PAYS-D'ENHAUT
RÉGION, ÉCONOMIE ET TOURISME

Stratégie régionale de développement économique 2024-2028

Table des matières

1. CONTEXTE RÉGIONAL 3

1.1 Portrait régional 3

1.2 Facteurs externes d'influence (Analyse PESTEL) 13

1.3 Analyse des risques climatiques 14

1.4 Analyse Forces/Faiblesses – Opportunités/Menaces 16

2. Contexte institutionnel et organisationnel 22

2.1 Planifications de référence 22

2.2 Périmètre de collaboration et analyse des acteurs 23

2.3 Pays-d'Enhaut Région, Économie et Tourisme 24

3. Bilan 2018-2023 26

3.1 Rappel des axes 2018-2023 26

3.2 Projets soutenus 29

4. Stratégie régionale de développement 35

4.1 Vision 35

4.2 Axes et objectifs 35

4.3 Enjeux et domaines d'action 36

4.4 Procédure de consultation 37

4.5 Validation 37

5. Annexes 38

5.1 Abréviations 38

5.2 Modèle d'efficacité 39

PRÉAMBULE

La stratégie régionale 2024-2028 du Pays-d'Enhaut succède à la stratégie 2018-2022. C'est le document-cadre qui définit les objectifs stratégiques pour le développement économique du Pays-d'Enhaut. Elle est validée par les Municipalités de Château-d'Œx, Rougemont et Rossinière et le comité de Pays-d'Enhaut Région Économie et Tourisme (PERET), ainsi que par la Cheffe du Département cantonal de l'économie, de l'innovation, de l'emploi et du patrimoine (DEIEP).

La stratégie régionale a deux rôles :

- Elle définit le cadre de travail de Pays-d'Enhaut Région
- Elle sert de référentiel à la sélection des projets régionaux pour des subventions LADE-LPR ainsi que via le fonds FET-PE (fonds d'équipement touristique du Pays-d'Enhaut)

Par ailleurs, la stratégie régionale est de plus en plus utilisée pour la mise en œuvre d'autres politiques publiques qui ont notamment des impacts sur les conditions-cadre nécessaires au développement économique (comme la mobilité et l'aménagement du territoire).

Elle est un préalable nécessaire à la reconnaissance de l'organisme régional par le Conseil d'État, permettant l'octroi de cofinancement LADE-LPR au fonctionnement de la structure PERET.

1. CONTEXTE RÉGIONAL

1.1 Portrait régional

1.1.1 Territoire

S'étirant le long de la Sarine, le Pays-d'Enhaut est situé entre l'Intyamon fribourgeois et le Saanenland bernois, dans les Préalpes vaudoises, entre 800 et 2'550m. d'altitude. De par ses fonctions, le village de Château-d'Œx est reconnu comme centre régional bien que de taille modeste. Rougemont et Rossinière sont des centres locaux. Tous se situent à une altitude d'environ 1'000 mètres.

	PAYS D'ENHAUT	VAUD
Surfaces agricoles	44%	47%
Surfaces boisées	38%	37%
Habitat et infrastructures	3%	11%
Surfaces improductives	15%	5%

1.1.2 Population

Nombre d'habitants

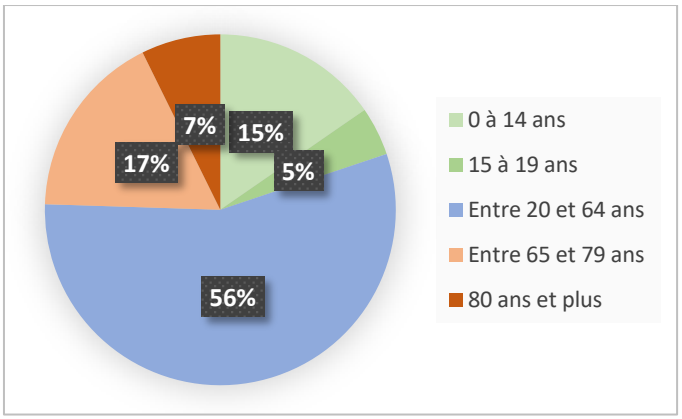
La population du Pays-d'Enhaut se monte à 4'928 habitants en 2022, en légère baisse par rapport à l'année précédente (4'945). Ceci s'explique par une baisse importante du nombre d'habitants sur la commune de Rougemont (-36), qui n'a pas pu être compensée malgré la croissance de la population de Château-d'Œx.

Les cinq dernières années, la tendance est à une légère augmentation du nombre d'habitants avec un taux d'accroissement moyen de 106%. Ceci est toutefois principalement le fait de la croissance de la Commune de Château-d'Œx. En effet, si la commune de Rossinière montre une certaine stabilité de sa population, la commune de Rougemont fait face à une baisse régulière de ses habitants avec une perte de 6,3% sur 5 ans (9,7% sur 10 ans).

Structure de la population

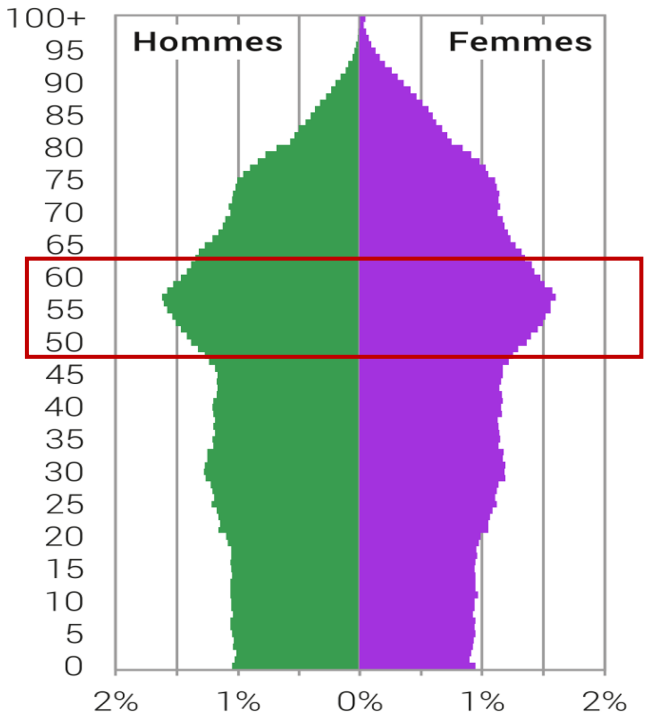
La population du Pays-d'Enhaut est relativement âgée, avec un rapport de dépendance largement au-dessus de la moyenne cantonale.

Figure 1: Structure de la population en 2022 - Stat Vd



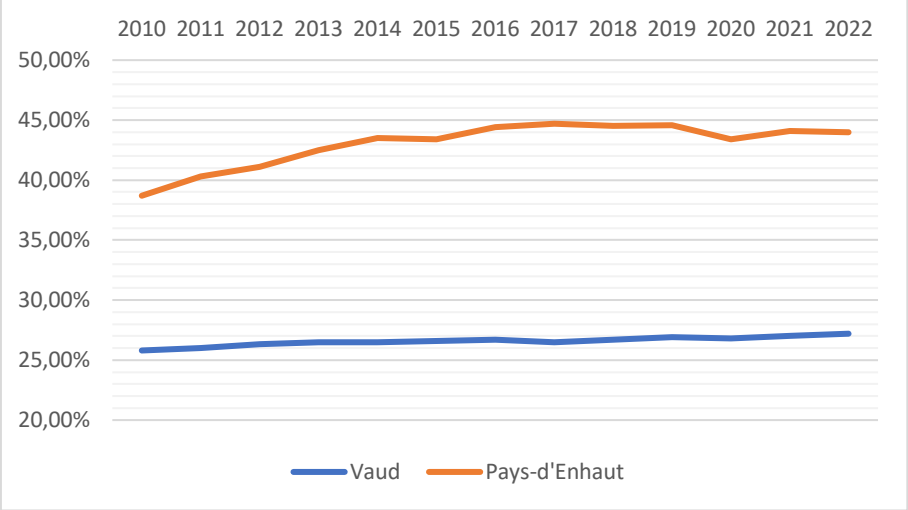
Comme pour le reste du Canton, l'évolution de la pyramide des âges nous permet de prévoir que ce phénomène va encore s'accentuer dans les prochaines années, avec le départ en retraite progressive ces 15 prochaines années de la cohorte nombreuse née entre 1955 et 1970.

Figure 2 : Pyramide des âges, population suisse en 2022 - OFS



Cet enjeu sera toutefois particulièrement marqué pour le Pays-d'Enhaut qui connait déjà un rapport de dépendance très élevé, avec en 2022, 44 personnes de plus de 65 ans pour 100 personnes en âge de travailler, contre seulement 27 dans le reste du canton.

Figure 3: Rapport de dépendance des 65 ans et plus



Habitat et résidence secondaire

En 2022, la région compte 4'504 logements, soit 90 logements de plus en 5 ans. Région touristique appréciée, le Pays-d'Enhaut comprend toutefois, parmi ses logements, une proportion importante de résidences secondaires (R2).

Le taux de R2 a cependant baissé de près de 2% en 5 ans pour la Commune de Château-d'Œx, et de plus de 10% pour la Commune de Rossinière. Il est par contre resté stable à Rougemont avec une légère tendance à l'augmentation. À noter que les 3 communes restent soumises aux dispositions restrictives de la Loi sur les résidences secondaires (LRS).

Figure 4: Type de logements - OFS

	Nbr logements		Part de résidences principales		Part de résidences secondaires	
	2017	2022	2017	2022	2017	2022
Château-d'Œx	2'847	2'937	54%	55.8 %	46 %	44.2 %
Rossinière	345	346	62 %	72.8 %	38 %	27.2 %
Rougemont	1'216	1'221	36.5 %	36.3 %	63.5 %	63.7 %

Il est important de relever que la situation du logement est relativement tendue. Si une centaine de logements ont été construits entre 2017 et 2021, le taux de vacances n'a cessé de baisser sur cette même période pour atteindre en 2021 un taux historiquement bas de 0,6%, contre 1.1 dans le reste du Canton.

Cadre de vie

Une culture vivante et une région authentique
Le Pays-d'Enhaut offre une vie associative et culturelle abondante et variée. La région est également très riche en traditions vivantes, perpétuant des savoir-faire et pratiques emblématiques et fortement liées à l'identité régionale (découpage, saison d'alpage, tavillonnage, etc).

Patrimoine bâti
Le Pays-d'Enhaut se distingue par la qualité remarquable de son patrimoine bâti. Les constructions vernaculaires sont principalement construites en bois, matière première par excellence de la région. Les règlements communaux de construction accordent une grande attention à la conservation d'une certaine typicité du bâti, assurant une cohérence d'ensemble généralement appréciée.

Cadre communal
La faible capacité financière des communes du Pays-d'Enhaut et la charge fiscale relativement élevée sont deux facteurs qui limitent la marge de manœuvre pour le développement de projets régionaux, et entrainent une dépendance marquée de la Région aux subventions des diverses politiques publiques (agriculture, tourisme, forêts, santé, éducation et transports notamment).

Figure 5: Valeur du point d'impôt par habitant et taux d'imposition - Stat VD

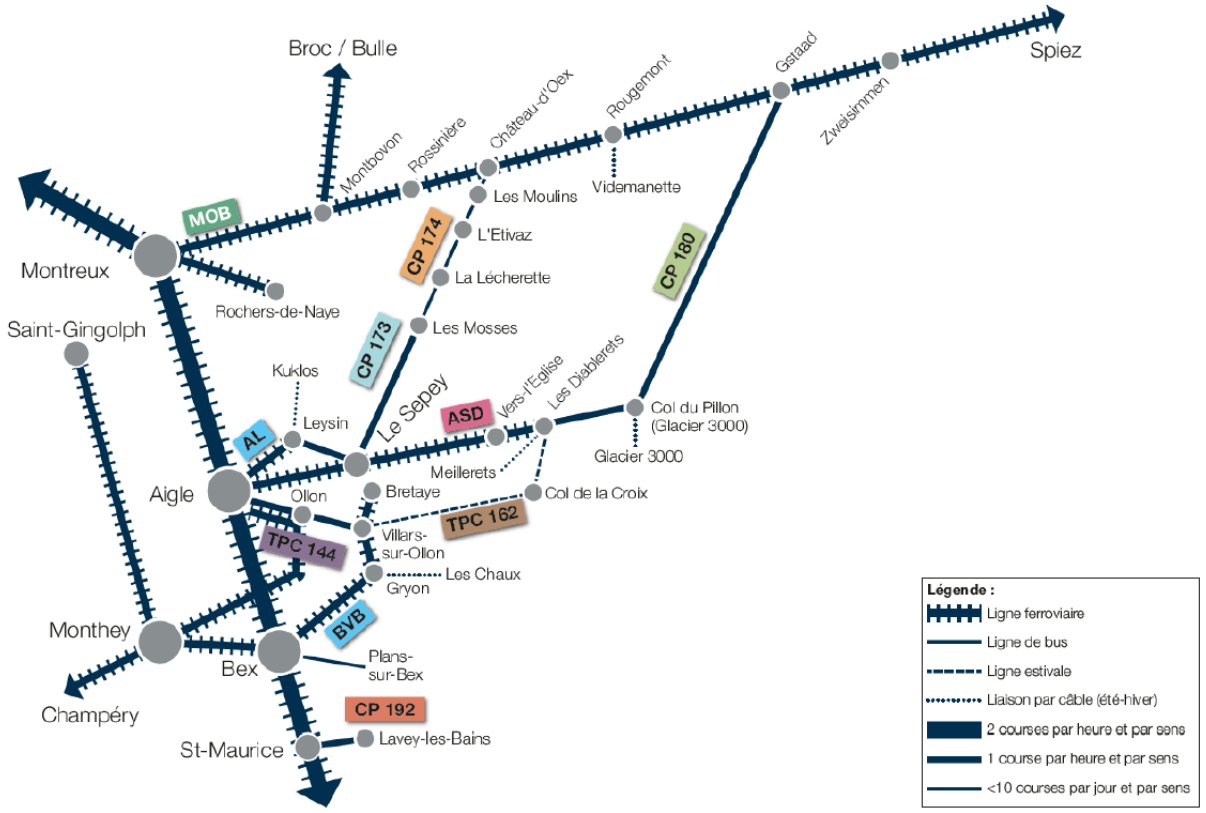
	Château-d'Œx	Rougemont	Rossinière	Vaud
Valeur du point d'impôt (en fr), 2021	27,7	92,2	25,6	44
Taux d'imposition (en points), 2022	81,5	79,0	81,0	67,6

1.1.3 Mobilité

L'accessibilité du Pays-d'Enhaut est fortement conditionnée à la topographie. Depuis l'autoroute, les voies d'accès passent soit depuis Aigle par le franchissement du Col des Mosses, soit depuis la Gruyère par le contournement de l'agglomération bulloise puis par la vallée de l'Intyamon. Cette situation contribue à un certain éloignement.

Le réseau de transport public est quant à lui assez développé, articulé autour de la ligne structurante du MOB qui relie Montreux à Zweisimmen, puis Interlaken à partir de 2023. Toutefois, la durée des temps de trajet, ainsi que la mauvaise correspondance vers Bulle à la gare de Montbovon péjore largement la compétitivité du train par rapport à la route, ce qui renforce l'usage du transport individuel motorisé (TIM) notamment par les pendulaires actifs.

Figure 6: Schéma du réseau de transports publics des Alpes vaudoises, état 2019 - Plan directeur touristique des Alpes vaudoises



Au niveau de la mobilité professionnelle, en 2018, 30% des actifs travaillaient hors de la Région, principalement dans la région voisine du Saanenland. Concernant les actifs entrants, ils proviennent majoritairement du Canton de Fribourg. Ceci démontre les liens économiques importants entre le Pays-d'Enhaut et ses voisins bernois et fribourgeois.

Le Pays-d'Enhaut se caractérise par un habitat dispersé et une topographie typique des régions de montagne. Ceci a un impact important sur la mobilité, et notamment sur le développement de la mobilité douce et le choix du mode de déplacement encore fortement tourné vers la voiture.

Figure 7: Flux pendulaires 2014 et 2018 - OFS

	2014	%	2018	%
Actifs habitant dans le Pays-d'Enhaut	**2175**		**2212**	
Travaillant dans leur commune de domicile	1329	61,1%	1304	59,0%
Travaillant dans une autre commune du PE	215	9,9%	217	9,8%
Travaillant hors du PE	631	29,0%	691	31,2%
dont Vaud	107		153	
dont Fribourg	126		138	
dont Berne	343		376	
Actifs résidant hors du Pays-d'Enhaut	**311**		**339**	
Canton de Vaud	80	25,7%	89	26,3%
Canton de Berne	46	14,8%	29	8,6%
Canton de Fribourg	169	54,3%	198	58,4%
Autres cantons	16	5,1%	23	6,8%

** les relations présentant moins de 5 actifs sont ignorées pour des questions de protection des données.*

1.1.4 Économie régionale

L'économie régionale est caractérisée par une forte proportion de très petites entreprises (moins de 10 employés) et d'indépendants. Le secteur primaire, bien qu'ayant fortement baissé, reste important avec 14% des emplois pour 20 % des établissements. Le secteur secondaire quant à lui amène 19% des emplois, principalement dans le domaine de la construction (10%).

Le secteur tertiaire est le principal pourvoyeur d'emploi avec près de 67% du nombre de postes. Ce secteur compte également des entreprises plus importantes en taille, spécialement dans les domaines de la santé, de l'action sociale et de l'enseignement. À noter que ces activités représentent 22,7% des emplois. Parmi les autres activités prépondérantes figure le commerce avec 9.1% des emplois, suivi par l'hébergement et la restauration avec 8,8%.

Figure 8: Répartition des établissements et emplois 2022 - OFS

	Etablissements	%	Emplois	%
Total en 2020	**555**		**2230**	
Secteur primaire	**114**	**20,54%**	**317**	**14,22%**
Agriculture, sylviculture et pêche	114	20,54%	317	14,22%
Secteur secondaire	**107**	**19,28%**	**425**	**19,06%**
Alimentation, boissons, tabac	14	2,52%	66	2,96%
Travail du bois (sans meubles), papier, imprimerie	29	5,23%	79	3,54%
Métallurgie, travail des métaux	5	0,90%	11	0,49%
Autres industries	15	2,70%	41	1,84%
Construction	42	7,57%	227	10,18%
Secteur tertiaire	**336**	**60,54%**	**1488**	**66,73%**
Commerce	60	10,81%	204	9,15%
Transport, entreposage, Poste	16	2,88%	80	3,59%
Hébergement, restauration	37	6,67%	196	8,79%
Activités informatiques	4	0,72%	5	0,22%
Activités financières, assurances	8	1,44%	26	1,17%
Activités spécialisées et scientifiques	43	7,75%	86	3,86%
Activités immobilières et de service	39	7,03%	163	7,31%
Administration publique	11	1,98%	67	3,00%
Enseignement	25	4,50%	113	5,07%
Santé, action sociale	34	6,13%	395	17,71%
Autres services	58	10,45%	151	6,77%

Tendances et évolution

Sur la période 2015-2020, l'érosion du nombre d'établissements agricoles est restée importante, avec un recul de près de 12%. Cette tendance est également observée à l'échelon cantonal, bien que de manière moins marquée.

Cette baisse importante impacte le résultat global de la Région, malgré la croissance du secteur secondaire.

Figure 9: Evolution du nombre d'établissements de 2015 à 2020 - Stat VD

	2015-2020	Secteur I	Secteur II	Secteur III
Pays d'Enhaut	-1,60%	-11,81%	5,94%	0,00%
Vaud	7,51%	-2,31%	3,04%	9,10%

Sans surprise la diminution du nombre d'établissements dans le secteur primaire se retrouve au niveau du nombre d'EPT qui se contracte de 6,5%. Le secteur secondaire voit, quant à lui une évolution favorable avec 7,9% d'emplois plein temps (EPT) supplémentaires, à l'inverse de la tendance cantonale pour ce secteur. Le tertiaire enfin connait une légère hausse de l'emploi malgré la stabilité du nombre d'établissements.

Figure 10: Evolution du nombre d'EPT 2015-2020 - Stat VD

	2015-2020	Secteur I	Secteur II	Secteur III
Pays d'Enhaut	1,13%	-6,49%	7,87%	1,09%
Vaud	5,69%	0,42%	-2,52%	6,75%

Figure 11: Evolution 2016-2020 de la structure de l'emplois par branche NOGA - Stat VD

	EPT en 2020	%	2016-2020
Total	**1690**		**2,11%**
Secteur primaire	229	13,55%	-5,76%
Secteur secondaire	362	21,42%	4,93%
dont alimentation, boisson	54	3,20%	92,86%
dont travail du bois	68	4,02%	-1,45%
dont construction	202	11,95%	-6,48%
Secteur tertiaire	1099	65,03%	3,00%
Commerce	151	8,93%	-7,36%
Transport	63	3,73%	-10,00%
Hébergement et restauration	160	9,47%	-5,88%
Finance et assurance	21	1,24%	162,50%
Activités immobilières	116	6,86%	-13,43%
Activités spécialisées, scientifiques	63	3,73%	5,00%
Administration publique	53	3,14%	23,26%
Enseignement	73	4,32%	25,86%
Santé humaine et action sociale	291	17,22%	-6,73%
Autres services	6	0,36%	-86,67%

Le tableau ci-dessus présente la situation détaillée par branche d'activité pour le Pays-d'Enhaut. Au vu du nombre restreint d'emplois, certaines branches affichent des évolutions massives sans que cela n'ait de grand impact sur l'emploi, comme c'est le cas de la finance et assurance qui affiche une progression de 162% mais ne pèse en réalité que 21 EPT.

Figure 12 : Evolution 2011-2020 de la structure de l'emplois - Stat VD

	PE 2011-2020	VD 2011-2020
Total	**8.3%**	**14.4%**
Secteur primaire	-8.4%	-5.6%
Secteur secondaire	0.3%	4.2%
Dans les industries	0.0%	0.4%
Dans la construction	0.0%	10.4%
Secteur tertiaire	15.6%	17.8%
Commerce	9.4%	0.9%
Hébergement et restauration	29.0%	0.9%
Finance et assurance	5.0%	-0.5%
Enseignement	21.7%	21.8%
Santé humaine et action sociale	14.1%	40.8%
Autres services	14.4%	20.0%

L'analyse sur une tendance plus longue confirme que l'économie régionale affiche une croissance, mais qui reste en dessous de la tendance cantonale. Certains secteurs toutefois connaissent une progression nettement plus forte que dans le reste du Canton, comme c'est le cas de l'hébergement, de la restauration et du commerce.

Chômage

La courbe régionale du chômage suit la même tendance que dans le reste du canton de Vaud, avec cependant une proportion plus faible de personnes en recherche d'emploi.

Figure 13: Evolution du taux de chômage - Stat VD

	Vaud	Pays d'Enhaut
2022	3,2 %	2 %
2021	4 %	2,9 %
2020	4,5 %	3,2 %
2019	3,4 %	2,6 %
2018	3,8 %	2,4 %

Ces chiffres sont à mettre en regard avec les difficultés des entreprises de nombreux secteurs à recruter le personnel qualifié nécessaire. Cette pénurie de main-d'œuvre se constate également aux échelons vaudois et suisse, mais est renforcée par l'éloignement géographique du Pays-d'Enhaut et la difficulté de trouver un logement sur place. La main-d'œuvre est un enjeu prépondérant pour l'économie régionale.

1.1.5 Tourisme

Nuitées touristiques

Figure 14: Evolution des nuitées hôtelières - OFS

	2011	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nuitées hôtelières	15'326	28'467	32'712	30'325	26'972	32'305	35'872

Sur les 5 dernières années, les nuitées hôtelières ont connu une légère croissance. On remarque toutefois que sur une tendance plus longue, elles ont largement augmenté avec plus de 100% d'augmentation entre 2011 et 2021. Il faut néanmoins relativiser cette évolution qui, au vu du peu d'établissements hôteliers au Pays-d'Enhaut, est très réactive en cas de fermeture ou d'ouverture d'un nouvel établissement.

De plus, ces chiffres sont à analyser en regard du contexte particulier de la crise sanitaire du Covid-19, qui ont eu des effets sur les nuitées hôtelières, notamment pendant les années 2020 et 2021. Si les établissements hôteliers n'ont pas été obligés de fermer temporairement, leur occupation a été fortement impactée par la fermeture des frontières, la fermeture des commerces, restaurants et infrastructures de loisirs. De manière générale, le contexte des restrictions a eu un impact marqué sur le tourisme au Pays-d'Enhaut. Toutefois, le Pays-d'Enhaut a remarquablement bien tiré son épingle du jeu notamment grâce à des actions ciblées et à son orientation forte sur la clientèle suisse et le tourisme de loisir.

Le tableau suivant montre l'évolution des nuitées hôtelières, par rapport à la situation de 2019, en comparaison avec les Alpes Vaudoises et le canton de Vaud.

Figure 15: Impact de la crise Covid-19 sur les nuitées hôtelières - Observatoire du tourisme vaudois

	2019	2020		2021		2022	
Pays-d'Enhaut	30'325	26'972	-11,06%	32'305	6,53%	35'872	18,29%
Alpes vaudoises sans Pays-d'Enhaut	422'834	273'305	-35,36%	326'610	-22,76%	413'086	-2,31%
Canton de Vaud	2'959'356	1'530'861	-48,27%	2'085'842	-29,52%	2'680'057	-9,44%

Les nuitées hôtelières en 2020 ont été fortement limitées par les fermetures d'infrastructures et des frontières ordonnées par le Conseil Fédéral. Néanmoins, le Pays-d'Enhaut a connu une baisse moins importante que d'autres destinations vaudoises plus dépendante des marchés étrangers et de la clientèle d'affaire. En 2021, les nuitées hôtelières du Pays-d'Enhaut ont été plus importantes qu'en 2019 avec une augmentation forte des visiteurs indigènes. Cette tendance positive a continué en 2022.

Provenance des nuitées 2022

En 2022, parmi les visiteurs ayant séjourné au moins une nuit au Pays-d'Enhaut, les Suisses sont très largement majoritaires, suivis par la France, le Royaume-Uni et les Pays-Bas. Parmi les visiteurs suisses, les cantons proches sont les plus représentés (Vaud, Fribourg et Berne), ainsi que Genève et Zürich.

Figure 16: Provenance des nuitées en 2022 - Swisscom

Suisse 96.7%	France 1.31%	Royaume-Uni 0.6%	Pays-Bas 0.6%

Cette situation est particulièrement favorable pour la Région qui peut capitaliser sur cette clientèle de proximité au fort pouvoir d'achat pour orienter son développement touristique et renforcer sa position de destination durable.

Taux d'occupation hôteliers

Le tableau suivant montre le taux d'occupation moyen des hôtels ces 3 dernières années pour le Pays-d'Enhaut ainsi que les autres destinations des Alpes vaudoises.

Figure 17: Taux d'occupation hôtelier - Observatoire du tourisme vaudois

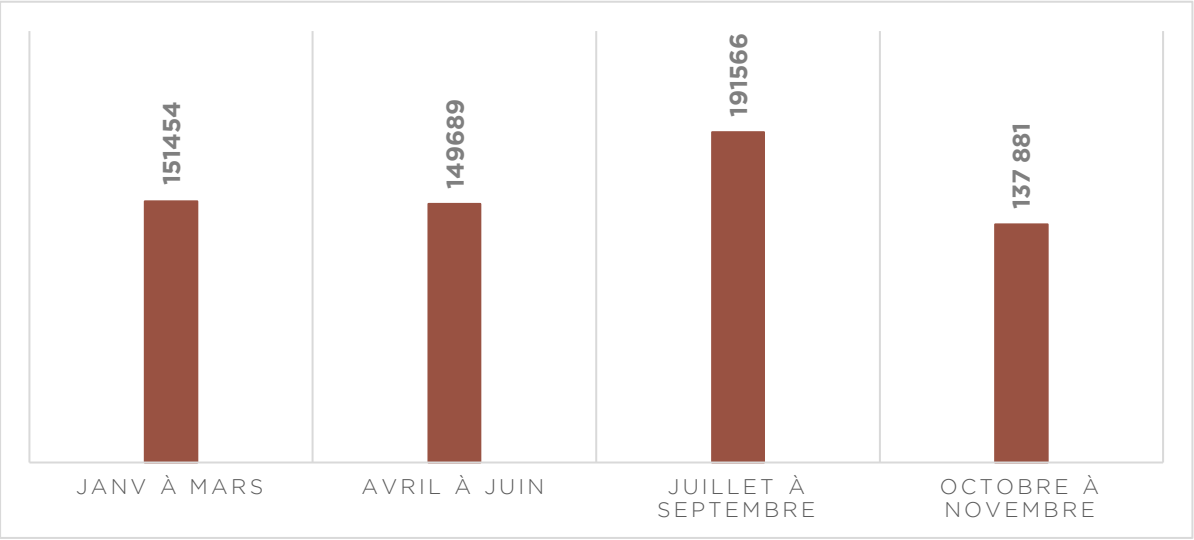
	2020	2021	2022
Pays-d'Enhaut	48 %	48%	50 %
Aigle – Leysin - Les Mosses	38%	48 %	55 %
Villars - Gryon - Diablerets	48 %	50 %	53 %

Visiteurs

Fréquentation 2022

Le tableau suivant montre la fréquentation des visiteurs par trimestre à l'échelle du Pays-d'Enhaut. En 2022, les mois d'été ont été plus fréquentés que l'hiver, ce qui confirme une tendance amorcée depuis quelques années et prouve de l'attractivité de la région en été.

Figure 18: Répartition saisonnière des visiteurs 2022 - Swisscom



La transition vers un tourisme 4 saisons, qui commence à s'amorcer dans les diverses destinations de montagne en Suisse, est ici déjà bien engagée. L'enjeu n'est donc pas ici de renforcer une saison plutôt qu'une autre, mais de garantir, à long terme, la pérennité de ce secteur touristique, notamment en lien avec les évolutions générées par le changement climatique et les changements des habitudes de consommation.

Provenance des visiteurs

Le tableau ci-dessous détaille la provenance des visiteurs pour l'année 2022. Les visiteurs de Suisse sont en majorité au Pays-d'Enhaut et leur pourcentage s'est encore accru depuis la période Covid-19. Les visiteurs provenant d'Allemagne sont en augmentation ces dernières années.

Figure 19: Provenance des visiteurs 2022 - Swisscom

Suisse	94.8%
France	2.3%
Royaume-Uni	1.4%
Allemagne	0.4%
Pays-Bas	0.4%

1.2 Facteurs externes d'influence (Analyse PESTEL)

THÉMATIQUES	AU NIVEAU NATIONAL	AU NIVEAU RÉGIONAL
Politique	o Stabilité du gouvernement o Fédéralisme o Politique européenne et accords bilatéraux o Brexit o Instabilité géopolitique mondiale	o Convention Sarine o Fusion des communes o Fonds FET o Charte du Parc o Liens intercantonaux o CITAV o Renouvèlement de la convention avec le DEIEP, évolution des missions des organismes régionaux o District Riviera Pays-d'Enhaut
Économie	o Mondialisation o Prix des énergies à la hausse o Franc fort o Formation duale o Main-d'œuvre qualifiée o Coûts de la main-d'œuvre o Attractivité et image du marché suisse o Impact de la crise sanitaire COVID	o Filières traditionnelles o Difficulté de recrutement / pénurie de personnel o Coûts des surfaces économiques, manque de grandes parcelles disponibles o Vieillissement des infrastructures o Éloignement (réel ou perçu) o Marché intérieur restreint
Société	o Vieillissement de la population o Individualisation o Immigration o Culture digitale o Culture du débat public / impact des réseaux sociaux o Nouvelles formes de travail	o Fort vieillissement de la population o Mobilité accrue o Exode des jeunes (études, logement) o Résidents secondaires o Éloignement des centres de formation o Évolution démographique faible, voire négative dans certaines communes o Coût élevé de l'immobilier, faible taux de vacance
Technologie	o Numérisation o Télétravail o Soutien à l'innovation o Cyberadministration o Nombreuses hautes écoles reconnues à l'échelle internationale o Achat en ligne	o Télétravail o Digitalisation o Éloignement des hautes écoles
Environnement	o Changement climatique o Dépendance énergétique o Croissance des besoins en transports o Attention croissante à la durabilité	o Baisse du taux d'enneigement o Pression climatique sur les forêts o Périmètre ISOS, ZTFS, réserves et développement des réseaux écologiques o Intégration au Parc Naturel Régional Gruyère-Pays-d'Enhaut o Dépendance à la voiture
Cadre légal	o NPR o LAT o Lex Weber o Politique agricole	o LPR, LADE o Péréquation financière o LATc - Révision des Plans d'affectation communaux – SRGZA

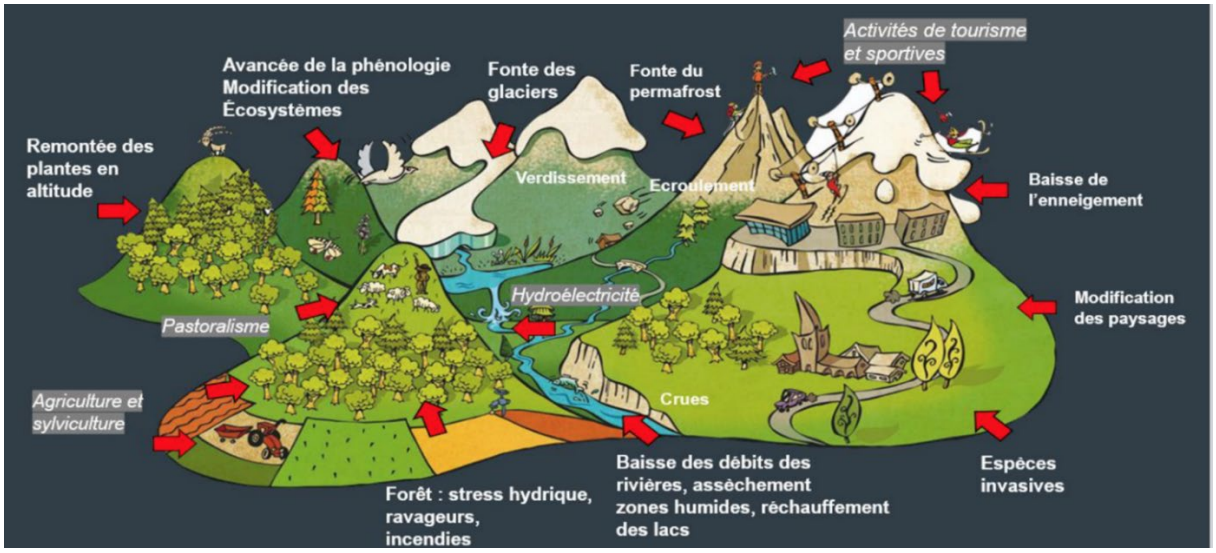
1.3 Analyse des risques climatiques

Identification des vulnérabilités

Si le réchauffement climatique est global, on constate que les régions de montagne se réchauffent encore davantage. En montagne, les températures ont augmenté de **2,8°C** depuis le début des années 1900, ce qui les rend particulièrement vulnérables aux changements futurs.

La hausse des températures entraîne une série d'impacts auxquels le territoire du Pays-d'Enhaut sera inévitablement vulnérable. Des adaptations seront nécessaires pour y faire face.

Figure 20: Représentation des impacts sur l'écosystème montagnard – www.chaud-pour-les-aples.fr



La **diminution de l'enneigement** représente un risque important pour l'économie régionale qui profite actuellement du tourisme hivernal. Le territoire devra en effet s'adapter à une baisse du taux d'enneigement de plus en plus forte durant les prochaines années.

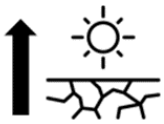
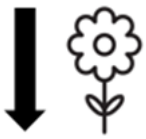
L'augmentation des **inondations et glissements de terrain** dus aux crues et au ruissellement de surface causeront des dégâts sur les infrastructures touristiques, les sentiers, les voies de transports, ainsi que sur l'agriculture. Ces aléas naturels seront en outre un danger pour la population et les visiteurs.

Le territoire sera vulnérable à **l'augmentation des sécheresses**, phénomène venant perturber les activités de tourisme estival et menacer les ressources en eau dont l'agriculture a besoin et impacte les forêts dont dépendent la filière du bois. La biodiversité, dont dépend le patrimoine naturel et paysager, sera également atteinte.

Le territoire est également vulnérable à la **transformation des écosystèmes et à la perte de la biodiversité** qui viendra mettre à mal le patrimoine naturel et paysager, les rendements agricoles et la santé des forêts.

Le territoire est vulnérable à l'**augmentation des éboulements et chutes de pierres** causant des risques pour les infrastructures et installations, notamment touristiques, ainsi que les voies de transport. De plus, de la même manière que pour les glissements de terrain cités précédemment, ce type d'aléas naturels augmentera le danger pour les visiteurs et la population.

Synthèse des enjeux climatiques sur les ressources territoriales

Risques climatiques		Impacts avérés ou potentiels
	Inondations et glissements de terrain dus aux crues et au ruissellement de surface (fortes précipitations).	o Dégradation des infrastructures touristiques o Érosion des sols, dégâts et baisse de rendement pour l'agriculture. o Dégradation des bâtiments historiques.
	Incendies de forêt, assèchement des zones humides et diminution des réserves d'eau (sécheresse).	o Diminution de l'attrait de la forêt comme espace de détente. o Baisse des débits des rivières impactant les activités aquatiques (rafting, canyoning). o Atteinte à la biodiversité (faune/flore) et à l'esthétique des paysages. o Stress hydrique, pertes de récoltes pour l'agriculture, baisse de la santé des forêts. o Dégradation des bâtiments historiques (chalets construits en bois).
	Chutes de pierres et éboulements.	o Sécurité sur les sentiers de randonnée. o Risque de perturbation sur les voies de transports et dégâts sur les infrastructures exposées.
	Diminution de l'enneigement.	o Hivers plus doux, baisse du volume de neige impactant les activités et événements hivernaux.
	Transformation des écosystèmes due au réchauffement climatique.	o Prolifération de ravageurs et de maladies engendrant des dangers pour l'agriculture, les forêts, la biodiversité (disparition d'espèces) et les touristes. o Manque d'insectes pollinisateurs.

1.4 Analyse Forces/Faiblesses – Opportunités/Menaces

1.4.1 Territoire

DOMAINES	FORCES	FAIBLESSES
Situation géographique et cadre de vie	o Beauté architecturale et patrimoine préservé o Mixité et qualité des paysages (montagne, vallée, rivière) o Parc Naturel Régional o Attrait des régions de montagne o Sécurité / Calme / Sérénité	o Éloignement (réel ou perçu) o Faible taux de logements vacants o Complexité de gestion et coûts de l'habitat dispersé o Prix de l'immobilier élevé o Manque de visibilité en tant que région où vivre
Population et vie sociale	o Vie associative et culturelle riche o Solidarité et proximité sociale o Résidents secondaires impliqués dans la vie régionale o Identité régionale	o Rapport de dépendance élevé o Imposition élevée o Faible fréquentation des centres de village o Manque d'anonymat
Mobilité	o Axe routier Gruyère - Gstaad o Liaison TP du Mob o Réseau routier qualitatif	o Éloignement du réseau autoroutier o Mobilité interne (Transports publics, vélo, piéton) o Forte dépendance à la voiture o Congestion (routes et parking) lors des grandes manifestations o Manque de correspondance TP sur l'axe Bulle-Pays-d'Enhaut o Lenteur du MOB peu adaptée aux besoins des pendulaires
Infrastructures régionales et services	o Large offre d'infrastructures o Offre de loisirs 4 saisons o Établissements scolaires primaires et secondaires o Proximité et diversité des services de santé	o Vieillissement et rentabilité faible o Gouvernance peu efficiente o Poids sur les finances publiques o Manque d'offre de garde (vacances, weekend, nombre de places) o Faible offre d'activités nocturnes

DOMAINES	OPPORTUNITÉS	MENACES
Situation géographique et cadre de vie	o Révision des PACom o Création de logements primaires o Proximité avec les cantons de Berne et de Fribourg o Rénovation et efficacité énergétique du parc de logements o District avec offre variée	o Changement climatique o Déséquilibre entre résidents primaires et secondaires o Perte d'attrait des centres de village o Difficulté de maintenir un taux d'imposition supportable pour les habitants et les entreprises. o Détérioration du niveau de service, notamment de l'offre de santé
Population et vie sociale	o Nouvelles formes de travail o Domiciliation de résidents secondaires (Télétravail/retraite)	o Cherté de la Région (proximité de Gstaad et Résidences secondaires) o Exode des jeunes
Mobilité	o Arrivée du service Mobility o Développement de l'E-bike o Augmentation prévue des fréquences TP, liaison directe Bulle-Gstaad o Intégration à Mobilis o Skibus à Rougemont	o Intensification du trafic de transit, notamment au sein des centres de village o Fermeture du guichet de la gare de Château-d'Œx.
Infrastructures régionales et services	o Optimisation de la gouvernance o Production d'énergie renouvelable o Fonds perdus LPR pour les petits projets	o Incapacité à rénover et faire face aux évolutions o Disparition d'infrastructures importantes ou de services de base

1.4.2 Économie

DOMAINES	FORCES	FAIBLESSES
Economie régionale	o Esprit d'entreprise o Commerces de proximité o Diversité des secteurs o Savoir-faire et main-d'œuvre qualifiée (artisanat/construction) o Soutien à la création d'entreprise o Entreprises formatrices o Présence des services à destination des entreprises	o Peu d'attrait exogène (pour attirer entreprises et employés) o Difficultés de recruter certains profils et des apprentis dans certaines filières o Acteurs économiques peu organisés o Loyers élevés des surfaces o Peu d'entreprises à forte valeur ajoutée o Marché régional limité en nombre de clients et en pouvoir d'achat o Restriction LATc pour la construction de logement
Filière bois	o Ressource abondante o Savoirs-faire reconnus o Bois de haute qualité / Produit de niche (Bois de résonance, tavillon) o Réseau d'acteurs important et organisé	o Forte concurrence internationale o Coûts d'exploitation élevés, forêts difficiles à exploiter (accès, déclivité) o Chaîne de valeur incomplète/seconde transformation absente o Difficulté à fédérer les acteurs o Difficulté de faire coïncider la production et la demande des scieries locales

		o Réchauffement climatique et perte du potentiel de bois de qualité pour les résineux
Tourisme	o Variété des activités sur 4 saisons o Diversité des infrastructures sportives et de loisirs o Parahôtellerie de qualité et organisée o Soutien aux projets (FET, LADE, collectivités publiques) o Parc naturel Régional et offre liée o Authenticité o Proximité de Gstaad et de la Riviera o Taux de réservation en hausse o Restauration haut de gamme (RGT) – clientèle gastronomie o Montagne accessible à tous o Programme évènementiel varié o Centrale de réservation o Positionnements emblématiques et exclusifs (papier découpé, Ballons) o Clientèle de proximité à fort pouvoir d'achat	o Vieillissement des infrastructures o Gouvernance des infrastructures o Lisibilité du territoire (La Lécherette avec Les Mosses) o Forte dépendance aux soutiens publics, o Peu d'acteurs privés rentables o Manque de places de camping (emplacements de passage) o Manque activité fun o Manque de structure d'accueil pour groupe/clientèle « Sac à dos » o Peu de buvettes d'altitude o Forte politisation des structures. Le client n'est pas toujours au centre des choix o Faible ouverture des remontées mécaniques en été o Peu d'infrastructures ouvertes en automne o Offre peu digitalisée o Offre de restauration mal coordonnée/manque d'offre certain jour.
Filière agro-alimentaire	o Produits régionaux reconnus, o Filières organisées (coopérative l'Etivaz AOP, Fromagerie des Moulins et de Rougemont) o Intérêt de la jeune génération pour l'agriculture de montagne o Force des traditions / agriculture préservée o Image positive des paysans de montagne o Acteurs innovants et dynamiques o Part croissante de la production écoulée en circuits courts o Diversité des produits de niche o Savoir-faire reconnus à l'externe o Terreau favorable pour attirer des professionnels (fromagers) o Nombreux restaurants ambassadeurs du terroir régional	o Part de lait industriel à faible rendement encore importante o Infrastructures vieillissantes des alpages, coût des mises aux normes et de l'entretien, notamment pour les communes o Marché de consommation régional limité en regard de l'offre o Capacité de transformation limitée o Cheptel important - nécessité d'importer du fourrage o Dépendance à l'argent public
Santé et bien-être	o Pôle Santé et services liés o Offre étendue o Existence d'une hélistation o Filière pourvoyeuse d'emplois o Proximité et ancrage local	o Manque d'attractivité salariale (en comparaison avec les territoires proches) et difficultés de recrutement o Rentabilité difficile (masse critique) et dépendance au soutien public o État des infrastructures et coût des mises aux normes

DOMAINES	OPPORTUNITÉS	MENACES
Economie régionale	o Ouverture de la LPR à l'artisanat o Développement durable o Gestion des zones d'activités o Projets CAPE et CaRoss o Marchés liés à de l'énergie o Clientèle touristique, résidents secondaires et pendulaires	o Manque de rentabilité des petits commerces et réduction de l'offre o Disparition des services de base (masse critique) o Dépendance énergétique/coût de l'énergie
Filière bois	o Capacité d'innovation des acteurs o Transformation sur place (captation de la plus-value) o Proximité du Saanenland o Marché de la rénovation o Attrait pour le bois suisse o Projet CARoss, bois énergie o Potentiel d'exploitation o Projets bois du PNR o Marchés de niche	o Fermeture des scieries o Coût et manque de disponibilité des terrains industriels (enjeu foncier) o Politique de commercialisation hors du Pays-d'Enhaut, baisse des relations d'affaires entre les acteurs locaux o Marchés volatils o Perte des savoir-faire o Pression du changement climatique sur les forêts
Tourisme	o Tourisme durable o Attrait pour l'authenticité o Projet Votre Cercle de Vie o Gestion régionale des infrastructures de sport et de loisirs o Intérêt des marchés Suisse-Allemands et Allemand. o Développement de l'offre (luge / ballades hivernales / pique-nique / camping-car / auberge de jeunesse / Ebike / École à la montagne / agritourisme / offre liée à l'eau) o Renforcement de la zone Parc des sports à Château-d'Œx. o Centre suisse du papier découpé, futur Espace Ballon o Offre de ski rationalisée o Dépendance au ski alpin moindre que dans les régions voisines o Mutualisation des ressources des entités liées au ballon. o Collaboration avec les OT voisins o Vélo et la mobilité douce o Travail à la montagne, workation	o Changement climatique et taux d'enneigement en baisse o Forte incertitude sur l'évolution du tourisme hivernal à moyen terme o Perte d'image en lien avec les enjeux de la durabilité o Difficulté de relève dans l'hébergement et la restauration o Disparition d'établissements hôteliers o Manque de rentabilité des infrastructures o Perte des places de pique-nique le long de la Sarine/sentier du Ramaclé o Accroissement de la concurrence o Incapacité à faire face aux coûts de rénovation et d'exploitation des infrastructures o Difficulté croissante à trouver des bénévoles / épuisement des forces o Pénurie de personnel o Hausse des prix de l'énergie et des transports o Ne pas s'adapter à la demande (qualité, digitalisation, durabilité) o Perte de l'équilibre entre mise en avant et flux touristiques trop dense o Perte de visibilité de la Videmanette en lien avec l'organisation touristique

Filière agro-alimentaire	o Développement des Fromageries o Obtention de quotas supplémentaires (Gruyère) o Tendances de consommation (durable / bio / local) o Nouvelles cultures (légumes, etc) o Abattoir régional / filière viande o Marché externe, touriste	o Règlementation trop contraignante o Modification de la politique agricole (payements directs) o Abandon d'alpage o Difficulté d'approvisionnement en eau / en fourrage, surcharge en bétail o Fermeture de l'abattoir régional o Dégradation de l'image de l'agriculture traditionnelle (viande, carbone) o Forte concurrence / Marchés saturés
Santé et bien-être	o Construction du nouvel hôpital o Lien avec Rennaz o Tourisme du bien-être, ressourcement à la montagne	o Fermeture de services / d'établissements o Manque de relève des médecins o Incapacité à financer les travaux nécessaires.

1.3.3 Gouvernance régionale

DOMAINES	FORCES	FAIBLESSES
Système d'acteur	o Collaborations intercommunales o Proximité des acteurs o Fort degré d'engagement des personnes o Existence d'un média régional	o Conflits d'intérêts difficiles à éviter o Une gouvernance régionale qui repose sur un nombre restreint de personnes o Complexité de la gouvernance et manque de lisibilité auprès des divers publics
Coopération	o Périmètre régional reconnu o Collaboration au sein des Alpes vaudoises (CITAV /AVSC) o Collaboration entre les régions vaudoises (CODEV) o Convention Sarine	o Complexité de la gouvernance o Doublons et manque de communication entre certains acteurs
Missions PERET (OR et OT)	o Pérennité des soutiens communaux et cantonaux o Reconnaissance de l'organisme régional (OR) par le DEIEP, convention sur les missions o Complémentarité des rôles d'OR et d'OT o Destination touristique reconnue o Compétence métier et connaissance du terrain o Clientèle régulière et fidélisée o Bonne fréquentation de l'OT	o Manque de connaissance des missions OR et OT par les partenaires o Culture de l'accueil inégale chez les prestataires o Faible digitalisation des prestataires / peu d'effort de communication o Méconnaissance de la diversité de l'offre

DOMAINES	OPPORTUNITÉS	MENACES
Système d'acteur	o Réflexion sur la fusion des communes o Volonté des communes à collaborer o Renforcement du Pool ballon	o Conflictualité croissante dans le débat public o Dégradation de l'entente entre communes o Défi démocratique en lien avec l'essor des affaires intercommunales o Départ de personnes clés, difficulté de repourvoir les fonctions o Cumul des mandats et épuisement des forces
Coopération	o Périmètre et échelle de collaboration variable o Développement des collaborations avec les Cantons de Fribourg (Région Bulle), Berne (Région Gstaad) et Vaud (Riviera, Alpes vaudoises) o Renforcement de la collaboration avec le Parc Naturel Régional	o Complexification des tâches des organismes régionaux o Multiplication des organes et instances de gouvernance
Missions PERET (OR et OT)	o Réalisation d'une stratégie d'entreprise o Formation continue o Communication sur l'entité, ses missions et sa stratégie o Renforcement des collaborations avec les partenaires clés o Formation des prestataires (culture de l'accueil/ marketing et communication/connaissance de l'offre régionale) o Digitalisation, commercialisation des prestataires o Nouveau site institutionnel o Région pilote, nouveau modèle de destination de montagne	o Rotation du personnel et perte de savoir-faire o Dispersion des efforts o Rester bloqué sur ce qui a marché jusqu'à aujourd'hui. o Subir les changements de paradigme plutôt que d'être proactifs

2. Contexte institutionnel et organisationnel

2.1 Planifications de référence

Le tableau ci-après résume les principales stratégies et planifications qui cadrent la présente stratégie régionale :

Niveau territorial	Planification
Fédéral	Loi sur la politique régionale (LPR) et programme pluriannuel NPR Loi sur l'aménagement du territoire Loi fédérale sur l'agriculture Lex Weber
Cantonal	Loi sur l'appui au développement économique (LADE) et PADE Plan directeur cantonal Loi sur l'agriculture LVLAgr Programme de législature 2022-2027 Agenda 2030 du Canton de Vaud
Intercantonal / Interrégional	PDRt-AV AV2035 FORCES Charte 2022-2031 Parc naturel régional Convention Sarine
Régional	Stratégie régionale de gestion des zones d'activité (SRGZA) Stratégie touristique du Pays-d'Enhaut Rapport intercommunal sur les remontées mécaniques
Communal	Plans de législature Plans d'affectation

Loi sur la Politique Régionale (LPR) et Programme cantonal de Mise en Œuvre (PMO)

La LPR vise à améliorer la compétitivité des régions périphériques et de montagne et à y générer de la valeur ajoutée, contribuant ainsi à l'élimination des inégalités régionales. Le Canton de Vaud définit, pour son territoire, un Programme de mise en œuvre de la LPR (PMO) et précise les thématiques et le champ d'action de la LPR.

Loi sur l'appui au développement économique (LADE) et Politique cantonale d'appui au développement économique (PADE)

Entrée en vigueur le 1er janvier 2008, la loi sur l'appui au développement économique (LADE) institue une base légale unique pour l'ensemble de la politique cantonale en matière de développement économique et renforce le rôle des organismes régionaux de développement comme le lieu privilégié de la coordination des projets. La LADE sert de loi d'application de la LPR dans le canton de Vaud. Sa mise en œuvre est guidée par la PADE.

La PADE résume les enjeux qui caractérisent l'économie vaudoise, définit les axes stratégiques de développement et le programme d'action lié. La PADE 2020-2025 prévoit six enjeux prioritaires qui seront traités au travers des trois politiques sectorielles que sont le soutien aux entreprises, l'appui à l'économie régionale et la promotion de l'image du territoire (Marque VAUD+).

Plan directeur régional touristique des Alpes vaudoises (PDRt-AV)

Afin de planifier le développement touristique à l'échelle régionale, 15 communes des districts d'Aigle et du Pays-d'Enhaut ont élaboré un plan directeur sectoriel pour le tourisme. Ce document établit les objectifs à 15 ans ainsi qu'un plan d'action pour les atteindre.

Stratégie régionale de gestion des zones d'activité (SRGZA)

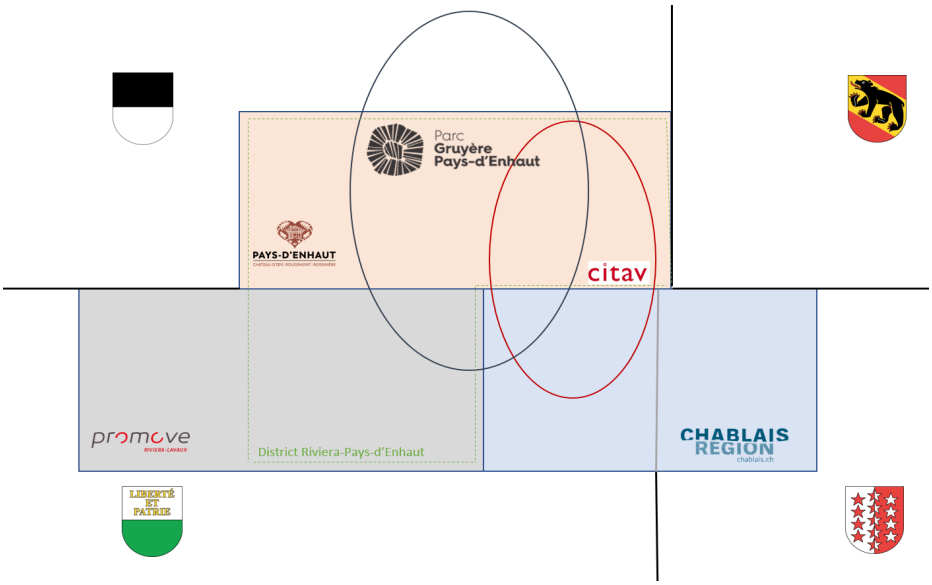
La stratégie de gestion des zones d'activités identifie les zones d'activités de la Région et priorise leur développement.

2.2 Périmètre de collaboration et analyse des acteurs

2.2.1 Périmètre

Le périmètre de collaboration régional est caractérisé par un enchevêtrement de périmètres de collaboration avec de multiples acteurs du développement régional ainsi que par les frontières avec les cantons de Berne et Fribourg. Cette complexité nécessite des efforts particuliers en matière de coordination, mais peut également être source d'opportunités en matière de collaboration et d'échange de bonnes pratiques.

Figure 21: Schéma des périmètres d'action des acteurs de l'Est vaudois



Les collaborations fonctionnent de manière thématique et peuvent varier selon les projets et le niveau de réflexion. Pour le tourisme par exemple, le Pays d'Enhaut et fortement impliqué dans le périmètre des Alpes vaudoises, notamment au travers de la CITAV et des démarches stratégiques et de planification, comme le plan directeur touristique des Alpes vaudoises. Mais le Pays-d'Enhaut peut également développer des collaborations avec la région de Gstaad au niveau des projets touristiques lorsque cela fait du sens du point de vue des flux de clientèle.

2.2.2 Analyse des acteurs

NIVEAU TERRITORIAL	ENTITÉS PUBLIQUES	PARTENARIATS PUBLIC-PRIVÉ	ENTITÉS PRIVÉES
Fédéral	SECO OFAG OFEN	RegioSuisse Association suisse des produits régionaux	SAB
Intercantonal		Genilem Regio.garantie-Romandie	PNR
Cantonal	SPEI Innovaud DGTL DGAV DGMR Autres services cantonaux		CVCI, Centre patronal UCV, AdCV Prometerre Vaud Promotion ADOTV
Interrégional	Réseau santé Haut-Léman BROSSA Association régionale de la Gruyère		AVSC CODEV CITAV
Régional	Commune Préfecture	MOB, TPF, TPC PSPE GFPE	Entreprises Bossons tous ensemble

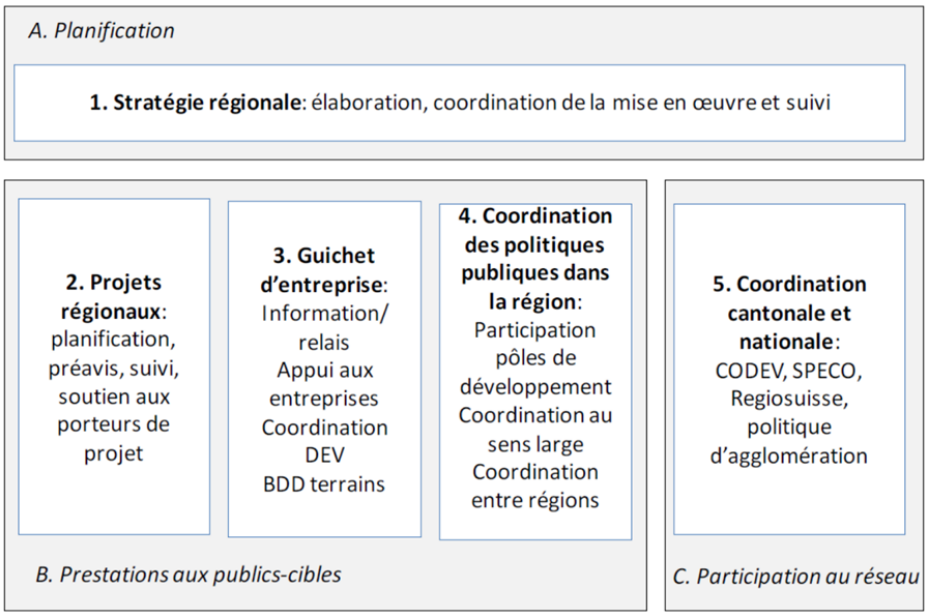
2.3 Pays-d'Enhaut Région, Économie et Tourisme

2.3.1 Mission en tant qu'organisme régional

Pays d'Enhaut Région Économie et Tourisme (PERET) est l'un des 10 organismes de développement économique reconnu par le canton de Vaud.

Une convention entre PERET et le Département de l'Économie, de l'Innovation, de l'Emploi et du Patrimoine fixe les prestations attendues de l'organisme régional. Ces missions sont, par ailleurs, reprises à l'article 3 des statuts de l'association.

Figure 22: Missions des organismes régionaux



Pour la réalisation de ces prestations, PERET est financée par le Service de la promotion de l'économie et de l'innovation, ainsi que par les communes au prorata du nombre d'habitants.

À noter que dans le cadre de la révision des conventions entre les Régions et le DEIEP, les prestations demandées aux organismes régionaux sont actuellement rediscutées et sont susceptibles d'évoluer légèrement.

2.3.2 Mission en tant qu'office du tourisme

PERET assure également le rôle d'office du tourisme régional pour les 3 communes du Pays-d'Enhaut. À ce titre, les missions suivantes, financées par la taxe de séjour, lui sont confiées :

Garantir l'accueil touristique :
o Répondre au besoin d'information des touristes, excursionnistes et résidents secondaires o Organiser des animations. o Permettre aux visiteurs de réserver leurs activités et hébergements.
Susciter la venue des hôtes :
o Inspirer les hôtes potentiels. o Mettre en place des événements phares qui rayonnent au-delà de la Région.

2.3.3 Gouvernance

Pays-d'Enhaut Région Économie et Tourisme est une association de droit privé. Ses membres sont les 3 communes du Pays-d'Enhaut, des entreprises, des associations et des individuels. En 2022, PERET comptait 545 membres.

Figure 23: Organigramme institutionnel de PERET

2.3.4 Ressources humaines

L'équipe opérationnelle assume les tâches opérationnelles de PERET, tant au niveau de sa mission d'organisme régional que d'office du tourisme. En 2023, l'équipe compte 10 collaborateurs pour 7.75 EPT, plus 3 personnes en formation (apprentis employer de commerce dans la branche Hôtellerie-Gastronomie et Tourisme). De plus, 4 auxiliaires participent aux tâches d'accueil/information sur demande, correspondant à environ 0.25 EPT.

La part des EPT consacrée aux missions économiques telles que définies par la convention avec de DEIEP peut varier légèrement d'une année sur l'autre en fonction des projets en cours. Elle représente en moyenne 3,4 EPT

2.3.5 Financement

Le financement de PERET provient majoritairement des communes (26%) et de la taxe de séjour/sur les résidences secondaires (47%) Le canton qui participe au financement des missions d'organisme régional apporte 11% du financement de la structure. Les cotisations des membres représentent quant à elles 3.5% auxquels s'ajoutent des revenus divers (ventes, centrales de réservation, etc.).

Chiffres basés sur les comptes 2022.

3. Bilan 2018-2023

3.1 Rappel des axes 2018-2023

Le bilan ci-dessous se focalise sur les principales actions que PERET a menées ou dans lesquelles l'association a joué un rôle déterminant. Il est toutefois important de rappeler que de nombreuses mesures contribuant à la mise en œuvre de la stratégie 2018-2023 ont été menées à bien par les communes ou d'autres entités régionales.

3.1.1 Territoire et population

Objectif : Améliorer l'attractivité résidentielle pour la population, les actifs et le tourisme

ENJEU	PRINCIPALES MESURES RÉALISÉES
Qualité des centres	o Organisation des « Commerces éphémères ».
Mobilité	o Étude sur la gratuité des transports publics avec le Saanenland. o Groupe de travail Mobilité dans les AV (CITAV). o Installation de 4 stations de recharge pour vélos électriques. o Participation à la commission mobilité du parc. o Nouvelle offre Mobility Carsharing

3.1.2 Économie

Objectif : Développer des filières innovantes, à partir des ressources propres au territoire

ENJEU	PRINCIPALES MESURES RÉALISÉES
Tourisme 4 saisons	o Élaboration et mise en œuvre de la stratégie marketing. o Adhésion à la stratégie AV2035 FORCES de la CITAV. o Développement d'une place de marché numérique pour les Alpes vaudoises. o Création de la coopérative « Alpes vaudoises » et mutualisation des RH. o Mise en œuvre du projet « Destination sans barrières » et offres adaptées aux personnes en situation de handicap. o Elaboration et validation du Plan directeur touristique des Alpes vaudoises. o Mise en place du système de monitoring du Plan directeur régional touristique des Alpes vaudoises. o Réalisation d'une étude d'impact sur le Festival international des Ballons. o Réalisation d'une stratégie de repositionnement du Festival international des Ballons. o Mise en œuvre du projet de signalisation touristique dans les Alpes vaudoises. o Reconduction du soutien à la création de chambres d'hôtes via le fonds régional. o Poursuite de la stratégie de pérennisation des événements régionaux, dont 2 manifestations phares (Festival international des Ballons et Festival au Pays des enfants).
Filière agro-alimentaire	o Étude préliminaire pour un Projet de développement régional agricole, avec intégration d'un volet lié à l'assainissement des Alpages.

	o En lien avec le calendrier variable des divers projets, suivi individuel des projets du PDRA, sans dépôt d'un dossier à Berne (Agrandissement de la fromagerie de Rougemont, Votre Cercle de Vie, Nouvelle fromagerie de Château-d'Œx, Promotion du terroir régional). o Poursuite du développement de la marque régionale « PEPA ». o Conclusion d'un mandat de collaboration PEPA avec le PNR. o Mise en place d'offres touristiques liées - Déguster le coucher de soleil, Rallye du Goût, également en collaboration avec le PNR (Savurando, chasse au trésor gourmand) ou d'autre structure (œnotourisme, au fil du goût).
Filière bois	o Participation à l'étude vaudoise sur les besoins fonciers de la filière bois. o Participation à l'étude vaudoise sur les scieries.

Objectif : Augmenter la consommation locale des propriétaires, des habitants, des hôtes et des pendulaires

ENJEU	PRINCIPALES MESURES RÉALISÉES
Nouveaux modèles d'affaires	o Création du Chèque coaching pour les entrepreneurs. o Analyse des dossiers et préavis pour les soutiens au titre du Fonds pour l'Économie régionale.
Favoriser la mise en réseau inter-entreprise	o Organisation des soirées annuelles des entreprises. o Labélisation « Entreprise du Parc ».
Favoriser les circuits courts	o Organisation des « Commerces éphémères ». o Mesures ponctuelles et actions spécifiques liées à la crise COVID-19. o Adhésion à la monnaie locale « La Grue ».
Capacité d'accueil des entreprises	o Réalisation de la stratégie régionale de gestion des zones d'activité permettant une augmentation des surfaces dévolues aux activités. o Étude d'opportunité pour un espace de coworking.

3.1.3 Gouvernance

Objectif : Renforcer l'efficacité de la gouvernance régionale

ENJEU	PRINCIPALES MESURES RÉALISÉES
Gouvernance régionale	o Réalisation d'une étude sur la gouvernance des infrastructures sportives. o Mise en place d'une gouvernance pour le suivi du Plan directeur régional touristique des Alpes vaudoises. o Mise en place d'un Organe de gestion des zones d'activité à l'échelle régionale. o Mise à disposition d'un guichet entreprise. o Tenue à jour de l'inventaire des terrains et locaux disponibles. o Prise de position régionale lors de diverses consultations cantonales ou fédérales. o Accompagnement des porteurs de projets régionaux, préavis LADE et autres démarches de financement. o Maintien de la prestation AppApp (cours d'appuis à destination des apprentis). o Fusion de l'organisme régional (Pays-d'Enhaut Région) et de l'office du tourisme (Pays-d'Enhaut Tourisme). o Étude organisationnelle et réorganisation interne. o Participation aux réflexions sur la gouvernance et la mutualisation de compétence au sein du « pool ballon ». o Signature d'une convention de partenariat et participation aux instances du PNR. o Tenue à jour de la bourse régionale des emplois

Objectif : Développer des alliances

ENJEU	PRINCIPALES MESURES RÉALISÉES
Coopérations interrégionales	o Participation aux instances de la CITAV. o Participation aux instances de la CODEV. o Participation au Comité Vaud Terroir (jusqu'en 2021). o Participation aux Etats généraux de la Gruyère en 2019 (positionnement par rapport aux régions voisines). o Participation régulière à des événements Regiosuisse. o Participation au projet « SmartVillage » du SAB et du SECO et mise en œuvre des mesures proposées (notamment camps de robotique). o Participation au Groupe de travail « Tourisme 4 saisons » avec le SPEI. o Signature de la Convention Sarine.

Objectif : Renforcer la cohésion, la visibilité et la notoriété du Pays d'Enhaut

ENJEU	PRINCIPALES MESURES RÉALISÉES
Communication	o Élaboration et mise en œuvre du plan de communication. o Mise en commun des informations touristiques à l'échelle des Alpes vaudoises (Place du marché numérique). o Refonte du site institutionnel PERET. o Organisation des soirées 6à7 sur des thèmes d'actualité pour la Région. o Mise en place d'une démarche de durabilité au sein de l'entreprise (Label Swisstainable, label « Entreprise du Parc »).

3.2 Projets soutenus

3.1.1 Aides à fonds perdus LADE-LPR

Sur la période 2018-2023, ce sont 41 projets, préavisés par la Région, qui ont obtenu des aides à fonds perdu au titre de la LADE et du décret AV2020, pour un total de 8'447'00.-.

Lors de la période précédente, 29 projets avaient été soutenus via la LADE et le décret AV2020, pour un montant total de 1'249'000.-.

NOM DU PROJET	MAÎTRE D'OUVRAGE	COÛT TOTAL	SOUTIEN
2023			
Étude de faisabilité « Rübli Walk »	BDG AG	140'000	98'000
Fête sur l'Alpage	Coopérative des producteurs de fromages d'alpage l'Étivaz	97'000	25'000
Étude de faisabilité « Votre Cercle de Vie »	Fondation Esprit Ensemble	402'000	140'700
Étude de faisabilité Active Recovery	Active Recovery Academy SA	35'000	24'500
Summer Bike Marathon – 3e édition	Association Summer Bike Marathon	136'000	35'000
Sentier de la transition à Château-d'Œx	Fondation Esprit Ensemble	180'000	90'000
Optimisation du Bowling	Bowling du Parc SA	137'000	96'000
2022			
Offre complémentaire pour l'établissement de la SRGZA	PERET	39'756	19'800
Implémentation de l'analyse organisationnelle de la Coopérative	Coopérative des producteurs de fromages d'alpage l'Etivaz	115'345	72'000
Mise en place de voiture Mobility carsharing à Château-d'Œx	Banque Raiffeisen	22'650	13'325
Camp d'été de robotique à Château-d'Œx	PERET	15'800	6'300
Création d'une piste de slalom éclairée sur le domaine de Rougemont	Ski-Club de Rougemont	2'111'000	250'000
Festival international de Ballons-stratégie de repositionnement	PERET	48'465	34'000
Audit organisationnel	Coopérative des producteurs de fromages d'alpage l'Etivaz	32'740	25'900
Summer Bike Marathon - 2ème édition - 16 et 17 juillet	Association Summer bike marathon	130'200	40'000
Réalisation du site "Expérience Ballon" à Châeau-d'Oex	Fondation Espace Ballon	2'500'000	1'300'000
2021			
Etude d'impact économique et d'évolution du FIB	FIB/PERET	78'000	54'000
Etude sur la gouvernance des infrastructures sportives du Pays-d'Enhaut	PERET	120'000	84'000

Summer Bike Marathon - 1ère édition - 17 et 18 juillet	Ass, Summer Bike Marathon	115'700	45'000
Conception et implantation d'un sentier de randonnée thématique dans la forêt des Arses à Rougemont	Commune de Rougemont	137'000	47'000
Conception et implantation d'un sentier de randonnée et d'exposition thématique "La symphonie du terrain"	Votre Cercle de Vie	61'800	31'000
La Consomm fait boucherie - développement de la filière viande locale	Consommation SA	86'500	37'500
2020			
Acquisition et rénovation de l'Hôtel-restaurant Ermitage	Labarraque Sophie	2'087'000	210'000
Etablissement de la stratégie de gestion des zones d'activités du Pays-d'Enhaut (SGZA)	PERET	85'000	42'500
Etude de faisabilité « Expérience Ballon » phase III	Fondation de l'Espace Ballon	43'000	30'100
Organisation des ressources humaines après la fusion de l'organisme régional et de l'office du tourisme	PERET	91'800	64'000
Pool Ballon : regroupement des 4 structures travaillant dans le domaine de la montgolfière	PERET	120'000	84'000
Transformation du chalet pour groupes « Clos-des-Pierres » à Rougemont	Ligue pour la lecture de la Bible	1'590'000	250'000
* Correction des pistes de la Videmanette	Bergbahnen Destination Gstaad AG	140'000	37'800
* Enneigement de la Videmanette : améliorations des temps d'enneigement	Bergbahnen Destination Gstaad AG	1'860'000	688'200
* Enneigement de la Videmanette : changement des enneigeurs	Bergbahnen Destination Gstaad AG	3'250'000	1'202'500
* Espace sports & loisirs 4 saisons Jardin d'Oex Neiges	Commune de Château-d'Œx	1'800'000	666'000
* Finalisation de la station d'arrivée de la Videmanette	Bergbahnen Destination Gstaad AG	530'000	143'100
* Parc ludique d'apprentissage Jardin d'Oex Neiges - phase II	Commune de Château-d'Œx	261'000	96'570
2019			
Edelweiss Paradise : étude pour le développement durable d'une destination 4 saisons	Télé-Château-d'Œx SA	130'000	91'000
Etude sur la gratuité des TP au Pays-d'Enhaut, Saanenland et Simmental	PERET	70'129	10'000
VTT-24 - 3ème édition en 2019	Association VTT-24	102'700	23'000
Rénovation de l'hôtel-restaurant La Lécherette	Hôtel La Lécherette SA	1 800'000	180'000
* Correction des pistes de la Videmanette	Bergbahnen Destination Gstaad AG	140'000	37'800
* Enneigement de la Videmanette : améliorations des temps d'enneigement	Bergbahnen Destination Gstaad AG	1'860'000	688'200
* Enneigement de la Videmanette : changement des enneigeurs	Bergbahnen Destination Gstaad AG	3'250'000	1'202'500
* Finalisation de la station d'arrivée de la Videmanette	Bergbahnen Destination Gstaad AG	530'000	143'100
2018			
Agrandissement et rénovation du Sportzentrum Gstaad AG	Sportzentrum AG	24'266'000	250'000

Parc d'apprentissage En Glacière Jardin d'Oex Neige, phase 1 du parc ludique d'apprentissage des sports	Commune de Château-d'Œx	210'000	73'500
Rencontres à Rossinière, édition 2018	Rossinière Animation	140'500	30'000
Regroupement de Pays-d'Enhaut Région et Pays-d'Enhaut Tourisme	PERET	30'000	21'000
Démantèlement du télésiège Gérignoz – Tête des Mourriaux	Commune de Château-d'Œx	150'000	75'000
Etude de faisabilité Expérience Ballon phase II	Fondation Espace Ballon	67'636	47'346

**Financés dans le cadre des EMPD portant sur le projet Alpes vaudoises 2020*

Prêts

ANNÉE	NOM DU PROJET	MAÎTRE D'OUVRAGE	COÛT TOTAL DÉTERMINANT	TOTAL DE L'AIDE
2021	Construction d'un bâtiment artisanal aux Moulins	SI Les Ouges SA	2'127'513	526'000

3.1.2 Soutiens du Fonds d'équipement touristique régional (FET)

Le Fonds d'équipement touristique est alimenté par la taxe de séjour/sur les résidences secondaires des 3 communes du Pays-d'Enhaut. Il soutient des projets d'intérêt touristique portant sur le périmètre régional.

Sur la période 2018-2022, le FET a contribué à la réalisation de 70 projets pour un total de 4'594'000.- La période précédente avait permis de soutenir 39 projets avec un total de 4'021'000.-.

NOM DU PROJET	PORTEUR	TOTAL DE L'AIDE
2023		
Festival international des Ballons	AFIBAC	100'000
Meule à Charbon	Société de jeunesse * Rose des Alpes »	5'000
Les Artisanales de Rossinière	Rossinière Animation	7'000
Ailyos	Assocaition Ailyos	15'000
Supertrail du Barlatay	Comité d'organisation	10'000
Journées du Papier découpé	PERET	20'000
Rougemont Videmanette Run	Association RVR	3'000
Summer Bike Marathon	Ass. Summer Bike Marathon	5'000
Exposition Etambeau 2023	Comité d'organisation	7'000
Orient'alp (édition 2023-2024-2025)	Orient'Alp	15'000
Cin'Eden – programmation musicale	Cin'Eden	12'000
Placets de l'église de Rougement	Commune de Rougemont	5'000
Sentier de la transition	Fondation Esprit Ensemble	20'000
PLADS – étude 2023	Commune de Château-d'Œx	27'000
Patinoire – Rénovation et vannes ammoniac	Commune de Château-d'Œx	115'000
Nouveau Ballon à air chaud	SkyEvent	20'000
Ski Bus Rougemont	Commune de Rougemont	30'000
Pass-d'Enhaut - carte BDG à CHF 19 - été	PERET	18'000
Assainissement BDG La Videmanette	SECO/Commune de Rougemont	390'000

2022		
Bowling du Parc - aménagement discothèque	Bowling du Parc	45'000
E-trotinette aux Monts Chevreuils	Exploitant	26'000
Festival International de Ballons 2022	AFIBAC	100'000
Ski nocturnes hiver 22-23	ESSS Château-d'Œx	2'000
Festival au Pays des Enfants	FAPE	50'000
Journées du papier découpé	PERET	20'000
Stratégie de repositionnement du FIB	PERET	22'000
Exposition Maison de l'Etambeau	Comité d'organisation	5'000
Marché de Noël de Rossinière	Tzam Art'isans	7'000
Grand Rue en fête	Bossons tous ensembles	5'000
Exposition "Migration - Voix de Femmes "	Association Belles Pages	2'000
Rallye du Goût	PERET	6'000
Extension du Musée du Pays-d'Enhaut	Musée du Pays-d'Enhaut	115'000
Signalétique ski de fond Rougemont	PERET	7'000
Eclairage tennis	Parc des Sports	7'000
Expérience Ballon - Phase IV	Fondation Espace Ballon	500'000
Signalétique touristique	CITAV	2'000
Pass au sommet - Gratuité Videmanette été	PERET	25'000
Pass-d'Enhaut - carte BDG à CHF 19 - été	PERET	18'000
Edelweiss paradise - Etude Sabert	Fondation Edelweiss Paradise	30'000
Assainissement BDG La Videmanette	SECO/Commune de Rougemont	390'000
2021		
Carte journalière BDG dans le Pass d'Enhaut	Pays-d'Enhaut Région	20'000
Action Pass au sommet	Pays-d'Enhaut Région	35'000
Bornes recharge e-bikes	Pays-d'Enhaut Région	5'000
Stade de slalom Rougemont	Ski club de Rougemont	300'000
Espace Barbapapa	Commune de Rougemont	5'500
Etude économique et de gouvernance des infrastructures sportives	Pays-d'Enhaut Région	40'000
Sentier didactique de la forêt des Arses	Commune de Rougemont	40'000
Festival International de Ballons 2022	Pays-d'Enhaut Région	50'000
Action Janvier Léger 2022	Pays-d'Enhaut Région	50'000
Vendredis festifs	Pays-d'Enhaut Région	25'000
Action Février Léger 2021	Pays-d'Enhaut Région	65'000
Festival Eclat de Voix	CinEden	4'000
Journées du papier découpé	Ass. Montagne & Culture	20'000
Symphonie du Terrain	Votre Cercle de Vie	5'000
Etude d'impact et d'évolution du FIB	Pays-d'Enhaut Région	20'000
Supertrail du Barlatay	Ass. Supertrail du Barlatay	7'000
Exposition à la Maison de l'Etambeau	Musée du Pays-d'Enhaut	5'000
Exposition Enhaut.art	Sarah Bouchard	4'000

2020		
Jardin d'Oex Neiges - divers aménagements	Commune de Château-d'Œx	30'000
Plan directeur régional touristique, solde	Pays-d'Enhaut Région	6'234
Etude sur la gratuité des transports publics, solde	Pays-d'Enhaut Région	4'555
Festival de musique - édition 2020	Piccoli Virtuosi Intl music festival	5'000
Festival de Ballons - édition 2021	Pays-d'Enhaut Région	100'000
Achat VTT électriques	TB Sports	15'000
Rougemont Videmanette Run - édition 2020	Ass. Rougemont-Videmanette	5'000
Carte digitale	Digital Gästekarte	5'385
Gratuité transports publics avec abonnement ski. 2020-2023	Commune de Saanen	50'000
Aménagement du Jardin d'Oex Neiges	Commune de Château-d'Œx	30'000
Amortissement prêt Rougemont-Videmanette	Commune de Rougemont	240'000
Gstaad Card	Gstaad Marketing GmbH	20'000
Amortissement prêt Rougemont-Videmanette	SECO	150'000
2019		
Marquage glace	Curling-Club	2'000
Festival au Pays des Enfants - éditions 2019 et 2020	Festival au Pays des Enfants	100'000
Festival de Ballon - édition 2019	Ass. Semaine de Ballons	50'000
Panneaux piétons phase II - création	Aigle Région	41'580
Création d'un circuit Pumptrack	Parc des sports Château-d'Œx SA	28'000
Création centre papier découpé	Musée du Pays-d'Enhaut / Fondation Cottier	200'000
Condenseur patinoire	Commune de Château-d'Œx	150'000
Gratuité des transports publics avec abonnement de ski, 2019-2020	Commune de Saanen	51'525
Amortissement prêt assainissement Rougemont-Videmanette	Commune de Rougemont	240'000
Soutien régulier à la Gstaad Card	Gstaad Marketing GmbH	20'000
Amortissement prêt assainissement Rougemont-Videmanette	SECO - Secrétariat à l'économie	150'000
2018		
Soutien régulier au festival international de ballon	Association Semaine de Ballon	50'000
Soutien régulier au festival Au Pays des Enfants	Association Au Pays des Enfants	50'000
Soutien régulier à la Gstaad Card	Gstaad Tourismus	20'000
Soutien achat nouveaux passages VTT	Communes du Pays-d'Enhaut	7'604
Gratuité des transports publics avec abonnement de ski BDG	Pays-d'Enhaut Région	55'000
Amortissement prêt assainissement Rougemont-Videmanette	SECO - Secrétariat à l'économie	150'000
Soutien à la création d'un parc d'apprentissage du ski – étape II	Commune de Château-d'Œx	82'215

3.1.3 Soutiens du Fonds pour l'économie régionale (FER)

Le fonds FER soutient des projets de création d'entreprise au moyen d'une aide à fonds perdu octroyée par la Commune concernée. Cette aide est en partie prise en charge par le Canton au titre de la LADE.

Sur la période 2018-2022, 26 nouvelles entreprises ont été soutenues pour un total de CHF 359'500.-, dont 139'250.- en provenance du Canton.

ANNÉE	PROJETS SOUTENUS	TOTAL	PAR LADE (ART. 18)
2022	7 projets	81'500	38'750
2021	5 projets	76'000	20'500
2020	10 projets	157'000	60'000
2019	2 projets	15'000	5'000
2018	2 projets	30'000	15'000
2017	2 projets	20'000	10'000
2016	4 projets	5'000	0
2015	6 projets	83'500	14'250
2014	3 projets	5'000	1'500
2013	5 projets	35'000	16'000
2012	3 projets	30'000	15'000
2011	3 projets	30'000	15'000
2010	4 projets	18'000	7'500

4. Stratégie régionale de développement

4.1 Vision

La vision constitue à la fois un guide pour l'action et la finalité de celle-ci. Elle est l'idéal à long terme qui réunit les acteurs régionaux et oriente leurs décisions. C'est à travers elle que les enjeux et tendances du territoire ont été analysés et priorisés pour définir le cadre de la stratégie régionale.

Au bénéfice d'une identité territoriale forte et reconnue, le Pays-d'Enhaut est une région attractive qui offre à ses habitants une qualité de vie élevée, bénéficie d'une économie durable et pourvoyeuse d'emplois et profite des collaborations existantes entre les acteurs régionaux ainsi qu'avec les régions voisines.

Définie sur la base de la précédente stratégie, la vision a été affinée au travers d'ateliers menés avec les diverses instances de PERET, ainsi qu'avec les Municipalités des communes membres.

4.2 Axes et objectifs

Partant de la vision, et sur la base du bilan de la précédente période stratégique, et de l'analyse des flux de l'économie régionale, 3 objectifs ont été établis et affinés dans le cadre des ateliers participatifs.

Territoire

Objectif :	Offrir aux habitants, touristes et entrepreneurs des conditions-cadres attractives pour travailler, séjourner ou développer son entreprise

Économie

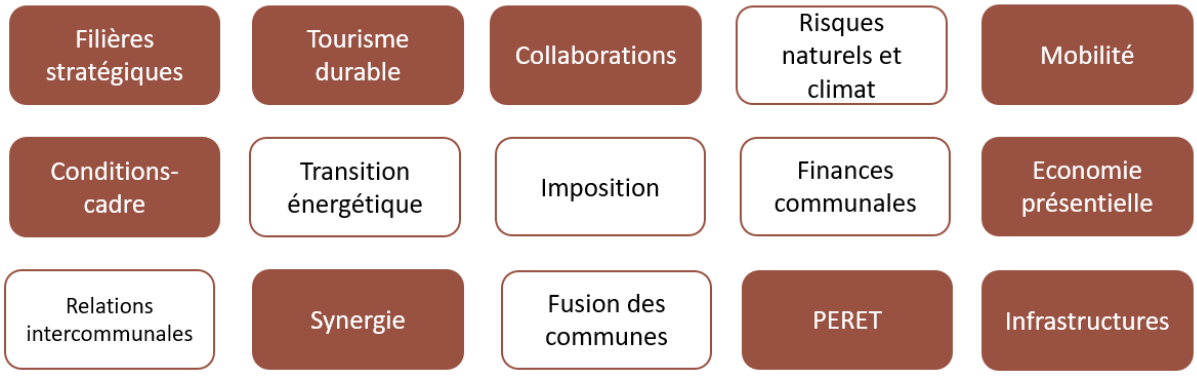
Objectif :	Soutenir le développement d'une économie durable et pourvoyeuse d'emplois, basée sur les atouts régionaux et ses ressources.

Collaboration

Objectif :	Renforcer les synergies entre les acteurs régionaux et tirer parti des dynamiques des régions voisines.

4.3 Enjeux et domaines d'action

Pour identifier les principaux enjeux du territoire, différentes analyses ont été réalisées (FFOM, Pestel, flux économiques, portrait statistique). Les diverses études menées durant la précédente période stratégique et dans le cadre de la fusion entre l'organisme régional et l'office du tourisme ont également été mises à profit.



Les 15 enjeux relevés ont ensuite été passés au filtre des missions de l'organisme régional tant du point de vue de son rôle d'office de tourisme que d'organisme de développement régional au sens de la LADE.

Avec les 9 enjeux retenus, la stratégie peut se résumer sous la forme du schéma ci-dessous :

Discutés dans le cadre des ateliers, les enjeux ont été déclinés en domaines d'action, en fonction des publics cibles prioritaires et des objectifs poursuivis.

Territoire	
1. Mobilité	Mobilité touristique
	Mobilité d'entreprise
2. Conditions cadres	Surfaces à vocation économique
	Logement
	Marketing territorial
3. Infrastructures	Hébergement touristique
	Infrastructures touristiques
	Accueil d'entreprise

Économie	
4. Filières stratégiques	Filière bois
	Filière agro-alimentaire
	Santé et bien-être
5. Tourisme durable	Développement de l'offre
	Prestataires
6. Économie présentielle	Diversification
	Main d'œuvre et formation professionnelle
	Digitalisation

Collaboration	
7. PERET	Missions
8. Synergies	Mise en réseau
	Gestion régionale
9. Collaboration supra régionale	Collaboration

4.4 Procédure de consultation

La stratégie régionale 2024-2028 a été réalisée en discussion avec les diverses commissions et parties prenantes. La démarche totalise plus de 20 heures d'ateliers internes, avec les diverses commissions et avec des représentants des Communes, ainsi que de nombreux échanges bilatéraux avec des partenaires.

4.5 Validation

La validation de la stratégie régionale de développement économique 2024-2028 s'est déroulée selon le calendrier suivant :

Approbation par le Comité de PERET le 11 décembre 2023

Approbation des Municipalités du Pays-d'Enhaut :

- Château-d'Œx, le 6 décembre 2023
- Rougemont, le 5 décembre 2023
- Rossinière, le 5 décembre 2023

Approbation par le Département de l'économie, de l'innovation, de l'emploi et du patrimoine le 20 février 2024.

5. Annexes

5.1 Abréviations

AdCV	Association des Communes vaudoises
ADOTV	Association des Directeurs d'office du tourisme vaudois
AFIBAC	Association Festival international de Ballon à Air Chaud
AV	Alpes vaudoises
AVSC	Alpes vaudoises Société Coopérative
BROSSA	Bergregion Obersimmental - Saanenland
CHAX/RGT/ROSS	Château-d'Œx / Rougemont / Rossinière
CITAV	Communauté d'intérêt touristique des Alpes vaudoises
CODEV	Coordination du développement économique vaudois
CVCI	Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie
DEIEP	Département de l'Économie, de l'innovation, de l'emploi et du patrimoine
DGAV	Direction générale de l'agriculture, de la viticulture et des affaires vétérinaires
DGMR	Direction générale de la mobilité et des routes
DGTL	Direction générale du territoire et du logement
DSAS	Département de la santé et de l'action sociale
FAPE	Festival au Pays des enfants
FER	Fonds de soutien à l'économie régionale
FET	Fonds d'équipement touristique
FIB	Festival international des Ballons
GFPE	Groupement forestier du Pays-d'Enhaut
ISOS	Inventaire fédéral des sites construits d'importance nationale
LADE	Loi sur l'appui au développement économique
LAT	Loi sur l'aménagement du territoire
LPR /NPR	Loi sur la politique régionale / nouvelle politique régionale
MOB	Montreux Oberland Bernois SA
OFAG	Office fédéral de l'agriculture
OFEN	Office fédéral de l'environnement
OR	Organisme régional
OT	Office du tourisme
PADE	Politique d'appui au développement économique
PEPA	Pays-d'Enhaut Produits Authentiques
PERET	Pays-d'Enhaut Région Économie et Tourisme
PNR	Parc Naturel Régional Gruyère-Pays-d'Enhaut
PSPE	Pôle Santé du Pays-d'Enhaut
SAB	Groupement suisse pour les Régions de montagne
SECO	Secrétariat d'État à l'économie
SPEI	Service de la promotion de l'économie et de l'innovation
SRGZA	Stratégie régionale de gestion des zones d'activités
TIM	Transport individuel motorisé
TP	Transport public
TPC	Transports publics du Chablais
TPF	Transports publics fribourgeois
UCV	Union des Communes vaudoises

5.2 Modèle d'efficacité

Le modèle d'efficacité détaille, pour chaque domaine d'action, le type de mesures que Pays-d'Enhaut Région ou d'autres acteurs régionaux entendent mener sur la période 2024-2028, pour mettre en œuvre la stratégie régionale.

Ce document conserve un caractère évolutif, laissant au Comité la latitude nécessaire au pilotage efficace du développement régional.

Le modèle d'efficacité précise, pour chaque enjeu retenu, quel est l'objectif poursuivi et détaille les mesures et leurs effets souhaités en précisant :

- Le domaine d'action concerné,
- Le ou les responsables de l'exécution de la mesure, ainsi que les principaux partenaires concernés
- Les ressources à mobiliser (RH, financement, politique publique à mobiliser)
- Les résultats attendus, à savoir ce qui sera concrètement réalisé par le responsable de l'exécution de la mesure.
- Les effets attendus sur le public cible et les indicateurs envisagés pour mesurer cet effet
- Les impacts estimés sur l'ensemble de la Région, c'est-à-dire les changements positifs que l'on espère observer à long terme.

TERRITOIRE

Enjeu 1 : Mobilité

Objectif : Favoriser le report modal vers les transports publics et la mobilité douce, notamment en matière de mobilité touristique.

1.1 Mobilité touristique

Exécution	Ressources	Prestations à réaliser	Effets sur le public cible	Impacts sur la Région
Responsable : **PERET** Partenaires : **Communes / prestataires / PNR**	RH PERET Financement Communes DGMR	1.1.1 a) Un inventaire des **besoins en infrastructure pour la pratique du vélo est réalisé.** 1.1.1 b) Un **programme incitatif** à destination des prestataires/propriétaires est mis en place. - Inventaire cartographié et chiffré des infrastructures à réaliser - Outil de cofinancement définit	Les communes et les prestataires touristiques mettent en place des infrastructures et services pour accueillir les visiteurs à vélo - Liste des infrastructures réalisées	La Région offre des conditions favorables à la pratique du vélo.
Responsable : **PERET** Partenaires : **Communes / MOB, TPC, TPF /PNR**	RH : PERET / PNR Financement : Budget ordinaire Communes LADE/DGMR	1.1.2 a) **Les flux de mobilité touristiques sont cartographiés** et les besoins d'infrastructures sont identifiés. 1.1.2 b) Des **mesures de sensibilisation** aux enjeux régionaux sont menées envers les acteurs territoriaux et les entreprises de TP. 1.1.2 c) Des **offres combinées** aux transports publics sont mises en place et promues. - Carte des flux de mobilité touristique - Liste des mesures de sensibilisation - Liste des offres	Les communes tiennent compte des flux touristiques dans l'amélioration des réseaux de mobilité douce. Les entreprises de TP tiennent compte des flux touristiques dans le développement de leur offre. - Liste des adaptations favorables au tourisme en matière de réseaux et services de transports	La part du transport individuel motorisé dans les déplacements internes à la destination est réduite.
Responsable : **PERET** Partenaires : **TPC, MOB, TPF / Organisateurs d'événement**	RH : PERET Financement : Budget ordinaire	1.1.3 Les **organisateurs de manifestations** sont sensibilisés et soutenus pour conclure des partenariats avec les entreprises de transport et les communiquer. - Statistique guichet événement	Les visiteurs utilisent les transports publics pour se rendre aux manifestations et lors des pics d'affluence touristique. - Rapport annuel	Les manifestations réduisent leur impact carbone. La saturation ponctuelle du réseau routier est évitée.
Responsable : **PERET** Partenaires : **TPC / MOB / TPF / Communes / PNR**	RH : PERET Financement : Budget ordinaire	1.1.4 Des actions de sensibilisation sont menées auprès des entreprises de transport sur les **besoins de la clientèle vélos**. - Liste des actions	Les transports publics proposent des services et des offres adaptées qualitativement et quantitativement pour le transport des vélos. - Rapport annuel	Les transports publics sont attractifs pour les utilisateurs de vélos.

1.2 Mobilité interne

Exécution	Ressources	Prestations à réaliser	Effets sur le public cible	Impacts sur la Région
Responsable : **Communes** Partenaires : **PERET/ DGMR / PNR**	RH : Communes Financement : Budget ordinaire	1.2.1 Des **améliorations ponctuelles du réseau de transport public** sont recherchées et défendues. - Rapport final	Les entreprises de transports publics adaptent et améliorent leur offre. - Evolution de la couverture TP par rapport à l'année de référence 2023	La Région offre un réseau de transport public interne de qualité.
Responsable : **Communes** Partenaires : **PERET / DGMR / PNR**	RH : Communes Financement : Budget ordinaire DGMR	1.2.2 Une planification intercommunale des **réseaux de mobilité douce** est réalisée. - Masterplan intercommunal	Les Communes définissent et aménagent des itinéraires de mobilités douces dans la continuité du réseau TP et du plan vélo cantonal. - Liste des itinéraires aménagés	La Région offre des conditions favorables aux déplacements en mobilité douce

Enjeu 2 : Conditions-cadre

Objectif : Mettre en place des conditions-cadre attractives pour l'installation d'entreprises, la création d'emploi et le recrutement

2.1 Surfaces à vocation économique

Exécution	Ressources	Prestations à réaliser	Effets sur le public cible	Impacts sur la Région
Responsables : **Communes** **PERET** Partenaires : **SPEI, DGTL, propriétaires, entreprises**	RH : PERET Financement : Budget ordinaire LADE / NPR	2.1.1 a) La **stratégie de gestion des zones d'activité** est mise en œuvre. 2.1.1 b) Le suivi de la mise en œuvre est assuré. - Rapport annuel de l'organe de gestion	Des surfaces qualitatives sont mises à disposition des entreprises. - Inventaire des surfaces disponibles	Concrétisation de la vision régionale en matière de développement économique.
Responsable : **PERET** Partenaires : **Communes, agences immobilières**	RH : PERET Financement : Budget ordinaire	**2.1.2 a) L'inventaire des terrains** et locaux disponibles est tenu à jour et communiqué. 2.1.2 b) Les entreprises cherchant à s'implanter obtiennent rapidement les informations correspondantes à leur demande. - Nbr de biens dans l'inventaire - Nbr d'entreprises renseignées	Les entreprises trouvent les surfaces nécessaires à l'implantation et au développement de leurs activités - Nbr de nouvelles entreprises	Les entreprises se développent et créent des emplois.
Responsables : **Communes, PERET** Partenaires : **DGTL, Secteur privé**	RH : PERET Financement : Budget ordinaire	2.1.3 a) Le **Plan directeur régional touristique** est mis en œuvre. 2.1.3 b) Le suivi de la mise en œuvre est assuré. - Rapport annuel du comité de suivi du PDRt-AV	Les surfaces à vocation touristiques sont valorisées en conformité avec les planifications. - Liste des préavis établis par le comité de suivi	La filière tourisme se développe.

2.2 Logement

Exécution	Ressources	Prestations à réaliser	Effets sur le public cible	Impacts sur la Région
Responsable : **Communes** Partenaire : **PERET**	RH : PERET Financement : Budget ordinaire	2.2.1 a) Des mesures de sensibilisation sont menées pour **inciter les propriétaires à louer** leurs biens à des résidents à l'année. 2.2.1 b) Des mesures incitatives ou contraignantes sont mises en place pour favoriser **l'habitat en résidence principale**. 2.2.1 c) Des projets d'habitation en résidence principale sont développés. - Liste des mesures - Nbre de nouveaux logements	Des logements sont à dispositions des employés actuels et potentiels souhaitant s'installer au Pays-d'Enhaut. Les capacités de logements sont augmentées à l'échelle régionale. - Évolution du taux de vacances - Évolution de la population - Évolution du taux de résidences secondaires	Des employés s'installent dans la Région

2.3 Marketing territorial

Exécution	Ressources	Prestations à réaliser	Effets sur le public cible	Impacts sur la Région
Responsable : **PERET** Partenaires : **Entreprises, Communes**	RH : PERET Financement : LADE /NPR	2.3.1 L'attractivité territoriale, les filières économiques et les entreprises emblématiques sont mises en valeur au travers la mise en place d'un **marketing territorial.**	L'attractivité du Pays-d'Enhaut est reconnue à l'interne et au-delà de ses frontières.	Le dynamisme de l'économie régionale est renforcé.
Responsable : **PERET** Partenaires : **Entreprises, Communes**	RH : PERET Financement : FET LADE /NPR	2.3.2 Un programme de mesures pour mettre en place une **marque employeur régionale** est développé et mis en œuvre en concertation avec les entreprises régionales. - Concept de la marque régionale - Liste des mesures de mise en œuvre	Les entreprises du Pays-d'Enhaut bénéficient d'une bonne image auprès des candidats et recrutent avec succès. - Rapport annuel	Les entreprises disposent de main d'œuvre qualifiée. Les difficultés de recrutement en lien avec la situation périphérique du PE sont compensées.

Enjeu 3 : Infrastructures

Objectif : Disposer de capacités d'accueil et d'infrastructures qui répondent qualitativement et quantitativement à la demande des entreprises et des touristes.

3.1 Hébergement touristique

Exécution	Ressources	Prestations à réaliser	Effets sur le public cible	Impacts sur la Région
Responsables : **PERET, Communes** Partenaires : **PNR**	RH : PERET Financement : FET LADE /NPR	3.1.1 a) Une offre d'accueil complète pour les **camping-cars** est définie. 3.1.1 b) Les équipements nécessaires sont réalisés. 3.1.1 c) L'offre est communiquée. - Description de l'offre - Liste des équipements réalisés - Liste des mesures de communication	Les visiteurs en camping-cars profitent d'infrastructures adaptées organisées à l'échelle de la Région. - Statistique de fréquentation des places d'accueil	Les conflits d'usage sont limités.
Responsable : **Communes** Partenaires : **PERET, Exploitants**	RH : PERET Financement : Budget ordinaire	3.1.2 Des scénarios **d'extension du camping** sont analysés et discutés avec les parties prenantes. - Rapport annuel	La qualité et les capacités en place de passage du camping sont renforcées à long terme. - Suivi du PDRt-AV	L'offre d'accueil est élargie.
Responsable : **PERET** Partenaires : **Exploitants, Faîtières, Communes**	RH : PERET Financement : Budget ordinaire	3.1.3 a) **L'offre d'hébergement et de restauration** est analysée et mise en lien avec la demande. 3.1.3 b) Des mesures d'incitation sont mises en place (best practice, soutien gestion projet, subvention). - Analyse de l'offre - Liste des mesures d'incitation	Les établissements (hébergement et restauration) existants réalisent les investissements nécessaires pour adapter leur offre au marché actuel. - Évolution qualitative de l'offre par rapport à la situation 2023	Les établissements bénéficient d'une bonne fréquentation à l'année et renforcent leur rentabilité.
Responsable : **PERET** Partenaires : **Communes, porteur de projet/ établissements**	RH : PERET Financement : Budget ordinaire	3.1.4 a) Les **porteurs de projets** sont accompagnés. 3.1.4 b) Des investisseurs potentiels sont contactés. - Nbre de porteurs de projet accompagnés - Liste de contacts établis	De nouveaux établissements sont ouverts de manière qualitative en complémentarité avec l'offre existante. - Rapport annuel du comité de suivi du PDRt-AV	L'offre est diversifiée et le nombre de lits chauds augmente.

3.2 Infrastructures touristiques

Exécution	Ressources	Prestations à réaliser	Effets sur le public cible	Impacts sur la Région
Responsable : **PERET** Partenaires : **CITAV, Communes, PNR**	RH : PERET Financement : Budget ordinaire FET LADE/NPR	3.2.1 Un **masterplan vélo** est développé et mis en œuvre. - Masterplan - Liste des mesures réalisées	Des itinéraires touristiques attractifs à vélo sont sécurisés, balisés et communiqués. - Carte des itinéraires - Liste des mesures de communication	La destination est reconnue pour le vélo
Responsable : **Communes** Partenaires : **PERET, Prestataires**	RH : PERET Financement : Budget ordinaire	3.2.2 Un **plan d'investissement** et de développement des infrastructures touristiques est réalisé au niveau régional. - Plan d'investissement	Les propriétaires d'infrastructures et les Communes s'appuient sur une stratégie concertée pour planifier les besoins d'investissement. - Liste des investissements	La Région dispose d'infrastructures de qualité sans péjorer les finances communales et régionales.

3.3 Accueil d'entreprises

Exécution	Ressources	Prestations à réaliser	Effets sur le public cible	Impacts sur la Région
Responsable : **Porteur de projet** Partenaires : **PERET, Communes**	RH : PERET Financement : LADE / NPR	3.3.1 Les **Centres artisanaux** à Rossinière (CARoss) et Château-d'Œx (CAPE) sont réalisés. - Dates de début et de fin des travaux	Des entreprises s'installent dans les locaux CaRoss et CAPE - Liste des entreprises	Des entreprises se développent et créent des emplois.
Responsable : **PERET** Partenaires : **Communes**	RH : PERET Financement : FET LADE / NPR	3.3.2 Un espace de **Coworking** est réalisé et animé. - Date d'ouverture du Coworking - Gouvernance et programme d'animation	Les employés, les indépendants et les hôtes disposent d'une offre de coworking attractive. - Page internet du Coworking - Statistique de fréquentation	La Région offre un cadre stimulant et attractif aux entreprises et employés.

ÉCONOMIE

Enjeu 4 : Filières stratégiques

Objectifs :

- **Maintenir et renforcer la diversité des entreprises des filières stratégiques sur l'ensemble de la chaine de valeur ajoutée.**
- **Encourager et soutenir des mesures renforçant la durabilité des filières stratégiques.**
- **Encourager les collaborations interprofessionnelles et interrégionales**
- **Favoriser l'innovation**
- **Valoriser les circuits courts dans un contexte donné par la transition vers une économie durable.**

4.1 Filière Bois

Exécution	Ressources	Prestations à réaliser	Effets sur le public cible	Impacts sur la Région
Responsables : **PERET / Communes** Partenaires : **Communes / PERET, Entreprises / SPEI**	RH : PERET Financement : LADE / NPR	4.1.1 Des **surfaces qualitatives** sont réservées et équipées pour le développement de la filière bois, et notamment pour répondre au besoin de la 1re transformation. - Rapport annuel de l'organe de gestion	Les scieurs disposent des conditions-cadres pour développer leurs activités. - Évolution de l'activité des scieries par rapport à 2023	Les capacités de sciage sont augmentées et garanties à long terme.
Responsable : **PERET** Partenaires : **SPEI, Innovaud**	RH : PERET Financement : LADE / NPR	4.1.2 Les entreprises sont soutenues pour l'intégration d'**innovation** dans leur modèle d'affaires (p.ex. technologie lbois). - Liste des démarches de soutien	Les entreprises se spécialisent et développent de nouveaux produits et de nouvelles technologies renforçant la valeur ajoutée de leurs produits. - Rapport annuel	La valorisation de la ressource sur place est renforcée pour l'ensemble des produits de coupe, y compris les sous-produits et sciures fines.
Responsables : **Entreprises, Communes** Partenaires : **PERET, PNR**	RH : PERET Financement : Budget ordinaire LADE /NPR	4.1.3 a) La production de **bois énergie** locale existe. 4.1.3 b) Les propriétaires sont sensibilisés aux soutiens possibles pour la mise en œuvre d'un chauffage au bois. - Statistique de production - Liste des mesures de sensibilisation	Des centrales de chauffage à distance sont réalisées. Les particuliers se fournissent localement. - Nbr de nouvelles centrales - Statistique de vente du bois énergie	Le recours au bois énergie de provenance locale est largement augmenté.
Responsable : **PERET** Partenaires : **Entreprises, Communes, PNR**	RH : PERET Financement : Budget ordinaire	4.1.4 Le **bois local, de haute qualité et les projets emblématiques** réalisés sont communiqués. - Listes des mesures de communication	La filière bois est reconnue comme filière régionale emblématique, et ses entreprises sont reconnues pour leur haut degré de savoir-faire. - Rapport annuel	La Région attire des entreprises et de la main-d'œuvre qualifiée dans la filière bois.

4.2 Filière Agro-alimentaire

Exécution	Ressources	Prestations à réaliser	Effets sur le public cible	Impacts sur la Région
Responsable : **PERET** Partenaires : **Producteurs, PNR,**	RH : PERET Financement : FET LADE /NPR	4.2.1 Une **stratégie de développement de la marque régionale PEPA** est réalisée et mise en place. - Nouvelle stratégie validée	Les producteurs font labelliser leurs produits répondant aux critères de la marque PEPA - Nbre de produits labellisés	La région dispose d'une marque régionale renforcée
Responsable : **PERET** Partenaires : **PNR, producteurs, Ambassadeurs**	RH : PERET Financement : DGAV	4.2.2 Un programme annuel de **promotion PEPA** est mis en œuvre. - Rapport annuel PEPA	Les produits et producteurs PEPA sont mis en avant sur les marchés de proximité. - Rapport annuel PEPA	La marque régionale est connue sur les marchés proches
Responsable : **PERET** Partenaires : **PNR, Communes, Abattoir, producteurs**	RH : PERET Financement : Budget ordinaire LADE /NPR	4.2.3 a) Les opportunités de développement de **l'abattoir régional** sont étudiées. 4.2.3 b) Des mesures organisationnelles ou infrastructurelles sont réalisées. - Liste des démarches	Les capacités d'abatage et de transformation de la viande sont maintenues et renforcées dans la région. - Rapport annuel	La filière de la viande est renforcée

4.3 Filière Santé et bien-être

Exécution	Ressources	Prestations à réaliser	Effets sur le public cible	Impacts sur la Région
Responsable : **PERET** Partenaires : **DSAS, SPEI**	RH : PERET Financement : Budget ordinaire	4.3.1 Les compétences en matière d'accompagnement sont renforcées au niveau du **financement de projets en lien avec la santé** et le bien-être. - Rapport annuel	Les entreprises du secteur de la santé et du bien-être se développent et se diversifient. - Statistiques régionales	Le secteur de la santé et du bien-être est un employeur important à l'échelle régionale.
Responsable : **PERET** Partenaires : **PSPE, Canton, Communes**	RH : PERET Financement : Budget ordinaire	4.3.2 Le **PSPE** est accompagné dans ses démarches et la recherche de solutions pour les divers besoins identifiés. - Rapport annuel	Le PSPE est renforcé et le financement des projets stratégiques est assuré. Les infrastructures nécessaires sont réalisées, modernisées, réaffectées. -	Le secteur de la santé et du bien-être est un employeur important à l'échelle régionale.
Responsable : **PERET** Partenaires : **Communes, DSAS, SPEI**	RH : PERET Financement : Budget ordinaire	4.3.3 Des mesures de sensibilisation aux **enjeux spécifiques de la région en matière de service de santé** sont menées auprès des autorités compétentes. - Inventaire des mesures	La population bénéficie de services de santé de qualité à proximité. - Rapport annuel	L'attractivité régionale est maintenue.

Enjeu 5 : Tourisme durable

Objectif : Devenir une région leader dans la transition vers un tourisme durable et assurer l'avenir de la filière.

5.1 Développement de l'offre

Exécution	Ressources	Prestations à réaliser	Effets sur le public cible	Impacts sur la Région
Responsable : **PERET** Partenaires : **PNR, Communes, Prestataires**	RH : PERET Financement : FET LADE /NPR	5.1.1 Une **stratégie de transition vers un tourisme durable** est réalisée. - Nouvelle stratégie validée	Les prestataires ont une vision commune de l'avenir touristique du PE. Le PE dispose d'une vision claire sur son avenir touristique. - Rapport annuel	La Région accélère sa transition vers un tourisme plus durable.
Responsable : **PERET** Partenaires : **PNR, Communes, prestataires, SPEI**	RH : PERET Financement : FET LADE / NPR	5.1.2 La **stratégie de transition vers un tourisme durable** est mise en œuvre. - Liste des mesures mises en œuvre	Les prestataires régionaux contribuent à la transition vers un tourisme plus. - Rapport annuel	La Région accélère sa transition vers un tourisme plus durable.
Responsable : **PERET** Partenaires :	RH : PERET Financement : Budget ordinaire	5.1.3 La **stratégie de marketing** est mise à jour et mise en œuvre. - Nouvelle stratégie validée - Bilan de la stratégie	Le marketing de l'OT profite des dernières tendances et capte les touristes et visiteurs ciblés Les touristes connaissent et utilisent les offres - Rapport annuel - Statistiques de fréquentation	Le PE est une destination connue et perçue comme attractive Augmentation des taux d'occupation des infrastructures touristiques.
Responsable : **PERET** Partenaires : **Communes**	RH : PERET Financement : Budget ordinaire	5.1.4 Un système d'évaluation tenant compte de la durabilité est développé pour guider les décisions de **soutien FET.** - Nouveau règlement/nouvel outil d'attribution des soutiens FET validé	Les projets répondants aux critères fixés en matière de développement durable sont soutenus. - Liste des projets soutenus	La Région accélère sa transition vers un tourisme plus durable.
Responsable : **Communes** Partenaires : **PERET, Prestataires**	RH : PERET Financement : LADE /NPR	5.1.5 Le **concept remontées mécaniques régional 2017 des Municipalité** est mis en œuvre, étant entendu que celui-ci peut être modifié en tout temps par les Municipalité. - Rapport final	Les prestataires concernés ont réalisé la transition - Rapport final	L'offre est organisée à l'échelle régionale.
Responsable : **PERET** Partenaires : **SPEI / Communes**	RH : PERET Financement :	5.1.6 PERET Participe à l'élaboration de la nouvelle **stratégie cantonale en matière de remontée mécanique.** - Rapport final	Les intérêts du Pays-d'Enhaut sont pris en compte dans l'élaboration du concept cantonal. - Rapport final	Les Pays-d'Enhaut maintient son attractivité touristique.
Responsable : **AFIBAC** Partenaires : **PERET, Comité d'organisation, acteurs Ballons.**	RH : AFIBAC /PERET Financement : AFIBAC LADE/NPR FET	5.1.7 Les conclusions de l'étude de **repositionnement du FIB** sont mises en œuvre en collaboration avec les acteurs du Ballon. - Liste de mesures mises en œuvre	Le FIB est un moteur pour l'attractivité touristique et s'intègre dans une offre globale autour du Ballon. - Statistiques de fréquentation - Clôture des comptes positive	La région renforce son positionnement spécifique.

5.2 Prestataires touristiques

Exécution	Ressources	Prestations à réaliser	Effets sur le public cible	Impacts sur la Région
Responsable : **PERET** Partenaires : **PNR**	RH : PERET Financement : Budget	5.1.8 Les prestataires touristiques sont encouragés et soutenus pour l'obtention du **label Swisstainable II.** - Nombre de prestataires accompagnés	Les prestataires du PE sont labélisés. Le Pays-d'Enhaut obtient le label Région Swisstainable - Nombre de prestataires labellisés - Obtention du label Région Swisstainable	Le PE se positionne comme destination durable.
Responsable : **PERET** Partenaires : **Communes, PNR**	RH : PERET Financement : Budget	5.1.9 a) Une **charte de durabilité** est réalisée et transmise aux organisateurs de manifestations. 5.1.9 b) Le respect de la charte est une condition pour l'obtention de soutien et des autorisations. - Charte de durabilité	Les organisateurs d'événements adaptent leur pratique et tendent vers des manifestations plus durables. - Nbr de manifestations respectant la charte	La transition vers un tourisme durable s'opère

Enjeu 6 : Économie présentielle

Objectif : Augmenter la résilience de l'économie régionale en diversifiant le tissu économique, en soutenant la formation professionnelle et en stimulant la consommation.

6.1 Diversification

Exécution	Ressources	Prestations à réaliser	Effets sur le public cible	Impacts sur la Région
Responsable : **PERET** Partenaires : **Communes**	RH : PERET Financement : Communes LADE	6.1.1 Le **fonds FER** est communiqué et les entrepreneurs accompagnés dans leur demande de soutien. - Nbre d'entreprises accompagnées et soutenues	Des emplois sont créés au Pays-d'Enhaut. - Nbr d'emplois créés par les entreprises soutenues	La création d'emploi est stimulée.
Responsable : **PERET** Partenaires : **SPEI, CODEV**	RH : PERET Financement : Budget ordinaire	6.1.2 PERET accompagne, conseille et redirige les entreprises dans leur démarche de développement et d'implantation. - Reporting du guichet entreprise	Des entreprises se développent, se créent ou s'installent au Pays-d'Enhaut. - Statistiques économiques régionales	L'économie régionale se diversifie et le nombre d'emplois augmente.

6.2 Main d'œuvre et formation professionnelle

Exécution	Ressources	Prestations à réaliser	Effets sur le public cible	Impacts sur la Région
Responsable : **PERET** Partenaires : **Communes, entreprises, orientation professionnelles, Canton, GPA, LIFT**	RH : PERET Financement : Budget ordinaire	6.2.1 Un programme de mesure en faveur de la **formation duale** et des métiers techniques est mis en œuvre. - Liste des mesures	Le nombre de jeunes choisissant la voie de l'apprentissage et des formations techniques augmente. - Nbr de nouveaux apprentis, Nbr de places d'apprentissage - Nouvelles filières disponibles	Les entreprises disposent de professionnels formés. Les possibilités de formations augmentent dans la Région.
Responsable : **PERET** Partenaires : **Entreprises**	RH : PERET Financement : Budget ordinaire	6.2.2 Les **postes ouverts et places d'apprentissage au Pays-d'Enhaut** sont relayés à l'échelle régionale. - Page internet dédiée	Les entreprises trouvent les candidats pour les postes et les formations qu'elles proposent. - Rapport annuel	Les entreprises recrutent la main d'œuvre nécessaire.

6.3 Digitalisation

Exécution	Ressources	Prestations à réaliser	Effets sur le public cible	Impacts sur la Région
Responsable : **PERET** Partenaires : **Entreprises, Communes**	RH : PERET Financement : LADE /NPR	6.3.1 Un outil digital réunit l'ensemble de **l'offre de biens et services** des entreprises du Pays-d'Enhaut. - Date de mise en ligne	Les pendulaires, excursionnistes et résidents secondaires consomment des biens et services lors de leur venue. Les habitants connaissent l'offre et augmentent leur consommation locale. - Rapport annuel	L'économie présentielle est renforcée.

COLLABORATION

Enjeu 7 : PERET

Objectif : Générer des projets régionaux et être un moteur du développement régional.

7.1 Missions

Exécution	Ressources	Prestations à réaliser	Effets sur le public cible	Impacts sur la Région
Responsable : **PERET** Partenaires : **SPEI, Communes**	RH : PERET Financement : Budget ordinaire	7.1.1 PERET assure l'accompagnement des porteurs de projets pour **les soutiens financiers**, établit les préavis pour les demandes LADE/LPR et FET-PE, et assure le suivi des dossiers. - Reporting CODEV	Les porteurs mettent en œuvre des projets contribuant aux objectifs de la stratégie régionale - Reporting CODEV	Des réponses pertinentes aux enjeux identifiés dans la stratégie sont mises en place.
Responsable : **PERET** Partenaires : **Commune, Canton**	RH : PERET Financement : Budget ordinaire	7.1.2 La coordination et la veille des **politiques publiques** et des tendances en matière de développement régional est assurée. - Liste des actions et prises de position - Indicateurs régionaux	Les services cantonaux sont attentifs aux spécificités de la Région. La mise en œuvre des politiques publiques est adaptée aux conditions particulières de la Région. - Rapport annuel	Les potentiels spécifiques à la Région sont valorisés. Des innovations sont mises en place dans le développement régional.
Responsable : **PERET** Partenaire :	RH : PERET Financement : Budget ordinaire	7.1.3 PERET établit une **stratégie d'entreprise** orientée client et la met en œuvre. - Stratégie d'entreprise validée	La fusion des instances PET et PER est entièrement réalisée à tous les niveaux. Les missions sont adaptées aux besoins actuels et au cadre donné par le SPEI. - Rapport annuel	L'efficience du management régional est renforcée.
Responsable : **PERET** Partenaire :	RH : PERET Financement : Budget ordinaire	7.1.4 PERET révise et met en œuvre son **plan de communication** pour l'ensemble de son activité. - Plan de communication - Rapport d'activité	Les différents publics cibles connaissent les missions de PERET et utilisent les prestations que l'association propose. - Reporting CODEV	Un contexte favorable à la création d'entreprise et à la génération de projet se met en place.
Responsable : **PERET** Partenaire :	RH : PERET Financement : Budget ordinaire	7.1.5 L'équipe PERET participe à des formations **et événements au niveau cantonal et fédéral**. - Liste des participations	Le personnel régional améliore ses compétences en matière de développement régional. - Rapport annuel	Les acteurs régionaux bénéficient d'un soutien qualitatif de la part de PERET.
Responsable : **PERET** Partenaires : **Codev, autres partenaires**	RH : PERET Financement : Budget ordinaire	7.1.6 PERET participe aux instances de la **CODEV** et d'autres partenaires pertinents. - Inventaire des représentations	Les acteurs régionaux bénéficient de l'échange d'expérience entre régions. Les intérêts spécifiques au Pays-d'Enhaut sont rapportés et défendus au niveau cantonal. - Rapport annuel	La Région tire parti du modèle décentralisé du développement économique vaudois.

Enjeu 8 : Synergies

Objectif : Renforcer la gouvernance régionale et favoriser le dialogue et les synergies entre les acteurs du Pays-d'Enhaut

8.1 Mise en réseau

Exécution	Ressources	Prestations à réaliser	Effets sur le public cible	Impacts sur la Région
Responsable : **PERET** Partenaires : **Prestataires touristiques**	RH : PERET Financement : Budget ordinaire	8.1.1 PERET organise régulièrement des **événements à destination des prestataires touristiques**. - Liste des événements	Les prestataires touristiques se rencontrent régulièrement et échangent sur leurs problématiques. Des projets et des solutions communes émergent - Rapport annuel	La filière touristique se renforce qualitativement.
Responsable : **PERET** Partenaires : **Entreprises**	RH : PERET Financement : Budget ordinaire	8.1.2 PERET organise régulièrement des **événements à destination des entreprises de la Région**. - Liste des événements	Les entreprises se rencontrent et échangent sur leurs problématiques. Des contrats d'affaires et des projets communs sont mis en place. - Rapport annuel	L'économie régionale est dynamique.

8.2 Gestion régionale

Exécution	Ressources	Prestations à réaliser	Effets sur le public cible	Impacts sur la Région
Responsables : **PERET, Communes** Partenaires : **Entreprises, SPEI, DGTL**	RH : PERET Financement : Budget ordinaire	8.2.1 **L'organe de gestion des zones d'activité** traite les enjeux liés aux zones d'activités et préavise les dossiers de son ressort. - Rapport annuel de l'organe de gestion	Les autorités gèrent le développement de leurs zones d'activités selon la stratégie définie (SRGZA). - Rapport annuel	La Région offre des conditions-cadres favorables à l'établissement et au développement des entreprises.
Responsable : **PERET** Partenaires : **Communes, Exploitants**	RH : PERET Financement : Budget ordinaire	8.2.2 Des mesures de renforcement de la **gouvernance des infrastructures touristiques** sont développées en concertation avec les acteurs concernés. - Liste des démarches	Les acteurs impliqués dans la gestion des infrastructures sont épaulés efficacement, renforcent la gestion de leur infrastructure et participent à une vision commune du développement touristique. - Rapport annuel	La Région dispose d'infrastructures de qualité sur le long terme.

Enjeu 9 : Collaboration supra-régionale

Objectif : Renforcer la concertation et les collaborations avec les partenaires des périmètres voisins

9.1 Collaboration

Exécution	Ressources	Prestations à réaliser	Effets sur le public cible	Impacts sur la Région
Responsables : **PERET, Communes** Partenaire : **CITAV**	RH : PERET Financement : Budget ordinaire	9.1.1 PERET et les communes du Pays-d'Enhaut participent aux instances de la **CITAV.** - PV des instances CITAV	Les communes partagent une vision commune à l'échelle des Alpes vaudoises. - Rapport annuel	Le Pays-d'Enhaut tire parti de son intégration dans le périmètre des Alpes vaudoises.
Responsable : **PERET** Partenaires : **CITAV, AVSC**	RH : PERET Financement : Budget ordinaire	9.1.2 PERET est représentée au Conseil d'administration d'**Alpes Vaudoises Société Coopérative** et s'implique au niveau stratégique et opérationnel. - PV des séances du CA	Les compétences techniques et de promotion d'AVSC sont mises à profit pour renforcer la visibilité des offres du Pays-d'Enhaut. - Rapport annuel	Les touristes trouvent l'information relative à la destination et choisissent de la visiter ou d'y séjourner
Responsable : **PERET** Partenaires : **Acteurs régionaux**	RH : PERET Financement : Budget ordinaire	9.1.3 Des **conventions de collaboration** sont établies ou révisées avec les principaux partenaires régionaux. - Liste des conventions	La collaboration avec les partenaires régionaux est clarifiée et renforcée. - Rapport annuel	Le réseau régional du développement économique gagne en efficacité.
Responsable : **PERET** Partenaires : **Communes, Cantons**	RH : PERET Financement : Budget ordinaire	9.1.4 La **Convention Sarine** est renforcée et mise à profit pour le développement de projets au Pays-d'Enhaut. - Liste des projets réalisés	Les collaborations avec le Saanenland et la Gruyère sont ancrées dans la gouvernance régionale. - Rapport annuel	Le Pays-d'Enhaut bénéficie de la dynamique des régions voisines.
Responsable : **PERET** Partenaires : **Communes**	RH : PERET Financement : Budget ordinaire	9.1.5 Les opportunités de **collaboration économiques et touristiques avec la Riviera** sont étudiées - Rapport d'étude	Les opportunités de collaboration identifiées sont mises en œuvre par les acteurs concernés - Liste des collaborations	Le Pays-d'Enhaut bénéficie de la dynamique des régions voisines.
Responsable : **PERET** Partenaires : **Communes, Cantons**	RH : PERET Financement : Budget ordinaire	9.1.6 Des **outils garantissant l'échange et la concertation intercantonale** autour des enjeux du territoire sont mis en place selon les thématiques et les besoins. - Inventaire des outils	Des programmes de mesures et des projets suprarégionaux et intercantonaux sont menés - Rapport annuel	Le Pays-d'Enhaut bénéficie de la dynamique des régions voisines.

PAYS-D'ENHAUT

CHÂTEAU-D'ŒX | ROUGEMONT | ROSSINIÈRE

PAYS-D'ENHAUT RÉGION
ÉCONOMIE ET TOURISME

Place du Village 6
1660 Château-d'Œx
+41 (0) 26 924 25 25
info@pays-denhaut.ch
www.chateau-doex.ch
www.peret.swiss

© Dylan Nicolier