuse pour construire l'avenir touristique du territoire. Ils ont notamment permis de définir notre identité touristique et nos principales ressources, de faire un diagnostic critique du tourisme actuel et de réunir des idées de projets pour l'avenir.



BRÈVE DE L'OPÉRATIONNEL

Le mois a débuté avec un temps fort institutionnel: notre assemblée générale annuelle, organisée cette année à Rougemont, a rassemblé les membres autour des grandes lignes de l'activité régionale. Dans la foulée, les acteurs du tourisme local ont été invités pour un premier atelier participatif, amorçant une réflexion commune sur les orientations à donner au tourisme du Pays-d'Enhaut dans les années à venir.



La stat du mois

108 chats exposés à Rossinière pendant l'été 2024.

Côté vie d'équipe, une pause bien méritée a permis de mettre de la couleur dans le quotidien, lors de la sortie du personnel au ColorRoom. Un moment de détente et de créativité, parfait pour renforcer les liens et souffler après un début d'année intense. Résultat: deux tableaux hauts en couleur, réalisé par nos soins, sont venus égayer nos bureaux... partagés avec une vaste colonie de chats en transit, avant leur grande installation estivale à Rossinière, dans le cadre du Royaume des Chats.

MISSIONS ÉCONOMIQUES

GUICHET ENTREPRISE

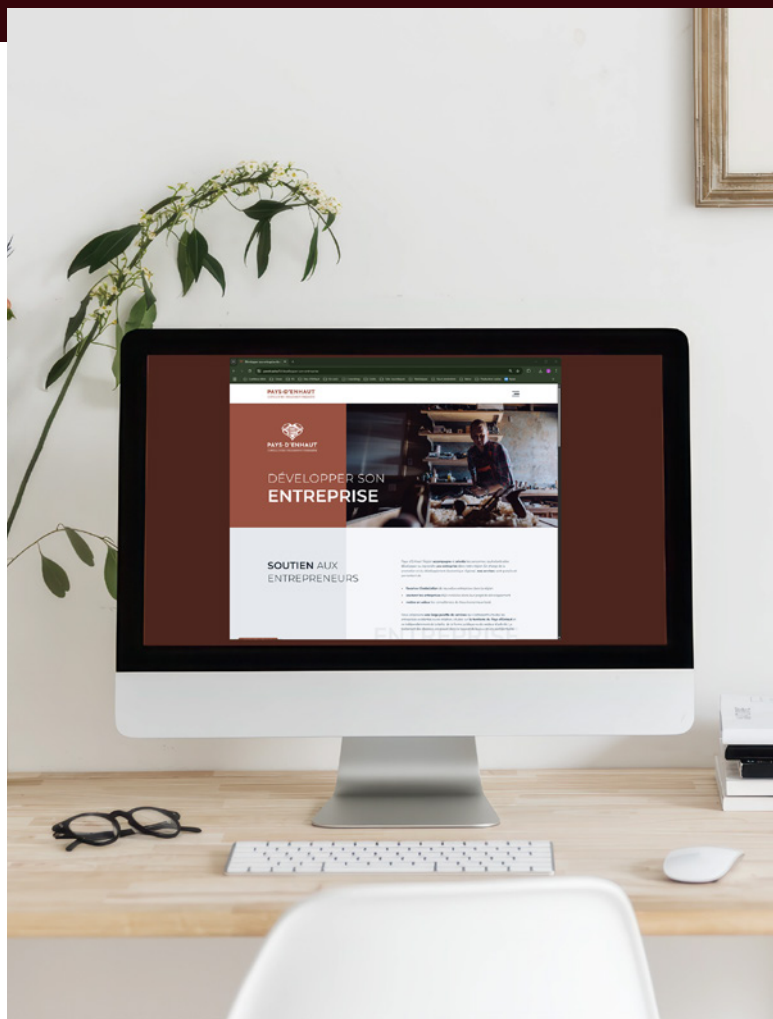
- 18 entreprises accompagnées parmi lesquelles 14 nouvelles entreprises.
- 8 dossiers FER traités pour 7 décisions positives avec un total de subvention de 64'500.- dont 16'250.- de participation LADE.
- 4 apprentis qui ont bénéficié d'un soutien pour des cours d'appuis ciblés sur leur besoin.
- 43 offres d'emploi relayées sur le site peret.swiss.

SOUTIEN AUX PORTEURS DE PROJET

- Plus de 50 porteurs de projet reçus et accompagnés.
- 43 demandes de financement préavisées (FET, FER ou LADE).
- 9 dossiers LADE déposés auprès du Canton.
- 224'700.- de contribution LADE obtenus pour soutenir des projets régionaux au Pays-d'Enhaut.

ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS

- 26 janvier: **Forum des entreprises** dans le cadre du FIB.
- 25 avril: **6À7**, présentation de la stratégie régionale de développement économique.
- 5 juillet: Fête de **fin d'apprentissage**.
- 25 septembre et 2 octobre: organisation de 2 modules de **formation continue** sur l'utilisation de l'intelligence artificielle en entreprise.
- 3 octobre: Organisation du **Forum régional du logement**.
- 7 novembre: **Soirée des entreprises** dans le cadre du comptoir du Pays-d'Enhaut.
- 21 novembre: **6À7**, anticiper l'avenir, prévoir pour mieux vivre le temps partiel!
- 3 décembre: Organisation de la **rencontre des régions économiques de l'Est vaudois** à Château-d'Œx.



Juin

SENTIER DIDACTIQUE DE LA FÔRET DES ARSES

Inauguré le 22 juin par la Commune de Rougemont, le Groupement Forestier du Pays-d'Enhaut et Pays-d'Enhaut Région, le sentier didactique de la forêt des Arses enrichit l'offre de balades thématiques dans la région. Cette boucle de 1,8 km, recouverte de copeaux de bois, propose huit haltes pédagogiques pour découvrir les multiples facettes de cette forêt d'exception qui produit du bois de résonance.

Dominant le village de Rougemont, au pied du célèbre Rübli, la forêt des Arses est réputée pour son bois à croissance lente, aux veines serrées, particulièrement prisé dans la fabrication d'instruments de musique, tels que le violon. Ce sentier invite à explorer ce patrimoine naturel unique, façonné avec soin par les forestiers,

où chaque arbre est le fruit de plusieurs décennies de patience.

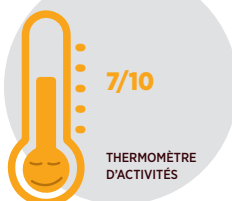
Le sentier est accessible du mois de juin jusqu'à la fin de l'automne. Pour y accéder, un itinéraire pédestre guide le visiteur de la gare de Rougemont, au départ du sentier.



BRÈVE DE L'OPÉRATIONNEL

Les derniers ajustements sont en cours pour accueillir les visiteurs comme il se doit: infos touristiques mises à jour, prospectus en impression, les animations hebdomadaires se mettent en place, et les grands événements de la saison se finalisent. L'ambiance monte, tout comme les températures! Pendant ce temps, les célèbres chats du Royaume quittent nos bureaux pour prendre la route de Rossinière, où il se laisseront admirer jusqu'à l'automne.

Et pendant que la saison chaude s'installe, l'hiver se prépare déjà en coulisses. Le Festival International de Ballons entre en préparation: programme à définir, budget à ficeler et recherche de fonds à lancer. Parce que les grands événements, ça ne s'improvise pas!



Côté développement régional, sept projets passent sous la loupe, avec à la clé un préavis pour un soutien financier, dont deux dossiers susceptibles de bénéficier des aides cantonales LADE. Et surtout, après plusieurs mois de travail collaboratif entre le Service de l'économie et les dix régions vaudoises, PERET signe une nouvelle convention avec le Département de l'économie, de l'innovation, de l'emploi et du patrimoine. Ce document fixe un cadre clair pour nos missions et renforce durablement nos financements et nos moyens d'action.

La stat du mois

Un arbre sur 10'000 à les qualités requise pour le bois de résonance.

Et pour finir ce mois en beauté: PERET obtient le label Swisstainable, niveau "engagé". Une belle reconnaissance qui confirme notre volonté d'ancrer durablement le tourisme au Pays-d'Enhaut dans une démarche responsable, tournée vers l'avenir.



Juillet

La stat du mois

21 apprentis du Pays-d'Enhaut obtiennent leur CFC.

300 tartes dégustées en une soirée.

FÊTE DE FIN D'APPRENTISSAGE

Organisée par notre équipe dans le cadre de la Fête des Moulins, cette soirée a mis à l'honneur 21 apprentis domiciliés dans le Pays-d'Enhaut, fraîchement diplômés. L'occasion de saluer leur parcours et de remercier les entreprises formatrices pour leur investissement dans la formation professionnelle.

Les domaines représentés étaient aussi riches que variés: santé, administration, électricité, menuiserie, architecture, ou encore tourisme. Une diversité qui reflète bien le dynamisme de l'économie régionale et l'importance de la formation des futurs professionnels pour nos entreprises.

BRÈVE DE L'OPÉRATIONNEL

La belle saison au Pays-d'Enhaut attire les visiteurs. C'est l'affluence dans nos *Points i*, entre demande d'itinéraire, inscription aux animations, question sur le Pass-d'Enhaut, et distribution de prospectus.

Le Four à pain de Rougemont est relancé pour les tartes du mercredi. L'équipe se mobilise au complet pour organiser la grande soirée autour du four: préparation des lieux, accueil, billetterie, buffets, bar, logistique... chacun met la main à la pâte pour offrir une soirée conviviale et savoureuse au cœur du village.

Autre soirée festive, le repas de remerciement des bénévoles qui donne de leur temps chaque année durant le FIB. En parallèle, les inscriptions pour les pilotes souhaitant participer à l'édition 2025 sont désormais ouvertes! Côté comptoir, le travail s'intensifie avec le lancement des démarches de communication et de marketing.

FOUR À PAIN

Remis en service chaque été, le four à pain de Rougemont — datant du 18^{ème} siècle — reprend vie. Sauvé de l'oubli lors du 900^{ème} anniversaire de la Commune, il est aujourd'hui utilisé chaque mercredi matin des vacances d'été pour la cuisson de pains et de tartes.

Du 3 juillet au 14 août, les visiteurs peuvent commander les fameuses tartes préparées par un groupe de passionnés, et les récupérer à la salle de paroisse de Rougemont le mercredi à midi.

Point d'orgue de la saison: la soirée au four à pain, le 19 juillet, dans le jardin de la Paroisse. Tartes salées et sucrées, grillades locales, salades variées et fromages régionaux y ont été proposés en buffet à volonté, le tout dans une ambiance musicale festive. Entre une météo clémente et un programme gourmand, le succès fut au rendez-vous, avec près de 250 visiteurs.



10/10

THERMOMÈTRE D'ACTIVITÉS

Dans les bureaux, l'ambiance est tout aussi animée, mais dans un autre registre: place au grand tri en vue des travaux d'aménagement du futur espace de coworking. L'occasion de plonger dans les archives de l'office du tourisme et de tomber sur quelques pépites oubliées: vieux albums photo, affiches rétro... et même un déguisement de lapin de Pâques!

Nous avons également le plaisir de voir notre apprentie de 3^{ème} année, Romane, terminer sa formation avec succès et obtenir son CFC d'employée de commerce, branche Hôtellerie-Gastronomie-Tourisme.



Août

DÉVELOPPEMENT DU VÉLO

Le vélo connaît un véritable essor, et le Pays-d'Enhaut n'échappe pas à cette tendance. Cyclotouristes de passage et pratiquants locaux bénéficient déjà de plusieurs itinéraires, mais une réelle opportunité de développement existe.

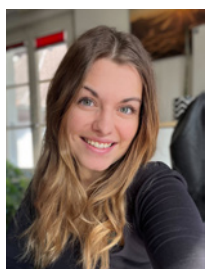
Avec l'appui de spécialistes et de passionnés locaux, PERET a lancé un projet ambitieux pour faire du vélo un véritable produit touristique régional. Il s'articule autour de 4 axes :

- Créer et structurer un réseau d'itinéraires vélo accessibles et attractifs.
- Renforcer la prévention et la sécurité, en encourageant une cohabitation harmonieuse entre les différents usagers des sentiers.
- Développer l'offre cyclotouristique en accompagnant et soutenant les prestataires concernés (transport, hébergement, restauration, guides, agriculteurs, etc.) par rapport à la clientèle vélo et leurs besoins.
- Développer une marque régionale forte pour le cyclisme et pour les cyclistes d'ici et d'ailleurs.

BRÈVE DE L'OPÉRATIONNEL

Août poursuit sur la belle lancée de juillet, avec une saison estivale en pleine effervescence. Nos **Points*i*** tournent à plein régime, portés par une forte affluence de visiteurs venus profiter d'un riche programme d'activités, d'animations et de manifestations. Parmi les temps forts du mois, le marché villageois de Rougemont mobilise pleinement notre équipe événementielle, entre logistique, coordination et accueil.

C'est aussi une période clé pour notre rôle d'entreprise formatrice. À l'approche de la rentrée, nos apprenties évoluent vers de nouvelles responsabilités : Marine rejoint le département marketing pour sa 2^{ème} année, Lana entame sa 3^{ème} année aux côtés de l'équipe développement régional. Nous avons également le plaisir



La première étape consiste à analyser le réseau existant et à définir les itinéraires les plus attractifs, qui seront officialisés et aménagés. Un questionnaire a permis de recueillir plus de 400 réponses riches en attentes, idées et retours du terrain.

Pour suivre l'évolution de ce projet, ou vous impliquer : www.bike-denhaut.ch



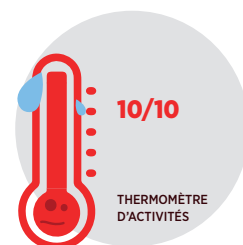
La stat du mois

110 artisans au marché villageois de Rougemont.
401 avis récoltés sur le vélo au Pays-d'Enhaut.

d'accueillir Alex, en stage pour une année complète. Une belle dynamique de transmission et de montée en compétences.

Sur le front des projets régionaux, les choses avancent également. La préparation du Comptoir du Pays-d'Enhaut se poursuit, avec l'élaboration du plan de communication et la préparation d'une séance d'information à destination des exposants inscrits.

Le projet coworking, lui aussi, progresse à grands pas : préparation des travaux, finalisation des budgets et validation des devis. La concrétisation approche !



COTISATIONS

Membres individuels et associationsCH 50.-

Parahôtellerie CHF 150.-

- BnB jusqu'à 9 personnes*
- BnB agritourisme jusqu'à 12 personnes*
- Propriétaires d'appartement de vacances*

Établissements saisonniers CHF 150.-

Cafés (jusqu'à 9 places) CHF 150.-

Indépendants CHF 150.-

Entreprises jusqu'à 9 EPT** CHF 250.-

Restaurants (dès 10 places) CHF 250.-

Entreprises dès 10 EPT** CHF 500.-

Hôtels* CHF 500.-

Hôtels-restaurant* CHF 500.-

Remontées mécaniques CHF 500.-

Entreprises de transports publics CHF 500.-

*soumis à la taxe de séjour

**équivalent plein temps



STATISTIQUES ÉCONOMIQUES

En 2024

4'967 habitants (+ 93 habitants depuis 2019)**

22 jeunes débutent un apprentissage

10 jeunes débutent une formation gymnasiale**

2'423 emplois pour 1'819 EPT*

581 entreprises*

- 114 dans le secteur primaire
- 104 dans le secteur secondaire
- 363 dans le secteur tertiaire

*chiffre STATENT 2022

**chiffres Stat VD



STATISTIQUES TOURISTIQUES

39'639
nuitées hôtelières
+1'148 nuitées
par rapport à 2023



Nombre de lits ***

Hôteliers.....	393
Camping et Hébergements de groupe.....	464
B&B.....	198
À quoi s'ajoute de nombreux appartement de vacances	



**80% des nuitées touristiques
sont issues du marché suisse ****

Parmi les visiteurs étrangers séjournant au moins une nuit **

Royaume-Uni.....	19%
France.....	13%
Pays-Bas.....	6%
Allemagne.....	2%
Italie.....	1%
Belgique.....	1%

* observatoire du tourisme vaudois

** Mobility Insight (données Swisscom)

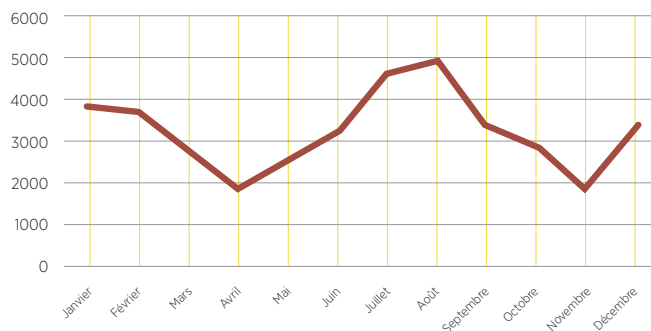
*** statistiques PERET



**78% des visiteurs
sont des excursionnistes. ****



Nuitées hôtelières



**19% des nuitées ont
été réalisées en hôtel.**



Septembre

COWORKING

Le Coworking du Pays-d'Enhaut, baptisé Le Bur'haut, permet d'offrir un nouveau service aux habitants et entreprises locales, tout en profitant du potentiel de la clientèle touristique. Situé au cœur de Château-d'Œx, à proximité des transports publics et des commodités, cet espace est installé dans les locaux partiellement libérés par le déménagement du point d'information touristique vers l'Espace Ballon en début d'année. Il s'intègre à la structure de Pays-d'Enhaut Région Économie et Tourisme, profitant ainsi de ses compétences en gestion, accueil et animation, ainsi que d'une mutualisation des charges d'exploitation.

La stat du mois

7 places de travail et 2 bureaux privatifs au sein du future espace de coworking.

7'500 visiteurs au Royaume des Chats.



.....

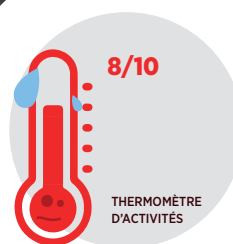
surer une gestion plus fluide, nous passons à un système digital, plus performant et mieux adapté aux besoins. C'est un travail conséquent, mais nécessaire pour garantir la qualité de l'accueil.

Côté événements, l'automne se prépare activement. En ligne de mire: la très attendue Chasse aux citrouilles, prévue en octobre, qui rencontre un engouement croissant chaque année. En parallèle, les préparatifs pour le Comptoir du Pays-d'Enhaut s'accroissent.

Engagé à la fois du côté des organisateurs et en tant qu'exposant, Pays-d'Enhaut Région s'emploie à concevoir un stand dynamique et attractif, pour présenter notre rôle économique.

Sur le plan du développement régional, quatre nouvelles demandes de soutien ont été préavisées par notre comité. Des projets variés qui témoignent de la vitalité et des ambitions portées par les acteurs locaux.

Enfin, une belle reconnaissance institutionnelle est venue ponctuer ce mois de septembre: notre directrice a été invitée à rejoindre le comité de Vaud Promotion. Une nomination qui marque la reconnaissance de son engagement à la tête de notre entité et qui ouvre de nouvelles perspectives de collaboration à l'échelle cantonale.



Au bénéfice d'un soutien cantonal de 100'000.-, le projet a nécessité le réaménagement des bureaux actuels, l'amélioration des équipements (salles de réunion, espace de pause), et l'ajout d'installations techniques adaptées (réseau, accès par badge, casiers, etc.). Les travaux, débutés en septembre, se sont terminés en fin d'année.

BRÈVE DE L'OPÉRATIONNEL

Alors que la saison estivale touche à sa fin, place au travail de fond pour poursuivre nos efforts en faveur de l'attractivité du Pays-d'Enhaut. Le succès du nouveau Pass d'Enhaut, qui offre la gratuité des transports publics dans la région, a largement dépassé les attentes. Pour faire face à l'ampleur de son utilisation et en as-



Octobre

DIGITALISATION DU PASS D'ENHAUT

Avec la reconduction de la gratuité des transports publics pour l'hiver 2024/2025, le Pass d'Enhaut est très demandé. Pour gagner en efficacité et pour répondre à la demande de flexibilité de la clientèle, le Pass d'Enhaut a donc été digitalisé via la solution Easy Check-In. Ce nouveau système permet de libérer du temps dans les

*Points*i** pour se concentrer sur le conseil. Il offre également plus d'autonomie aux visiteurs qui peuvent générer leur Pass eux-mêmes et bénéficier de ses avantages quel que soit le moment de leur arrivée. Easy CheckIn devient également l'outil de perception des taxes de séjour pour les 3 communes du Pays-d'Enhaut.



BRÈVE DE L'OPÉRATIONNEL

Entre poussière, bruits des marteaux et allées encombrées, c'est la grande valse des bureaux: une véritable opération de chaises musicales s'organise pour assurer la continuité des activités tout en s'adaptant aux contraintes du chantier du coworking. Organisation et flexibilité sont de mise!

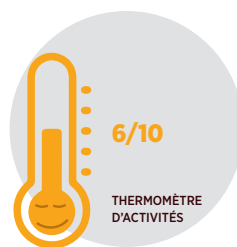
Pendant ce temps, le Pass d'Enhaut entame sa mue digitale. C'est un changement de cap important. Un travail de terrain est mené avec les prestataires pour les accompagner dans cette évolution essentielle à l'expérience des visiteurs.

Nous avons également eu le plaisir d'accueillir les étudiants de l'Institut suisse du tourisme. Durant une semaine, ils ont travaillé sur notre stratégie touristique, dans le cadre de leur formation. Une belle collaboration qui alimente notre réflexion, alors que nous avançons désormais vers la définition du plan d'action.

Côté événements, le rythme s'accélère. Le Comptoir du Pays-d'Enhaut arrive à grands pas: on peaufine notre stand, tout en épaulant les organisateurs pour préparer la cérémonie d'ouverture ou encore la soirée

entreprise qui se tiendra durant la manifestation. En parallèle, le Festival International de Ballons se profile à l'horizon. Les préparatifs s'intensifient, et les actions marketing s'accroissent pour assurer à l'événement la visibilité qu'il mérite.

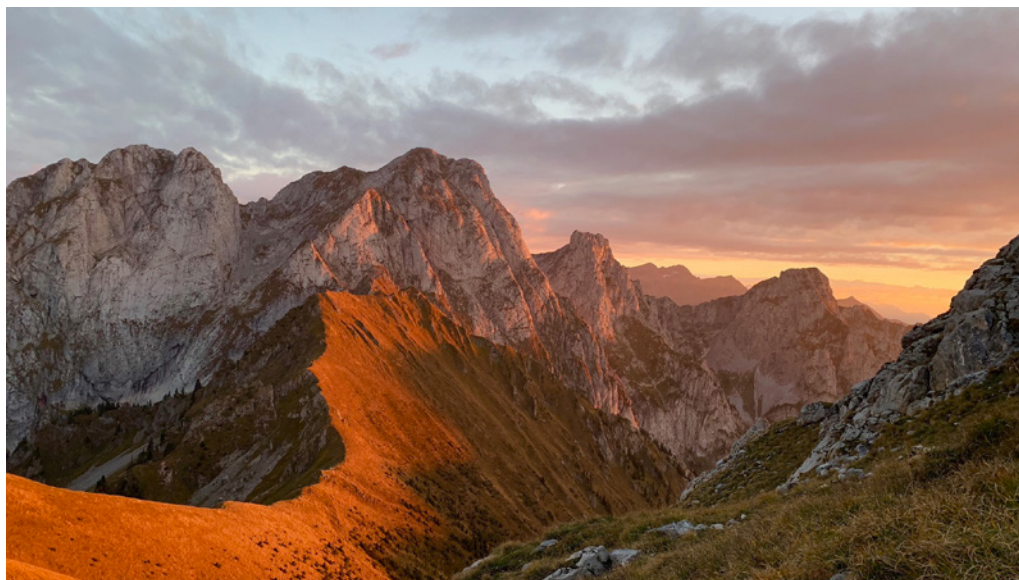
L'équipe poursuit également sa montée en compétences. Une formation dédiée à l'intelligence artificielle a permis d'explorer de nouveaux outils et d'envisager leur intégration future dans les activités quotidiennes.



La stat du mois

2'100 petits chasseurs
de citrouilles.

1'622 courriers envoyés
pour le Pass d'Enhaut.



SOUTIENS FINANCIERS

PERET préavise et octroie des financements pour des projets au travers de divers fonds

- Le Fonds d'équipement touristique (FET-PE) pour des projets d'intérêt touristique. Ce fonds est alimenté par le produit de la taxe de séjour et de la taxe sur les résidences secondaires. En 2024, 22 projets ont été soutenus.
- Le Fonds pour l'encouragement de l'économie régionale (FER) pour des projets d'entreprise visant la création ou le maintien d'emplois au Pays-d'Enhaut.

Alimenté par les communes et cofinancé via la LADE, ce fonds a soutenu 8 entreprises en 2024.

- La LADE (loi cantonale sur l'appui au développement économique) et la LPR (loi fédérale sur la politique régionale) permettent de soutenir des projets régionaux ou d'entreprises. Pour ces projets, PERET établit des préavis à l'intention de l'autorité d'octroi cantonale. En 2024, 5 projets régionaux ont obtenu des soutiens dans ce cadre.



FET FONDS D'ÉQUIPEMENT TOURISTIQUE

PROJET	PORTEUR	MONTANT DU SOUTIEN
Supertrail du Barlatay	Supertrail du Barlatay	5'000.-
Modification des panneaux piétons	PERET	1'250.-
Rougemont Videmanette Challenge 2024	Ass. Rougemont Videmanette Run	3'000.-
Carte journalière BDG dans le Pass d'Enhaut	PERET	18'000.-
Exposition à la maison de l'Etambeau	Musée du Pays-d'Enhaut	7'000.-
Summer Bike Marathon 2024	Ass. Summer Bike Marathon	5'000.-
Mise en tourisme des Ruines du Vanel	Commune de Rougemont	10'000.-
Festival International des Ballons 2025	AFIBAC	100'000.-
Inclusion TP et digitalisation du Pass d'Enhaut	PERET	89'240.-
Bus Navette Rougemont hiver 24-25	Commune de Rougemont	30'000.-
Ring Patinoire de Château-d'Œx	Parc des Sports	100'000.-
Signalisation vélo Montbovon - Col des Mosses	PERET	5'400.-
Festichal	Association Festichal	1'000.-
Programme de développement de l'offre vélo	PERET	34'500.-
Animation Cineden	Cineden	11'000.-
Festival au Pays des Enfants	Association FAPE	50'000.-
Ski nocturne à Château-d'Œx	ESS Château-d'Œx	1'000.-
Orient'Alp	Orient'Alp	5'000.-
Disco-Glace	Hockey-club Château-d'Œx	1'000.-
Rallye du Goût	PERET	6'000.-
Jeu de piste les Brigands	PERET	18'500.-
Mise en œuvre de la stratégie touristique	PERET	42'000.-

LADE LOI CANTONALE SUR L'APPUI AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Stratégie de transition vers un tourisme durable	Pays-d'Enhaut Région	38'000.-
Étude de faisabilité pour l'acquisition d'une unité mobile de transformation de pellets	Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut	9'000.-
Création d'un espace de trail running au Pays-d'Enhaut	Pays-d'Enhaut Région	44'000.-
Pass d'Enhaut digital	Pays-d'Enhaut Région	46'200.-
Programme de développement Vélo	Pays-d'Enhaut Région	87'500.-

FER FONDS POUR L'ENCOURAGEMENT DE L'ÉCONOMIE RÉGIONALE

8 entreprises soutenues	64'500.-
-------------------------	----------



Novembre

COMPTOIR DU PAYS-D'ENHAUT

Après 20 ans d'absence, le Comptoir du Pays-d'Enhaut a signé un retour remarqué.

Pendant quatre jours, habitants, entreprises, artisans et commerçants se sont retrouvés pour valoriser leurs activités et montrer leur savoir-faire. Avec plus de 6'800 visiteurs, 80 stands, une offre culinaire variée et des soirées festives, le Comptoir fut un vrai succès. L'ambiance chaleureuse et fédératrice a montré que cette manifestation avait toute sa place dans la vie régionale.



Les exposants ont illustré la richesse du tissu économique local, porté par les traditions, la maîtrise des savoir-faire et l'innovation. Le Comptoir fut pour eux une vitrine de l'esprit d'entreprise qui caractérise le Pays-d'Enhaut et qui fut par ailleurs salué par la Conseillère d'Etat Isabelle Moret, invitée d'honneur de la cérémonie officielle.

La stat du mois

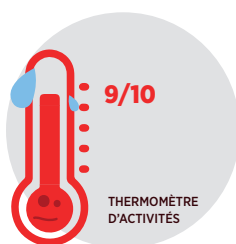
51 personnes ont eut la bonne réponse à toutes les questions de notre jeu-concours durant le Comptoir.

BRÈVE DE L'OPÉRATIONNEL

Les travaux du coworking avancent rapidement, et le futur espace se dessine. En coulisses, l'équipe peaufine tous les éléments nécessaires à son lancement: mise en place du système de gestion, création de l'identité visuelle, signalétique et site web dédié. Le contexte idéal pour accueillir Julien, notre nouveau responsable promotion et communication, qui embarque dans l'aventure à un moment clé.



Le comité PERET n'est pas en reste, avec une séance bien remplie: 13 projets passés en revue pour un soutien financier via les fonds FER, FET et les aides cantonales LADE.



Autre sujet d'importance: les résultats de l'étude sur la gouvernance touristique dans les Alpes vaudoises. L'enjeu? Trouver le modèle le plus pertinent pour le Pays-d'Enhaut, tant en matière de développement que de promotion touristique. Les échanges avec nos partenaires sont nombreux.

Et puis, place au grand retour du Comptoir du Pays-d'Enhaut! L'équipe est mobilisée sur site tout au long de l'événement, aux côtés des entreprises régionales. Une belle occasion de rencontrer les habitants et les visiteurs, de partager nos projets et de faire connaître nos missions dans un cadre chaleureux et convivial.

Décembre

COLLABORATION AU SEIN DES ALPES VAUDOISES

Afin de faire le point sur l'organisation touristique dans les Alpes vaudoises et d'identifier de nouvelles pistes de collaboration entre les différentes entités impliquées, un mandat d'analyse a été confié à la HES-SO.

Les conclusions de cette étude saluent le travail mené par PERET depuis 2020 : l'entité y est décrite comme « bien structurée, avec des compétences touristiques avérées en interne, lui permettant de dévelop-

per des projets et produits fédérateurs ». Une reconnaissance claire des efforts de restructuration et de clarification des missions menés ces dernières années.

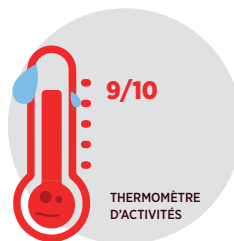
L'étude met toutefois en lumière des divergences de vision entre les destinations des Alpes vaudoises en matière de développement touristique, ainsi que des doublons fonctionnels entre certaines entités.

Plusieurs scénarios d'organisation ont été examinés et discutés pour répondre aux enjeux identifiés. Cependant, les

décisions prises, notamment en lien avec les missions et le positionnement de la Communauté d'intérêt touristique des Alpes vaudoises (CITAV), ont mis en évidence une incompatibilité croissante avec les besoins et priorités du Pays-d'Enhaut.

Il a donc été décidé de quitter la CITAV à la fin de l'année 2024.

Cette décision n'empêche pas la poursuite des collaborations, notamment en matière de promotion touristique, avec les destinations voisines.



BRÈVE DE L'OPÉRATIONNEL

Décembre marque la fin d'une année intense, faite de transitions, d'adaptations... et de continuité.

Entre le déménagement vers l'Espace Ballon, la réorganisation des locaux administratifs et plusieurs changements au sein de l'équipe, les 12 derniers mois n'ont pas manqué de mouvements. Mais ce mois de décembre est aussi l'occasion de célébrer la longévité : Eveline et Dorine fêtent toutes deux leurs 15 ans d'engagement au sein de l'organisation !

Du côté des projets en cours, les travaux dans nos bureaux touchent à leur fin, permettant une réintégration progressive des espaces. Le rythme opérationnel, lui, ne faiblit pas : préparation des *Points i* pour les vacances d'hiver, mise en place des animations de fin d'année, ouverture du coworking en ligne de mire... sans oublier le dernier sprint avant le Festival International de Ballons, dont l'organisation mobilise pleinement les équipes.



Un mois de décembre à l'image de l'année écoulée : riche, exigeant, mais porteur de belles dynamiques et d'engagement collectif.

La stat du mois

934'000 visiteurs au Pays-d'Enhaut en 2024... et de nombreux projets en préparation pour 2025 !

RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION SUR LE CONTRÔLE RESTREINT À L'ASSEMBLÉE DES MEMBRES POUR LES COMPTES ANNUELS AU 31 DÉCEMBRE 2024 DE L'Association Pays-d'Enhaut Région Tourisme et Economie

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat) de l'Association Pays-d'Enhaut Région Tourisme et Economie pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2024.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales de qualification et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée.

En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas constaté d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ainsi que la proposition concernant l'emploi du bénéfice ne sont pas conformes à la loi suisse et aux statuts.

Aigle, le 25 mars 2025

NOFIVAL SA



Sandrine Bron
Experte-révisseuse agréée
Révisseuse responsable



Lionel Coutaz
Expert-révisseur agréé

BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2024

ACTIF

ACTIF CIRCULANT

- Trésorerie
- Trésorerie FET-PE
- Créances FET-PE
- Autres créances à court terme
- Actifs de régularisation

ACTIF IMMOBILISE

- Immobilisations corporelles
- Immobilisations incorporelles
- Immobilisations financières

TOTAL ACTIF

PASSIF

CAPITAUX ETRANGERS

Capitaux étrangers à court terme

- Dettes résultant de livraisons et de prestations
- Dettes résultant de livraisons et de prestations FET-PE
- Autres dettes à court terme
- Passifs de régularisation
- Provisions à court terme
- Fonds de tiers FET-PE affectés à des tiers

Capitaux étrangers à long terme

- Emprunt LIM assainissement Videmanette BDG

CAPITAUX PROPRES

- Capital
- Résultat de l'exercice

TOTAL PASSIF

FET-PE = Fonds d'équipement touristique Pays-d'Enhaut

Notes	Montants au 31.12.2024	% bilan	Montants au 31.12.2023	% bilan
	fr. 1 541 747.10	71%	fr. 1 489 506.61	61%
1	fr. 590 081.14		fr. 656 004.58	
	fr. 325 455.07		fr. 3 819.55	
	fr. 435 897.01		fr. 619 082.98	
2	fr. 121 195.03		fr. 99 638.05	
3	fr. 69 118.85		fr. 110 961.45	
	fr. 632 272.49	29%	fr. 948 205.59	39%
	fr. 27 751.00		fr. 45 201.00	
4	fr. 600 000.00		fr. 900 000.00	
5	fr. 4 521.49		fr. 3 004.59	
	fr. 2 174 019.59	100%	fr. 2 437 712.20	100%

Notes	Montants au 31.12.2024	% bilan	Montants au 31.12.2023	% bilan
	fr. 1 769 974.83	81%	fr. 2 057 171.40	84%
	fr. 1 169 974.83	54%	fr. 1 157 171.40	47%
	fr. 65 046.61		fr. 34 078.95	
	fr. -		fr. 33 544.20	
6	fr. 162 693.53		fr. 66 779.26	
	fr. 37 000.00		fr. 23 508.51	
7	fr. 103 882.60		fr. 96 980.40	
8	fr. 801 352.09		fr. 902 280.08	
	fr. 600 000.00	28%	fr. 900 000.00	37%
	fr. 600 000.00		fr. 900 000.00	
	fr. 404 044.76	19%	fr. 380 540.80	16%
	fr. 380 540.80		fr. 380 142.44	
	fr. 23 503.96		fr. 398.36	
	fr. 2 174 019.59	100%	fr. 2 437 712.20	100%

Pays-d'Enhaut Région Economie et Tourisme

Place du Village 6
1660 Château-d'Oex

COMPTE DE RÉSULTAT 2024

	Notes	Montants 2024	en % CA		Montants 2023	en % CA
PRODUITS		fr. 1 739 513.87	100%		fr. 1 686 333.05	100%
• Cotisations de membres		fr. 65 700.00			fr. 70 780.00	
• Fonds alloués par les communes pour l'opérationnel touristique		fr. 830 000.00			fr. 830 000.00	
• Subventions communales affectées à l'opérationnel touristique		fr. 365 464.00			fr. 365 464.00	
• Subventions communales affectées au développ. économique		fr. 74 450.00			fr. 73 995.00	
• Subventions cantonales affectées au développement économique		fr. 201 850.00			fr. 178 500.00	
• Centrale de réservation		fr. 93.20			fr. 69.33	
• Marketing		fr. -			fr. 6 802.30	
• Information		fr. 6 997.36			fr. 6 724.60	
• Manifestations		fr. 81 600.50			fr. 84 569.30	
• Mandats et gestion de projets		fr. 70 729.90			fr. 17 884.19	
• Animations		fr. 8 271.10			fr. 10 259.55	
• Développement économique		fr. 2 846.55			fr. 4 772.50	
• Pays-d'Enhaut Produits Authentiques (PEPA)		fr. 20 421.58			fr. 17 164.27	
• Produits hors cœur de métier		fr. 11 341.25			fr. 21 000.35	
• Autres produits		fr. -			fr. 489.20	
+/- Frais d'encaissement et commissions		fr. -251.57			fr. -2 141.54	
COÛTS DIRECTS		fr. 545 683.26	31%		fr. 540 348.14	32%
• Centrale de réservation		fr. 231.03			fr. 1 199.05	
• Marketing		fr. 168 845.19			fr. 182 309.00	
• Information		fr. 48 565.26			fr. 62 017.55	
• Manifestations et soutiens		fr. 176 933.53			fr. 177 251.48	
• Animations		fr. 28 422.14			fr. 38 612.64	
• Développement économique		fr. 80 131.30			fr. 31 119.25	
• Pays-d'Enhaut Produits Authentiques (PEPA)		fr. 27 925.49			fr. 26 929.11	
• Marketing territorial		fr. 6 595.90			fr. 3 201.11	
• Coûts hors cœur de métier		fr. 8 033.42			fr. 17 708.95	
MARGE BRUTE		fr. 1 193 830.61	69%		fr. 1 145 984.91	68%
FRAIS GENERAUX						
Frais de personnel		fr. 983 434.79	57%		fr. 908 608.96	54%
• Salaires bruts		fr. 813 312.44			fr. 758 708.71	
• Charges sociales		fr. 134 918.30			fr. 119 431.05	
• Autres charges de personnel		fr. 35 204.05			fr. 30 469.20	
Autres charges d'exploitation		fr. 171 339.71	10%		fr. 197 669.70	12%
• Charges de locaux		fr. 50 400.00			fr. 64 400.00	
• Entretien, réparations et remplacements	9	fr. 10 712.53			fr. 18 341.45	
• Energie (électricité) et déchets		fr. 4 300.75			fr. 2 850.60	
• Assurances choses droits, taxes, autorisations et patentes		fr. 4 528.65			fr. 4 133.95	
• Charges d'administration et informatique	10	fr. 87 849.18			fr. 116 178.61	
• Charges de publicité et représentation	11	fr. 13 548.60			fr. 12 840.89	
• Dissolution réserve frais de déménagement		fr. -			fr. -21 075.80	
TOTAL FRAIS GENERAUX		fr. 1 154 774.50	66%		fr. 1 106 278.66	66%
RESULTAT D'EXPLOITATION		fr. 39 056.11	2%		fr. 39 706.25	2%

COMPTE DE RÉSULTAT 2024

	Notes	Montants 2024	en % CA		Montants 2023	en % CA
RESULTAT D'EXPLOITATION (REPORT)	fr.	39 056.11	0.02245	fr.	39 706.25	2%
- Charges financières	fr.	-871.60		fr.	-881.61	
+ Produits financiers	fr.	555.20		fr.	4.59	
- Amortissements des immobilisations corporelles	fr.	-17 450.00		fr.	-28 655.10	
RESULTAT ORDINAIRE	fr.	21 289.71	1%	fr.	10 174.13	1%
- Charges hors exercice ou extraordinaires	fr.	-2 614.00		fr.	-12 082.35	
+ Produits hors exercice ou extraordinaires	fr.	10 457.20		fr.	9 544.43	
- Charges fiscales	fr.	-5 628.95		fr.	-7 237.85	
- Charges hors exploitation - Fonds FET-PE	fr.	-1 192 622.01		fr.	-1 272 200.00	
+ Produits hors exploitation - Fonds FET-PE	fr.	1 192 622.01		fr.	1 272 200.00	
				fr.	-	
RESULTAT NET	fr.	23 503.96	1%	fr.	398.36	0%

Un changement de plan comptable est intervenu entre 2023 et 2024, raison pour laquelle la présentation des comptes 2023 est modifiée.

SOUVENIRS 2024

liste non exhaustive

NOM DE LA MANIFESTATION	DATE	LIEU	ORGANISATEUR
Fête de la Saint-Antoine	13 janvier	Rougemont	PERET
44 ^{ème} Festival International de ballons	du 20 au 28 janvier	Château-d'Œx	AFIBAC
Balade féérique nocturne	du 10 au 25 février	Château-d'Œx	PERET
Rallye du Goût	17 février	Château-d'Œx	PERET
Festival de danses du monde Orient'Alp	du 22 au 24 mars	Château-d'Œx	Orient'Alp
Chasse aux œufs	du 29 mars au 14 avril	Pays-d'Enhaut	PERET
Tour de Romandie: Ville départ	24 avril	Château-d'Œx	Comité d'organisation ad hoc
Festival La Folia	du 16 au 20 mai	Rougemont	Ass. La Folia
Le Royaume des Chats	du 8 juin au 7 septembre	Rossinière	Rossinière Animation + PERET
Les 8 ^{èmes} Journées du Papier Découpé	06 et 07 juillet	Château-d'Œx	Ass. Montagne et Culture + PERET
Grand des Marques «Vision du futur»	6 juillet au 11 mai	Château-d'Œx	Ass. Montagne et Culture + PERET
Summer Bike Marathon	13 et 14 juillet	Château-d'Œx	Ass. Summer Bike Marathon
Soirée au Four à Pain	19 juillet	Rougemont	PERET
Festival Au Pays Des Enfants	du 24 juillet au 28 juillet	Château-d'Œx	Ass. Festival Au Pays des Enfants
Marché Villageois	10 août	Rougemont	PERET
Supertrail du Barlatay	16 et 17 août	L'Etivaz	Ass. du Supertrail du Barlatay
Fête Romande des Sonneurs de Cloches	du 24 août au 25 août	Château-d'Œx	Sonneurs de Cloches
Désalpe de l'Etivaz	28 septembre	L'Etivaz	Coopérative des Producteurs de fromages d'alpage «L'Etivaz»
Chasse aux citrouilles	du 12 au 27 octobre	Château-d'Œx	PERET
Comptoir du Pays-d'Enhaut	du 7 au 10 novembre	Château-d'Œx	Association du Comptoir







PAYS-D'ENHAUT

CHÂTEAU-D'ŒX | ROUGEMONT | ROSSINIÈRE