

PAYS-D'ENHAUT

RÉGION, ÉCONOMIE ET TOURISME

Rapport d'activité 2023



PAYS-D'ENHAUT

CHÂTEAU-D'ŒUX | ROUGEMONT | ROSSINIÈRE

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|--|-----------|
| MOT DU PRÉSIDENT | 2 |
| L'ASSOCIATION | 3 |
| ORGANIGRAMME | 3 |
| COTISATIONS | 3 |
| ORGANISATION OPÉRATIONNELLE | 4 |
| ENTREPRISE FORMATRICE | 4 |
| MISSIONS & STRATÉGIE | 5 |
| LE PAYS-D'ENHAUT EN CHIFFRES | 6 |
| ÉVOLUTION DÉMOGRAPHIQUE | 6 |
| RÉPARTITION DE L'EMPLOI | 6 |
| ENTRÉE EN FORMATION | 6 |
| NUITÉES HÔTELLERIE | 7 |
| VISITEURS | 7 |
| DÉVELOPPER L'OFFRE | 8 |
| STRATÉGIE RÉGIONALE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE | 8 |
| COWORKING | 9 |
| ESPACE DE TRAIL RUNNING | 9 |
| ANALYSER ET SOUTENIR | 10 |
| PROJETS SOUTENUS LADE / LPR | 10 |
| AMBASSADEURS | 10 |
| SOUTIENS AUX ÉVÈNEMENTS | 10 |
| FONDS D'ÉQUIPEMENT TOURISTIQUE DU PAYS-D'ENHAUT (FET-PE) | 11 |
| FONDS POUR L'ENCOURAGEMENT DE L'ÉCONOMIE RÉGIONALE (FER) | 12 |
| QUALITÉ DE VIE | 12 |
| PRODUITS AUTHENTIQUES | 12 |
| INSPIRER & COMMUNIQUER | 13 |
| PROMOTION TOURISTIQUE | 13 |
| SITE INTERNET PERET.SWISS | 14 |
| VISITES DE PRESSE ACCUEILLIES | 14 |
| RÉSEAUX SOCIAUX PAYS-D'ENHAUT RÉGION | 14 |
| ACCUEILLIR & CONSEILLER | 15 |
| POINTS D'INFORMATION TOURISTIQUE | 15 |
| PASS D'ENHAUT | 16 |
| BILLETTERIE | 16 |
| WELCOME PACK | 16 |
| PARTAGE DE L'INFORMATION AVEC LES PRESTATAIRES RÉGIONAUX | 16 |
| GUICHET ENTREPRISES | 17 |
| ACTIONS DE SOUTIEN À L'ÉCONOMIE RÉGIONALE | 17 |
| 6À7 DU JEUDI | 17 |
| SOIRÉE DES ENTREPRISES | 17 |
| ORGANISER & ANIMER | 18 |
| MANIFESTATIONS | 18 |
| ANIMATIONS | 19 |
| FESTIVAL INTERNATIONAL DE BALLONS | 19 |
| FINANCES | 20 |
| RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION | 20 |
| BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2023 | 21 |
| COMPTES DE RÉSULTAT 2023 | 22 |

MOT DU PRÉSIDENT

**Chers membres,
Chers habitants et hôtes du Pays-d'Enhaut,**

Voilà 5 ans déjà que notre association régionale PERET est née, résultat de la fusion entre l'Office du tourisme du Pays-d'Enhaut et Pays-d'Enhaut Région.

C'est le moment de faire le bilan de ces premières années de fonctionnement, d'en tirer les conclusions, de corriger si nécessaire, d'améliorer si besoin afin d'être le plus efficace possible pour répondre aux missions qui nous sont dévolues. Ces missions, nous avons justement dû les revoir et les préciser dans notre nouvelle stratégie régionale 2024-2028, vaste chantier qui a occupé les divers acteurs régionaux politiques, économiques et touristiques en 2023.

En effet, élaborer une stratégie directrice sur les cinq prochaines années n'est pas si simple. Il faut être visionnaire, évoluer avec les réalités d'aujourd'hui, s'adapter au monde dans lequel nous vivons, développer certes, mais également protéger nos valeurs et notre patrimoine afin que notre région soit attractive et qu'il fasse toujours bon y vivre pour les générations futures.

Cette stratégie se présente sous la forme d'un document cadre qui a été préparé par l'équipe de Pays-d'Enhaut Région sous la direction de Myriam Mermod. Des ateliers ont été mis sur pied avec tous les acteurs concernés afin de récolter toutes les informations et avis nécessaires à l'élaboration du document. Il a fallu trouver des consensus entre les acteurs économiques et politiques sur certains thèmes plus sensibles que d'autres, on pense notamment à l'avenir du ski et des remontées mécaniques, tout en suivant la politique cantonale du département de Madame la Conseillère d'Etat Isabelle Moret basée sur la durabilité.

C'est un véritable « parcours du combattant » auquel s'est livré le personnel de PERET pour produire ce document stratégique validé par le comité et les trois municipalités, mais surtout au bout du processus par le canton, avec les félicitations de la Cheffe de département.

Nous le savons bien, l'élaboration de notre stratégie régionale était incontournable pour que les porteurs de projets au Pays-d'Enhaut puissent continuer de bénéficier des subventions LADE et LPR.

Les lignes directrices régionales étant maintenant définies pour les cinq prochaines années, notre association dispose des outils nécessaires pour assumer ses 4 missions de base : Développer, inspirer, conseiller et accueillir.

Malgré sa faible population, le Pays-d'Enhaut est historiquement considéré par le canton comme une des dix régions formant son territoire. C'est une chance et votre comité va continuer de faire tout son possible pour que notre association régionale soit à la hauteur de ses ambitions.

Pour y arriver, nous devons pouvoir compter sur le personnel opérationnel, et j'aimerais ici relever le travail de grande qualité accompli en 2023 par toute l'équipe de PERET sous la direction de Myriam Mermod. A côté du temps consacré à l'élaboration de la stratégie régionale, notre personnel a continué d'assumer toutes ses missions comme, par exemple, le soutien aux commerces et entreprises, le suivi du dossier du plan directeur régional des zones d'activités ou encore l'engagement sans faille de l'équipe pour perpétuer le Festival International de Ballons pour n'en citer que trois.

Un grand merci à Myriam et à tout le personnel de PERET pour l'immense travail accompli en 2023 avec un grand professionnalisme, merci également d'accepter les remises en question qui vous sont sans cesse imposées par les critiques, qu'elles soient positives ou négatives, provenant des nombreux univers et milieux différents que comporte notre région. Mes vifs remerciements également aux membres des commissions pour tout le temps consacré à soutenir la construction du Pays-d'Enhaut d'aujourd'hui et de demain, et bien entendu à l'ensemble du comité sur qui je peux en tout temps compter.

Chers membres, chers habitants et hôtes du Pays-d'Enhaut, mes derniers remerciements sont pour vous, pour le soutien et la confiance que vous accordez à Pays-d'Enhaut Région Économie et Tourisme, mais surtout pour votre engagement au sein de notre belle vallée.

Ensemble, avec bon sens et parfois quelques compromis, construisons l'avenir.
Vive le Pays-d'Enhaut !



Jean-Pierre Neff
Président
Syndic de Rossinière

L'ASSOCIATION

ORGANIGRAMME



COTISATIONS

CHF 50.-

Membres individuels et associations

CHF 150.-

Parahôtellerie :

- BnB jusqu'à 9 personnes*
- BnB (agritourisme jusqu'à 12 personnes)*
- Propriétaires d'appartement de vacances*

Établissements saisonniers

Cafés (jusqu'à 9 places)

Indépendants

CHF 250.-

Entreprises jusqu'à 9 EPT**

Restaurants (dès 10 personnes)

CHF 500.-

Entreprises dès 10 EPT**

Hôtels*

Hôtels-restaurants*

Remontées mécaniques

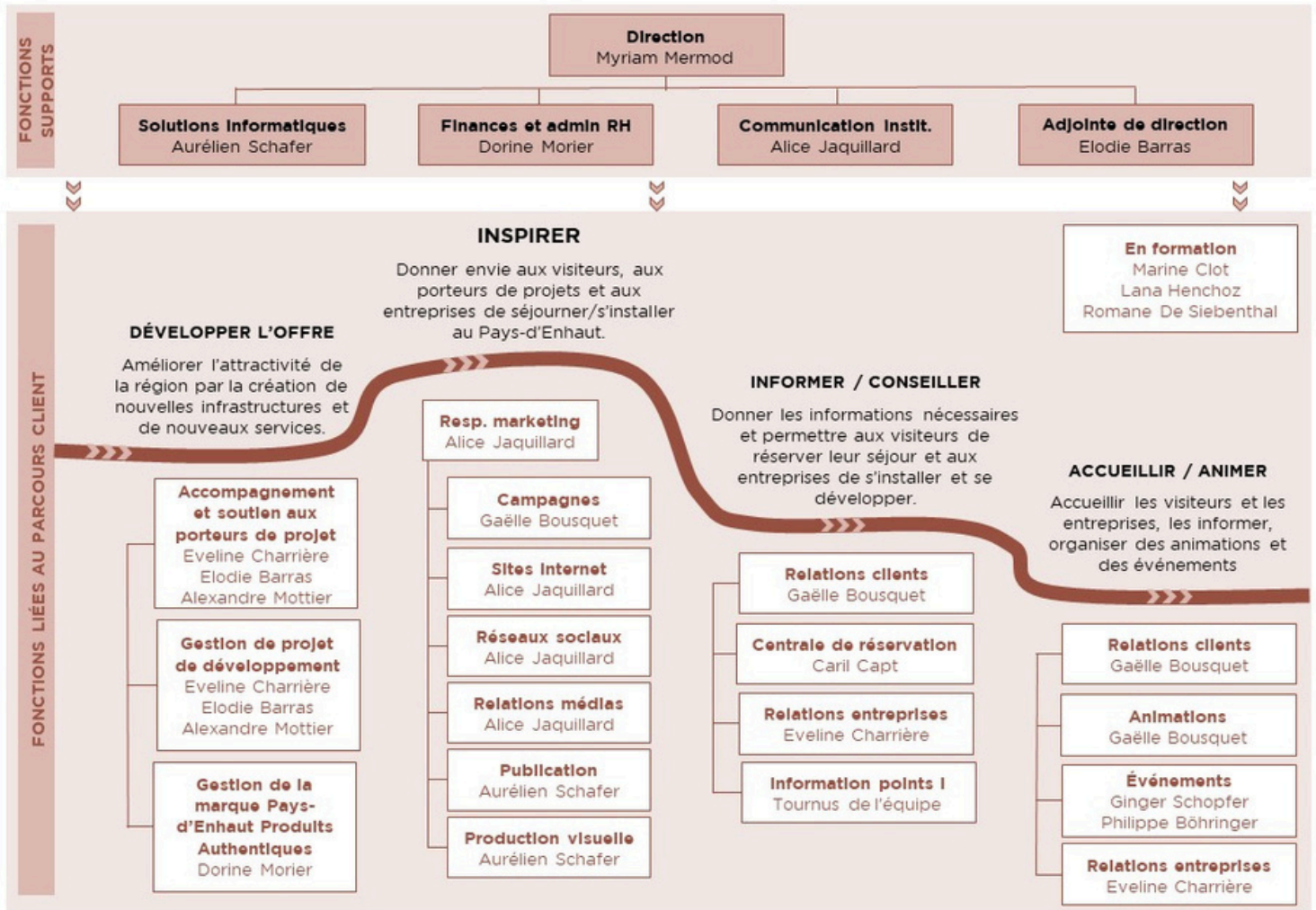
Entreprises de transports publics

*soumis à la taxe de séjour

** équivalent plein temps

ORGANISATION OPÉRATIONNELLE

au 31 décembre 2023



ENTREPRISE FORMATRICE

Pays-d'Enhaut Région Économie et Tourisme forme chaque année deux ou trois apprenti(e)s en CFC Employé de commerce - Branche Hôtellerie-Gastronomie-Tourisme, ainsi que des stagiaires.

De janvier à août 2023, deux apprenties et une stagiaire ont travaillé avec les collaborateurs de Pays-d'Enhaut Région. Dès la rentrée scolaire d'août, une apprentie de 1ère année a rejoint l'équipe pour remplacer la stagiaire.

Des étudiants complètent l'équipe pour assurer le tournus à la réception les week-ends et en période estivale.

Le suivi des personnes en formation nécessite une disponibilité des collaborateurs pour partager avec eux leurs connaissances, leur apprendre le métier, leur donner le goût du métier, leur transmettre des tâches, contrôler ces tâches, suivre leur parcours scolaire et les évaluer deux fois par année.

- Pays-d'Enhaut Région accueille plusieurs fois dans l'année des stagiaires LIFT les mercredis après-midi afin de leur faire découvrir le métier dans un office de tourisme.
- Pays-d'Enhaut Région accueille également des jeunes du collège Henchoz lors de la Semaine des métiers en juin et lors de la JOM (Journée oser tous les métiers) en novembre.
- Pays-d'Enhaut Région répond également au souhait de l'école et intervient une fois par année auprès des classes de 10ème au collège Henchoz, à Château-d'CEx, pour leur présenter le travail à l'office de tourisme du Pays-d'Enhaut.

MISSIONS & STRATÉGIE

Missions et ressources de l'organisation

Les missions de Pays-d'Enhaut Région, Économie et Tourisme sont très variées, avec un objectif commun : le développement harmonieux du Pays-d'Enhaut. Il s'agit notamment de

- maintenir la vitalité économique et la mise en valeur des potentialités agricoles et touristiques de la région
- favoriser l'essor d'un tourisme fondé sur la qualité de l'accueil
- mettre en œuvre des programmes d'activités variés
- développer la vitalité sociale et la promotion de la qualité de vie
- soutenir les organisateurs d'événements
- apporter un appui aux porteurs de projets et aux entreprises

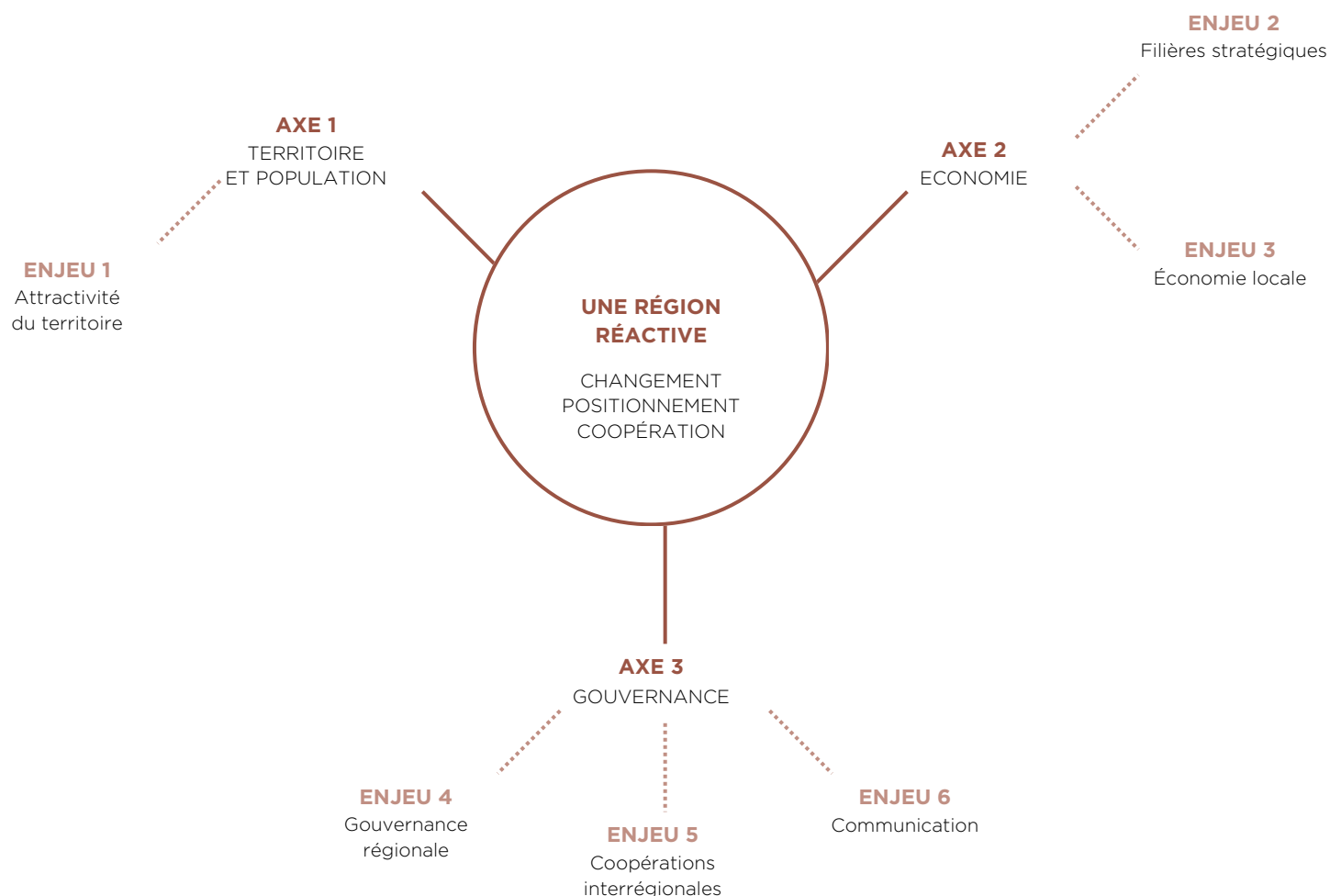
L'association compte 10 collaborateurs pour environ 7,75 EPT (équivalent plein temps) répartis sur les trois sites, et forme 3 apprenties employées de commerce dans la branche spécifique Hôtellerie-Gastronomie et Tourisme.

Elle travaille en étroite collaboration avec ses partenaires comme par exemple Vaud Promotion (anciennement Office du Tourisme du Canton de Vaud), le SPEI (Service cantonal de la promotion de l'économie et de l'innovation), la CITAV (Communauté d'Intérêt Touristique des Alpes vaudoises) ainsi que d'autres tant cantonaux qu'interrégionaux.

Le budget annuel de fonctionnement provient principalement d'une partie de la taxe de séjour et de résidence secondaire, des subventions cantonales, communales et des cotisations des membres.

Focus sur la stratégie régionale 2018 - 2023

La stratégie régionale définit le cadre de travail de Pays-d'Enhaut Région Économie et Tourisme. Elle sert de référentiel à la sélection des projets régionaux pour des subventions LADE-LPR (loi cantonale sur l'appui au développement économique - loi fédérale sur la politique régionale) et FET-PE (Fonds d'équipement touristique du Pays-d'Enhaut). Elle est également de plus en plus utilisée pour la mise en œuvre d'autres politiques publiques, notamment l'aménagement du territoire. Elle a été prolongée jusqu'en 2023 par la cheffe du Département de l'économie, de l'innovation, de l'emploi et du patrimoine (DEIEP) en novembre 2022.

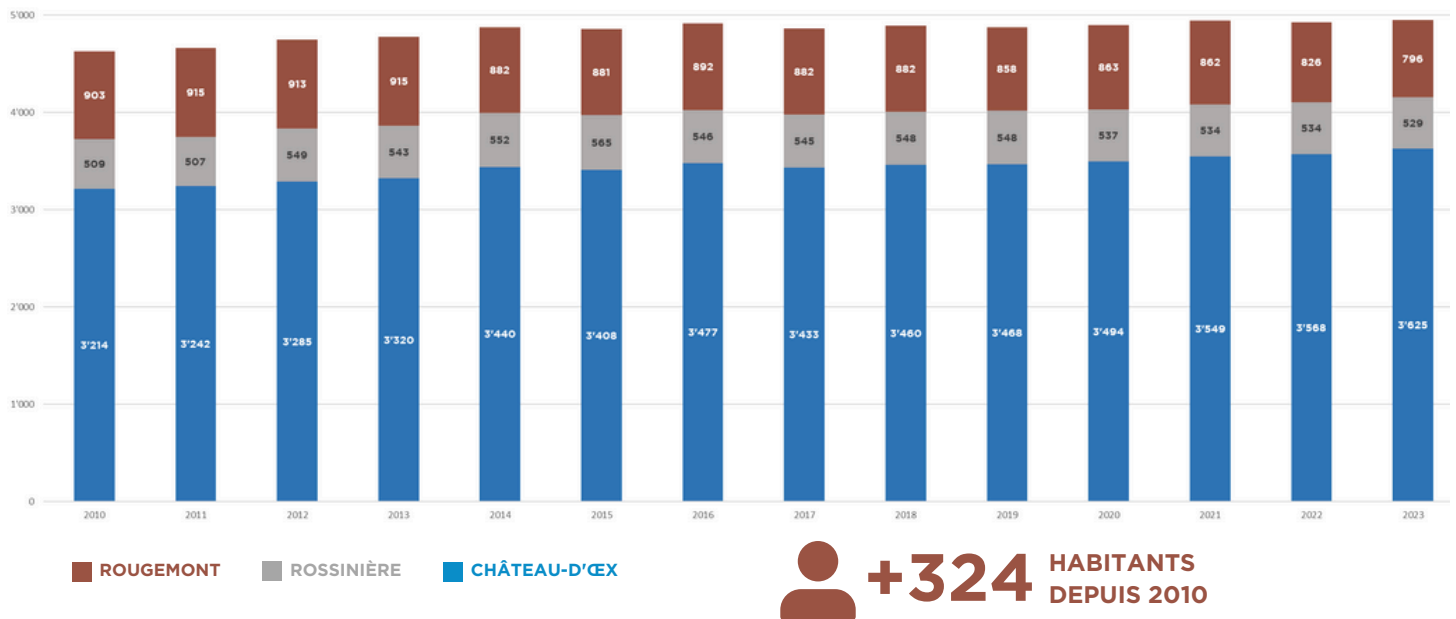


LE PAYS-D'ENHAUT EN CHIFFRES

ÉVOLUTION DÉMOGRAPHIQUE

Habitants domiciliés dans les communes du Pays-d'Enhaut

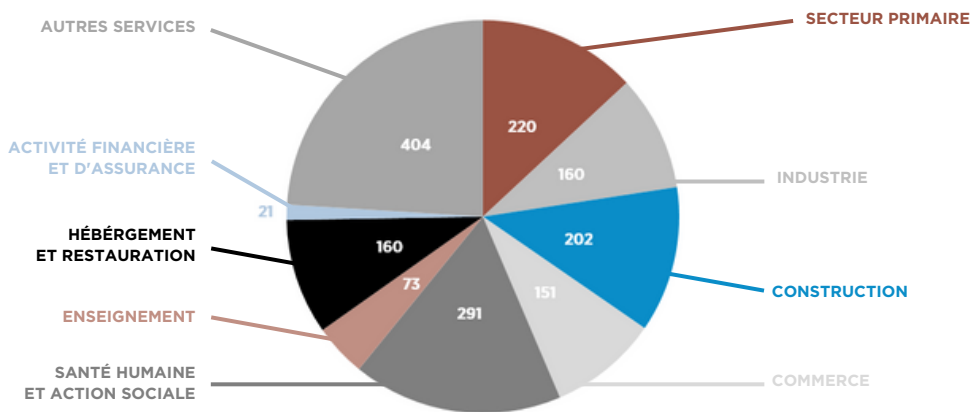
Source : Statistique Vaud



RÉPARTITION DE L'EMPLOI

Équivalent plein-temps selon les branches économiques, Pays-d'Enhaut, 2020

Source : OFS, STATENT

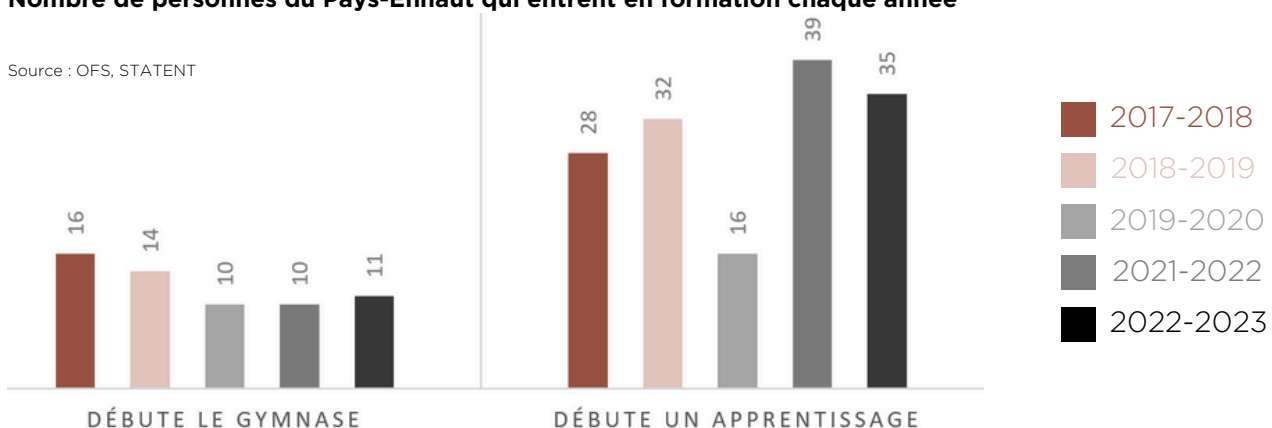


| Année | Nombre de frontaliers |
|-------|-----------------------|
| 2019 | 11 |
| 2020 | 17 |
| 2021 | 26 |
| 2022 | 28 |

ENTRÉE EN FORMATION

Nombre de personnes du Pays-Enhaut qui entrent en formation chaque année

Source : OFS, STATENT

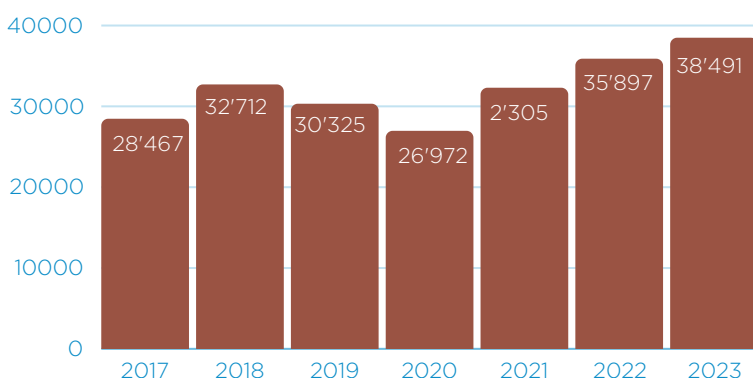




© Hôtel Valrose

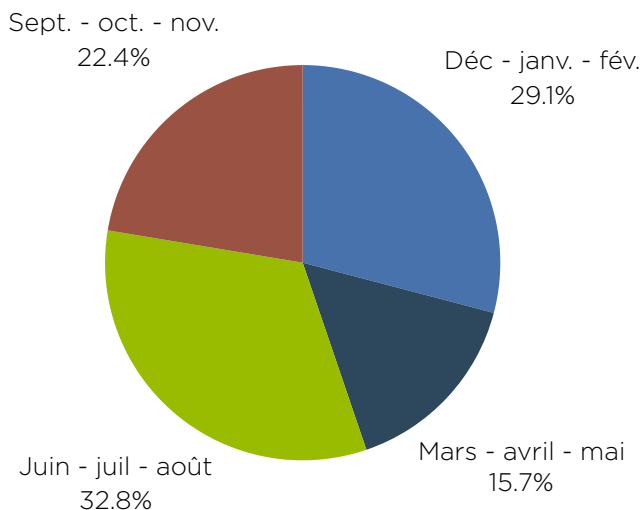
NUITÉES HÔTELLERIE

Évolution des nuitées entre 2017 et 2023



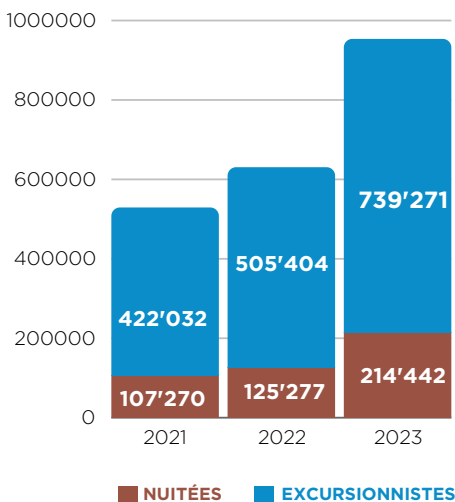
Source : Observatoire de Vaud Promotion

Répartition des nuitées 2023 par saison



VISITEURS

Évolution des visiteurs entre 2021 et 2023



+51%
DE VISITEURS
ENTRE 2022 ET 2023

+71%
DE NUITÉES
ENTRE 2022 ET 2023

+46%
D'EXCURSIONNISTES
ENTRE 2022 ET 2023

Top 5 des marchés étrangers en 2023

- FRANCE
- ROYAUME-UNI
- PAYS-BAS
- ALLEMAGNE
- ÉTATS-UNIS



18%
DES NUITÉES SONT
RÉALISÉES EN HÔTEL



87%
VISITEURS SUISSES
EN 2023



42%
DES VISITEURS ONT
ENTRE 40 ET 64 ANS

Source : Mobility Insights (données Swisscom)

DÉVELOPPER L'OFFRE



Accompagner et mener des projets de développement afin d'augmenter l'attractivité de la région.

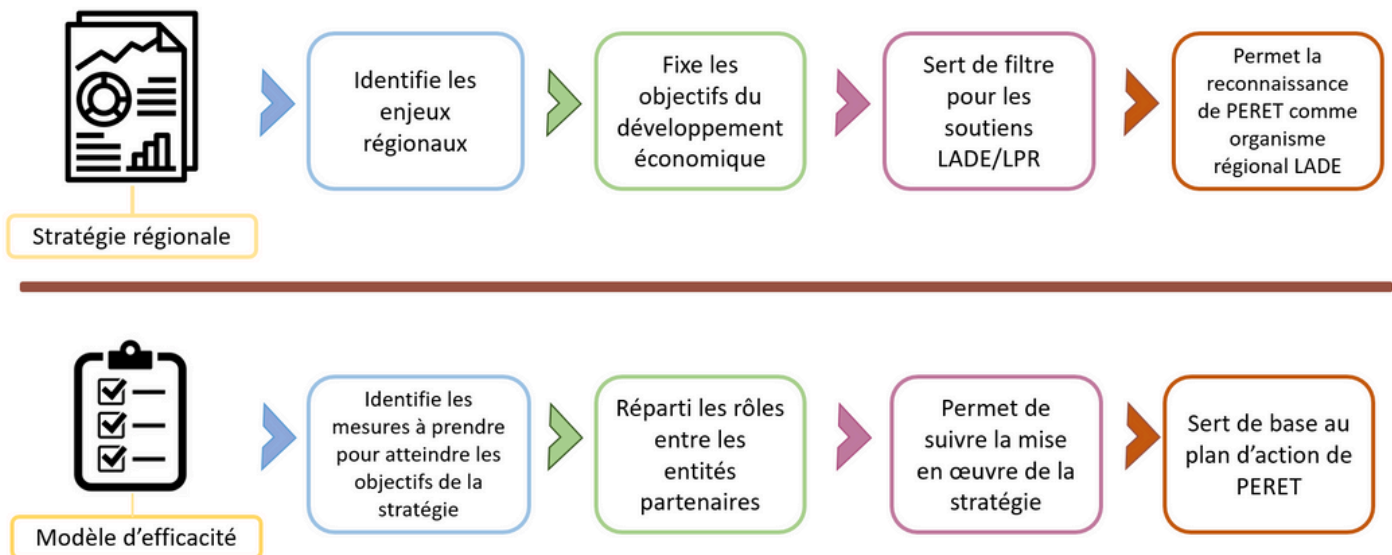
STRATÉGIE RÉGIONALE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Dans le cadre de leur mission, les organismes de développement régional tel que Pays-d'Enhaut Région Économie et Tourisme doivent définir et mettre en œuvre une stratégie régionale de développement économique. Celle-ci :

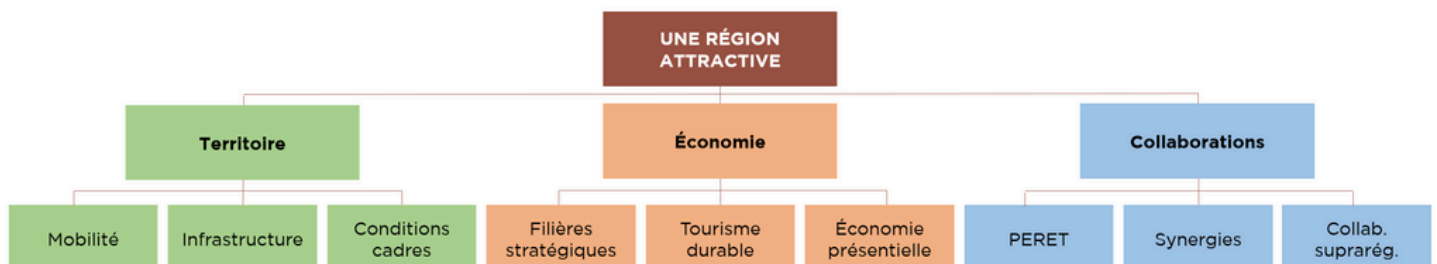
- définit le cadre de travail de Pays-d'Enhaut Région.
- sert de référentiel à la sélection des projets régionaux pour des subventions LADE-LPR et Fonds FET-PE.

Dans le courant de l'année 2023, divers ateliers participatifs ont été organisés afin de définir la vision future et les actions à mener. La stratégie régionale de développement économique a été validée par le comité de Pays-d'Enhaut Région et les Municipalités du Pays-d'Enhaut à la fin de l'année 2023. La cheffe du Département de l'économie, de l'innovation, de l'emploi et du patrimoine (DEIEP), Mme la Conseillère d'Etat Isabelle Moret, a validé ladite stratégie au début de l'année 2024.

Rôle de la stratégie



3 axes et 9 enjeux



COWORKING

Le projet de coworking au Pays-d'Enhaut répond à une demande avérée des entreprises et habitants. Il bénéficie également du potentiel de la clientèle touristique et des synergies avec les prestations de soutien à l'économie assurées par Pays-d'Enhaut Région Économie et tourisme. Au centre du village de Château-d'Œx, accessible en transports publics et proche des commodités, cet espace apportera une nette plus-value en termes de conditions-cadres pour l'économie régionale et permettra de garder un rez-de-chaussée vivant sur la place du village.

Prenant place dans les locaux de Pays-d'Enhaut Région, en partie libérés à l'occasion du déménagement du point d'information touristique à l'espace Ballon, le projet de coworking du Pays-d'Enhaut tire parti des synergies avec l'organisme régional, tant du point de vue des charges d'exploitation que des compétences en matière de gestion de projet, d'accueil, de soutien aux entreprises et d'animation. L'intégration de l'offre de coworking à une structure existante permet ainsi de disposer de manière pérenne d'un nouveau service pour les entreprises, indépendants et employés.

Le projet prévoit le réaménagement des locaux actuellement occupés par l'office du tourisme et des améliorations des équipements existants, notamment des salles de conférences, ainsi que la création d'un espace de pause. Des adaptations techniques des locaux sont également nécessaires pour accueillir les futurs coworkers (réseau informatique, système d'accès par badge, casiers, etc.).

Ces travaux ont été réfléchis pour valoriser du mieux possible l'existant et maintenir des coûts d'investissement raisonnables. Le fonctionnement de l'espace pourra compter sur les compétences de l'équipe Pays-d'Enhaut Région Économie et Tourisme en matière d'accueil, de réservation et d'animation. Ce projet permet d'utiliser intelligemment les locaux rendus disponibles par le déménagement du point d'information à l'espace Ballon. De plus, le fait de bénéficier d'une structure existante et d'un loyer couvert en majeure partie, permet d'initier un tel projet avec un risque financier minime, ce qui permet de prévoir des tarifs de 10 à 15% plus bas que dans les espaces de coworking proches et adaptés à la région.



**OUVERTURE PRÉVUE
EN AUTOMNE 2024**

ESPACE DE TRAIL RUNNING

La discipline du "trail running" connaît un essor constant depuis quelques années, avec un succès grandissant dans le monde. En Europe en particulier, les pratiquants seraient déjà huit millions, ce qui confirme le phénomène de démocratisation de la pratique du trail. Aujourd'hui, le trail running continue de se développer et est devenu l'un des sports qui connaît la plus forte croissance au monde.

Le Pays-d'Enhaut propose un terrain de jeux idéal pour les amateurs de cette discipline, que ce soit pour les sportifs aguerris à la recherche de records ou pour les coureurs amateurs de nature et de montagne. Dans le but de développer cette activité dans la région et de proposer une offre complète, Pays-d'Enhaut Région Économie et Tourisme a élaboré un projet de création d'un espace de trail running.

Le projet prévoit de baliser 12 parcours de niveaux différents à travers des paysages variés de la région. Accessibles du printemps à l'automne, ces parcours utilisent les chemins de randonnée du réseau Vaud Rando afin d'éviter la création de nouveaux sentiers et ainsi limiter les impacts sur la flore et la faune. Les parcours ont été choisis avec la collaboration de sportifs locaux en tenant compte des objectifs suivants :

- Éviter le plus possible les routes asphaltées.
- Proposer des parcours variés et accessibles à tous les niveaux.
- Permettre l'utilisation des transports publics.
- Faire découvrir des paysages et des sites emblématiques de la région.

En parallèle de ces parcours balisés, c'est une offre complète qui est proposée aux pratiquants, notamment avec une application dédiée qui les accompagne dans leur choix d'itinéraires et sur les chemins, un trail reconnu (Trail du Barlay) et un challenge estival (Rougemont-Videmanette Summer Challenge).

Et bien entendu, ce sont les paysages entre vallée, collines et montagnes alpines qui font toute l'attraction de la région pour les traileurs. Un terrain de jeux où chacun peut s'évader.



**PREMIERS PARCOURS
DISPONIBLES EN
ÉTÉ 2024**

ANALYSER & SOUTENIR

PROJETS SOUTENUS LADE / LPR

La loi cantonale sur l'appui au développement économique (LADE) et la loi fédérale sur la politique régionale (LPR) permet l'octroi d'aides financières directes à des projets de développement régional tout comme à des projets d'entreprises.

Soutiens LADE/LPR pour des projets régionaux décidés en 2023

| NOM DU PROJET | PORTEUR DE PROJET | AIDES À FONDS PERDUS | PRÊT | TOTAL AIDES |
|---|----------------------------------|----------------------|------|----------------|
| Optimisation du Bowling - espace événement | Bowling du Parc SA | 96'000 | | 96'000 |
| Sentier de la transition | Fondation Esprit Ensemble | 90'000 | | 90'000 |
| Summer Bike Marathon 3ème édition | Summer Bike Marathon | 35'000 | | 35'000 |
| Clinique de prévention du burnout - Étude de faisabilité | Active Recovery Academy SA | 24'500 | | 24'500 |
| Écoferme Votre Cercle de Vie - Etudes préliminaires | Fondation Esprit Ensemble | 140'700 | | 140'700 |
| Étude de faisabilité du sentier circulaire "Rübli walk" | Bergbahnen Destination Gstaad AG | 98'000 | | 98'000 |
| TOTAL | | 484'200 | | 484'200 |

AMBASSADEURS

Dans le cadre de la stratégie de communication du Pays-d'Enhaut, nous soutenons diverses personnalités et clubs locaux qui, par leur notoriété, portent l'image et les valeurs de la région. Dans cette optique, les ambassadeurs suivants ont été soutenus par Pays-d'Enhaut Région en 2023 :

- Gaël Zulauf (ski alpin)
- Hockey-Club Château-d'Œx
- Ski-Club Alpina Château-d'Œx

SOUTIENS AUX ÉVÈNEMENTS

Pays-d'Enhaut Région, Économie et Tourisme a soutenu certaines manifestations sous forme de prestations et/ou de soutiens financiers, notamment :

Désalpe de l'Étivaz

Rougemont Videmanette Summer Challenge

Supertrail du Barlatay

Bois qui chante

Festival Au Pays des Enfants

Orient'Alp

Urban JIB Session

Meeting International VW Château-d'Œx

Festival de la Folia

Les Artisanales

FONDS D'ÉQUIPEMENT TOURISTIQUE DU PAYS-D'ENHAUT (FET-PE)

Le FET-PE, créé en 2009 par décision des Municipalités des 3 communes du Pays-d'Enhaut, vise à promouvoir la qualité de l'offre touristique et le bien-être des hôtes. Géré par Pays-d'Enhaut Région Économie et Tourisme, le FET-PE est financé par le versement du produit de la taxe de séjour et de la taxe sur les résidences secondaires.

Soutiens FET-PE à fonds perdu décidés en 2023

| Nom du projet | Porteur de projet | Total de l'aide |
|--|---------------------------------------|-----------------|
| Festival au Pays des Enfants 2023 | Festival au Pays des Enfants | 50'000 |
| Festival International des Ballons 2024 | AFIBAC | 100'000 |
| Slackline et lumière - FIB 2024 | AFIBAC | 18'000 |
| Étude gratuite des transports publics hiver 2023-2024 | Pays-d'Enhaut Région | 6'000 |
| Exposition à la Maison de l'Etambeau | Musée du Pays-d'Enhaut | 7'000 |
| Gratuité TP Hiver avec la carte d'hôte | Pays-d'Enhaut Région | 55'000 |
| Skibus à Rougemont | Commune de Rougemont | 30'000 |
| Carte journalière BDG dans le Pass d'Enhaut | Pays-d'Enhaut Région | 18'000 |
| Via Ferrata | BDG SA | 12'000 |
| Nouveau ballon aux couleurs du Pays-d'Enhaut | SkyEvent SA | 20'000 |
| Patinoire - Vannes ammoniac et rénovation | Commune de Château-d'Oex | 115'000 |
| Sentier de la transition | Fondation Esprit Ensemble | 20'000 |
| Placets de l'Église de Rougemont | Commune de Rougemont | 5'000 |
| Trail au Pays-d'Enhaut | Pays-d'Enhaut Région | 22'000 |
| Stratégie de transition vers un tourisme durable | Pays-d'Enhaut Région | 15'000 |
| Coworking au Pays-d'Enhaut | Pays-d'Enhaut Région | 30'000 |
| Tour de Romandie 2024 | Commune de Château-d'Oex | 15'000 |
| Cineden - programmation musicale 2023 | Cineden | 12'000 |
| Orientalp 2023 | Orientalp | 5'000 |
| Rougemont Videmanette Summer Challenge | Association Rougemont Videmanette Run | 3'000 |
| Ski nocturne au Jardin d'Œx neige | ESSS Château-d'Œx | 1'000 |
| Journées du papier découpé 2023 et 2024 | Pays-d'Enhaut Région | 40'000 |
| Stratégie de repositionnement du FIB | AFIBAC | 3'544 |
| Rallye du Goût 2024 | Pays-d'Enhaut Région | 6'000 |
| Supertrail du Barlatay | Supertrail du Barlatay | 10'000 |
| Ailyos 2023 | Association Ailyos | 30'000 |
| Les Artisanales de Rossinière | Rossinière Animation | 7'000 |
| Le Royaume des Chats 2024 | Rossinière Animation | 7'000 |
| Meule à Charbon | Jeunesse Rose des Alpes | 5'000 |
| Total | | 667'544 |

FONDS POUR L'ENCOURAGEMENT DE L'ÉCONOMIE RÉGIONALE (FER)

Le Fonds FER a été créé en 1979 par les 3 communes du Pays-d'Enhaut. Il vise à encourager la création et le maintien d'emplois viables dans la région. Le Fonds FER permet de :

- soutenir la création de nouvelles activités ou l'acquisition de nouveaux marchés
- co-financer des mandats d'accompagnement au travers du chèque-coaching
- intervenir financièrement lors de la création de nouvelles chambres d'hôtes

En 2023, 7 projets ont pu être soutenus pour un montant total de CHF 37'500.-, cofinancé à hauteur de CHF 11'250.-.

QUALITÉ DE VIE

Le Passeport vacances fête ses 25 ans

En 2023, le Passeport vacances a connu sa 25ème édition au Pays-d'Enhaut. Du 14 au 18 août, 203 jeunes des 3 communes ont pu profiter des activités qu'ils ont choisies parmi les 72 propositions du catalogue !

Point d'orgue de cette édition jubilaire, pour fêter et finir la semaine en beauté, chaque enfant a été invité au cinéma vendredi après-midi pour visionner un film...surprise ! Une glace artisanale du Berceau, offerte par la Raiffeisen, a été dégustée lors de l'entracte. Durant la semaine, les participants ont également pu profiter gratuitement d'une partie au Petit Golf, ainsi que d'une entrée à la piscine.

PRODUITS AUTHENTIQUES

Marque régionale Pays-d'Enhaut Produits Authentiques



Suite au départ de François Margot à la tête de la commission de la marque régionale Pays-d'Enhaut Produits Authentiques, cette dernière a finalement fonctionné sans président.

Notre collaboration avec le Parc naturel nous permet d'assurer un appui aux producteurs concernant toutes les spécificités du respect des lignes directrices fédérales.

Nos producteurs sont des entrepreneurs acharnés ! En 2023, 5 nouveaux produits ont été labellisés.

Promotion

La présence des producteurs sur les stands est toujours appréciée par le chaland. Outre le plaisir de déguster les produits, pouvoir échanger avec son auteur est une plus-value indéniable.

Promotions

- Festival International de Ballons, 21 au 29 janvier
- Rallye du Goût, 18 février
- Au Pays de l'Etivaz, 6 août
- Dégustez le coucher de soleil, 1er juin au 31 octobre
- Apéritif des hôtes, 27 décembre

Présences (extrait)

- AG Gastro Vaud, 7 juin
- Marché villageois de Rougemont, 13 août
- Marché fromages Saanen, 16 septembre
- Désalpe de L'Etivaz, 30 septembre
- Goûts et Terroirs, 1er au 5 novembre

15

PRODUCTEURS AFFILIÉS

184

PRODUITS LABELLISÉS

25

ÉTABLISSEMENTS
AMBASSADEURS



INSPIRER & COMMUNIQUER

PROMOTION TOURISTIQUE

En 2023, les actions de promotion communes avec nos voisins des Alpes Vaudoises se sont renforcées et une équipe de spécialistes en marketing digital se charge de promouvoir la région sur les différents marchés prioritaires.

Campagne hiver

La saison 2022-2023 a été le premier hiver où le site alpesvaudoises.ch a fonctionné comme unique plateforme de vente pour les destinations. La campagne a été mise en œuvre en utilisant une approche multicanal en combinant des publicités payantes sur les réseaux sociaux avec des postes organiques (gratuits), des publicités sur les moteurs de recherche Google (SEA) avec des efforts sur le référencement naturel (SEO), des campagnes de bannering sur des sites tiers et des campagnes d'emails.

Campagne été

L'été 2023 avait valeur de test pour le site alpesvaudoises.ch en termes de commercialisation d'activités réservables en ligne sans l'influence des skipass. Des campagnes marketing ont été menées afin de promouvoir la vente d'activités estivales proposées par les prestataires de la région et des campagnes de génération de prospects (leadgen) afin d'alimenter la base de données client.

Les campagnes ont ciblé des prospects ayant comme centre d'intérêt les activités d'extérieur et le vélo et résidant en Suisse et en France voisine. Si l'un des objectifs principaux était d'augmenter le volume des ventes sur la plateforme, un effort particulier a été mené en amont des campagnes de conversion afin de faire connaître la marque et la plateforme de réservation. Comme en hiver, une approche multicanal a été mise en œuvre.

Collaborations marchés

L'équipe d'Alpes Vaudoises société coopérative gère la participation des destinations dans des campagnes de promotion réalisées avec Vaud Promotion et Suisse Tourisme. Les marchés prioritairement ciblés dans ces actions sont la Suisse, la France, le Royaume-Uni et le Benelux (Belgique-Luxembourg-Pays-Bas).



Marché français - Magazine Chilowé (print, digital et médias sociaux)

620'228 

VISITES SUR ALPESVAUDOISES.CH

du 1er novembre 2022 au 31 octobre 2023



81%

VISITEURS SUISSES

SITE INTERNET PERET.SWISS

En 2023, le site www.pays-denhaut.ch a laissé sa place à un nouvel outil performant et adapté aux standards actuels. Réalisé de manière épurée et aux couleurs de notre entité, le nouveau site internet www.peret.swiss a pour but de renseigner sur notre association, d'informer clairement sur nos missions, de mettre en valeur nos services pour les entrepreneurs et porteurs de projet régionaux et de promouvoir le terroir et la marque régionale « Pays-d'Enhaut Produits Authentiques »

3'016 

VISITES SUR PERET.SWISS

DU 1ER NOVEMBRE AU 31 DÉCEMBRE 2023



100%

NOUVEAUX VISITEURS



73%

VISITEURS SUISSES

VISITES DE PRESSE ACCUEILLIES

20

VISITES

2

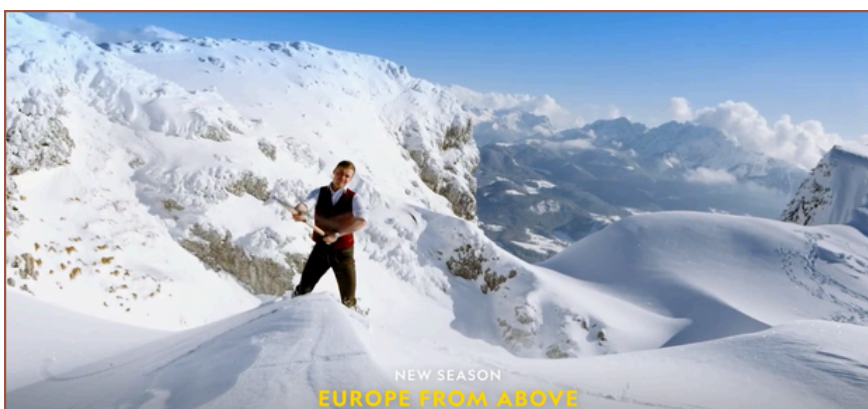
CRÉATEURS DE CONTENU

6

PROGRAMMES TV

12

PRESSES ÉCRITES & RADIOS



National Geographic - Europe from above

RÉSEAUX SOCIAUX PAYS-D'ENHAUT RÉGION



11'749 

MENTIONS "J'AIME"

+ 746 en 2023



Paysdenhautregion



7'611 

FOLLOWERS

+ 1'041 en 2023



paysdenhaut

33'383

PUBLICATIONS

+ 4'408 en 2023



paysdenhaut



639 

ABONNÉS

+ 229 en 2023



**Pays-d'Enhaut Région,
Économie et Tourisme**

Meilleure publication



Publication pour le retour du Festival des Ballons après 2 ans d'absence

21'328 personnes touchées

355 réactions

20 commentaires

168 partages

Meilleur contenu



Réal pour le Festival des Ballons 2024

17'710 personnes touchées

849 réactions

18 commentaires

19 partages

Meilleure publication



Jobday de Myriam

1'553 personnes touchées

41 réactions

2 commentaires

61 clicks

ACCUEILLIR & CONSEILLER

POINTS D'INFORMATION TOURISTIQUE

Pays-d'Enhaut Région dispose de trois points d'information (Point I), situé à Château-d'Œx, Rougemont et Rossinière.

Le Point I de Rossinière a été ouvert du 1er juillet au 30 septembre 2023, pour s'adapter à la période d'exposition « AILYOS ». Le Point I de Rossinière est laissé, gracieusement, à la disposition des dentellières du Pays-d'Enhaut tout le reste de l'année. Elles y travaillent et proposent des initiations à la dentelle aux fuseaux tous les lundis après-midi de 14h à 16h.

Le Point I de Rougemont s'est déplacé au cœur du village. Installé depuis de nombreuses années dans le bâtiment communal, l'office de tourisme de Rougemont a eu l'opportunité de reprendre un local, Place de la Fontaine 1, en face de l'Hôtel de Commune. Ainsi les collaborateurs de Pays-d'Enhaut Région se sont rapprochés de leur clientèle touristique mais aussi des habitants du village. Le vernissage a eu lieu le jeudi 14 décembre 2023.

6396 
PERSONNES RENSEIGNÉES
À L'ACCUEIL

6789 
PERSONNES RENSEIGNÉES
PAR TÉLÉPHONE

Fréquentation

En 2023, l'équipe de Pays-d'Enhaut Région a constaté une augmentation de la fréquentation pendant les vacances de Pâques et d'automne. Cela est en partie due à :

- La Chasse aux œufs de Pâques et à la Chasse aux courges organisées par Pays-d'Enhaut Région. Ces deux événements attirent de nombreux visiteurs au Pays-d'Enhaut, qui doivent venir retirer les plans des parcours et les récompenses dans les Points I. Ainsi, les hôtes peuvent également avoir accès à toutes les informations sur la région et ses activités.
- Le climat « doux » des intersaisons et les nombreux sentiers de randonnée sont également deux avantages qui suscitent l'intérêt des familles à venir passer quelques jours en ces périodes au Pays-d'Enhaut.

Juillet et août sont également deux mois de très forte affluence :

- De nombreuses familles, des randonneurs, des personnes à la retraite sont venus se renseigner au bureau de Château-d'Œx sur les randonnées à effectuer à pied et à vélo dans la région.
- À Rougemont, en plus des randonneurs, les coureurs de la Videmanette Run sont venus retirer leurs dossards et sacs de souvenirs.
- À Rossinière, ce sont les visiteurs de l'exposition « Les Artisanales » et « AILYOS » qui sont venus nombreux retirer leur plan et rapporter leur vote au Point I.

En 2023, toutes les manifestations estivales ont pu avoir lieu et elles ont toutes connues un beau succès, ce qui a engendré une forte affluence dans nos villages et aussi dans les bureaux de Pays-d'Enhaut Région. Le Pays-d'Enhaut est véritablement une destination très appréciée des familles et des personnes recherchant le calme, de beaux paysages et des sentiers de randonnée accessibles.

Les principaux besoins des visiteurs

- **Avoir des renseignements sur les activités à faire dans la région.**
- **Retirer leur billet de spectacle (Folia, Bois qui chante, ...).**
- **Réserver une animation.**
- **Retirer le Welcome Pack (propriétaires et concierges des locations de vacances).**
- **Gérer leur location de vacances (propriétaires et hôtes).**
- **Informations sur un événement pendant l'événement.**

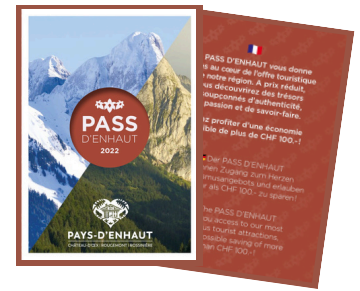
PASS D'ENHAUT

Les visiteurs séjournant une nuit ou plus dans la région bénéficient d'un carnet de réductions sur de nombreuses activités de la région.

Les résidents secondaires sont invités à venir retirer leurs Pass d'Enhaut dans nos Points I, ce qui permet d'échanger avec eux et de leur faire découvrir des nouveaux aspects de la région.

Hiver 2022-2023 : Les hôtes qui paient la taxe de séjour ou la taxe de résidence secondaire ont le droit à un carnet de réductions sur de nombreuses activités de la région.

Été 2023 : en plus des réductions sur les activités touristiques, les hôtes bénéficient du tarif avantageux de CHF 19.- pour les adultes et CHF 9.- pour les enfants de 6 à 15 ans sur la carte journalière des remontées mécaniques des Bergbahnen Destination Gstaad.



BILLETTERIE

Pays-d'Enhaut Région Économie et Tourisme offre aux organisateurs d'évènements régionaux de les soutenir en les aidant pour leur billetterie :

- Festival de musique ancienne La Folia
- Festival Le Bois qui Chante
- New Year Music Festival

Nous avons ainsi accès à une catégorie de clientèle, plus citadine, à qui nous pouvons aussi faire découvrir la région.

WELCOME PACK

Le Welcome Pack, mis en place l'hiver 2020-2021, dont le concept était de répondre à trois fondamentaux de l'accueil (souhaiter la bienvenue, informer et faire plaisir), n'est plus une nouveauté mais le présent qui l'accompagne change chaque année. En 2022, c'est un jeu Memory avec des photos des incontournables du Pays-d'Enhaut qui accompagnait la documentation de saison. Pour l'hiver 2022-2023, c'est un jeu de cartes qui était offert.

PARTAGE DE L'INFORMATION AVEC LES PRESTATAIRES RÉGIONAUX

Le rôle de Pays-d'Enhaut Région est aussi de partager l'information avec tous les partenaires de la région et de conserver un lien avec chacun.

Afin que ces derniers bénéficient des informations touristiques actualisées, Pays-d'Enhaut Région transmet chaque lundi, par mail, les animations de la semaine, les offres de la saison, l'état des sentiers hiver comme été, les ouvertures des prestataires, etc. Ainsi, tous les employés en contact avec les hôtes disposent chaque semaine de renseignements précis afin de leur répondre au mieux et de garantir un partage de l'information performant.

Chaque premier jeudi du mois, Pays-d'Enhaut Région fait paraître dans le journal du Pays-d'Enhaut la liste de tous les évènements du mois.

Chaque mois, ce sont les brochures de saison, le programme de toutes les animations « Anim d'Enhaut » et les flyers des évènements qui sont distribués en main propre, dans les hôtels, restaurants, commerces et prestataires touristiques souhaitant disposer d'information.

Deux fois par an, au début de la saison d'été et au début de la saison d'hiver, l'équipe de Pays-d'Enhaut Région organise une séance d'information ouverte à tous les partenaires et notamment à tous les employés en contact avec la clientèle. Sont présentées toutes les informations utiles à tous les partenaires. C'est également l'occasion pour chacun de se présenter, de présenter leur établissement, leur activité et ainsi ouvrir leur réseau aux partenaires de la région.

Pays-d'Enhaut Région souhaite améliorer de manière régulière la diffusion des informations au Pays-d'Enhaut et conserver une relation privilégiée avec ses partenaires. Ainsi, une réflexion est menée pour savoir comment mettre en place les bonnes mesures chez chaque prestataire.

GUICHET ENTREPRISES

Avec pour objectif de faciliter l'implantation, la création, le développement et la pérennité d'entreprises dans la région, Pays-d'Enhaut Région Économie et Tourisme accompagne les porteurs de projet à la réalisation de projets économiques.

22 entreprises ou porteurs de projets ont profité de ces prestations en 2023, qui traitent des thématiques suivantes :

- réponses aux questions administratives
- soutien à la recherche de terrains ou de locaux
- conseils sur le modèle d'affaires
- enjeux de trésorerie
- marketing et innovation
- développement durable
- transmission d'entreprise
- aiguillage vers un réseau d'experts

ACTIONS DE SOUTIEN À L'ÉCONOMIE RÉGIONALE

Pays-d'Enhaut Région Économie et Tourisme contribue également au soutien des entreprises de la région au moyen des outils et services suivants :

- un **fond pour l'encouragement de l'économie régionale** sollicité par 7 porteurs de projet pour un soutien financier total de CHF 37'500.- cofinancé par un soutien cantonal à hauteur de CHF 11'250.-.
- une **bourse d'emploi** qui a permis de publier 55 offres.
- l'organisation et le co-financement de **cours d'appuis** pour 4 apprentis.
- le recensement et la publication des offres de **locaux commerciaux ou artisanaux** disponibles.
- le **chèque-coaching**, un outil permettant de co-financer des prestations de mandataires externes, a été sollicité par une entreprise.

6À7 DU JEUDI



Pays-d'Enhaut Région Économie et Tourisme organise depuis 2010 le cycle de conférences 6A7 du Jeudi, des soirées qui favorisent l'échange d'informations et d'opinions sur le devenir de la région.

- 23 mars : comment optimiser sa présence sur les réseaux?
- 8 juin : méfiez-vous de votre cerveau!
- 21 septembre : le bénévolat de compétence.

Le calendrier des événements est disponibles sur www.peret.swiss/fr/evenements.

SOIRÉE DES ENTREPRISES

Réunissant les chef.fes d'entreprises autour de thématiques liées à l'entrepreneuriat et du partage de bonnes pratiques, deux soirées entreprises ont été organisées en 2023 :

- 27 avril : recruter et fidéliser en 2023.
- 12 octobre: prise de parole en public: comment capter son audience avec force de conviction ?

Près de 120 représentants ont répondu présents et ont pu prendre connaissance des contenus riches et d'échanger avec les participants.

34
PRESTATIONS

9
RECHERCHES DE
FINANCEMENT

10
CONSEILS À LA CRÉATION
D'ENTREPRISE

6
RECHERCHES DE
LOCAUX ET TERRAINS

9
ACCOMPAGNEMENT ET
COORDINATION



ORGANISER & ANIMER

MANIFESTATIONS

À la suite de deux années compliquées pour les événements à cause de la situation sanitaire, l'année 2023 a pu se dérouler normalement. Elle a été riche en manifestations avec plus de 25 événements touristiques tout au long de l'année. L'année 2023 a également marqué le retour du Festival international de Ballons avec de nombreuses nouveautés et un positionnement plus proche du public et des habitants du Pays-d'Enhaut. Les manifestations ont toutes connu un grand succès, même si la météo de l'été n'a pas toujours aidé les organisateurs. De nouvelles manifestations ont vu le jour en 2023 au Pays-d'Enhaut, telles que l'exposition culturelle en plein air AILYOS et "Au pays de l'Etivaz" qui met en avant la vie à l'alpage et la production du fameux fromage de l'Etivaz.

| | | |
|--|---------------------------------|---------------|
| Fête de la Saint-Antoine | 14 janvier | Rougemont |
| Cinéma en plein air | 3 janvier & 21 février | Château-d'Œx |
| Vols captifs | 5 janvier, 16 & 23 février | Château-d'Œx |
| Balade féérique nocturne | 11 au 26 février | Château-d'Œx |
| Rallye du Goût | 18 février | Château-d'Œx |
| Festival Orient'Alp | 17 au 19 mars | Château-d'Œx |
| Chasse aux œufs | 7 au 23 avril | Pays-d'Enhaut |
| Festival La Folia | 25 au 29 mai | Rougemont |
| 17e nuit de la Rando | 1er juillet | Pays-d'Enhaut |
| Les Artisanales - Ressources | 1er juillet au 29 octobre | Rossinière |
| Exposition Ailyos | 1er juillet au 29 octobre | Pays-d'Enhaut |
| 7^{èmes} Journées du Papier Découpé | 8 au 9 juillet | Château-d'Œx |
| Exposition "Le Grand des Marques" | 8 juillet 2023 au 28 avril 2024 | Château-d'Œx |
| Summer Bike Marathon | 15 au 16 juillet | Château-d'Œx |
| Soirée au four à pain | 21 juillet | Rougemont |
| Festival au Pays des Enfants | 26 au 30 juillet | Château-d'Œx |
| Fête Nationale | 1er août | Pays-d'Enhaut |
| Meule à Charbon | 27 juillet au 13 août | Rossinière |
| Au Pays de l'Etivaz | 6 août | L'Etivaz |
| Marché Villageois | 12 août | Rougemont |
| Supertrail du Barlatay | 11 et 12 août | L'Etivaz |
| Meeting International VW Cox | 25 au 27 août | Château-d'Œx |
| Désalpe de l'Etivaz | 30 septembre | L'Etivaz |
| Festival le Bois qui Chante | 13 au 22 octobre | Château-d'Œx |
| Chasse aux citrouilles | 14 au 29 octobre | Château-d'Œx |
| Urban JIB Session - Winter Welcome Party | 16 décembre | Château-d'Œx |
| Arrivée du Père Noël | 23 décembre | Pays-d'Enhaut |
| Feu d'artifice | 31 décembre | Rougemont |

ANIMATIONS

| | | |
|--|---------------------------|---------------|
| Initiation à la dentelle aux fuseaux | les lundis | Rossinière |
| Visite des forts de La Tine / et fondue | les mercredis / vendredis | La Tine |
| Visite et goûter à la ferme | les mercredis (en hiver) | Château-d'Œx |
| Four à pain | les mercredis (en été) | Rougemont |
| Initiation au découpage aux ciseaux | les jeudis | Rougemont |
| Visite à la ferme | les jeudis (en hiver) | Rougemont |
| Tournage sur bois | les dimanches | Les Moulins |
| Visite guidée des villages | tous les jours | Pays-d'Enhaut |

FESTIVAL INTERNATIONAL DE BALLONS

Un retour réussi après deux ans d'absence

Après deux ans d'absence en raison de la pandémie, le fameux meeting de Château-d'Œx a enfin pu avoir lieu pour le plus grand plaisir des organisateurs, bénévoles et pilotes. Placée sous le signe des retrouvailles, cette 43e édition a accueilli plus de 60 montgolfières provenant du monde entier. Les visiteurs ont également grandement répondu présents avec plus de 25'000 personnes présentes durant les 9 jours du festival. Une édition qui prouve une fois de plus l'importance de cet événement pour la région du Pays-d'Enhaut et l'intérêt des spectateurs pour le monde du ballon, dont l'esprit pionnier et d'aventure fait toujours autant rêver.

Durant cette 43e édition, les organisateurs et pilotes ont dû travailler avec une bise persistante qui a nécessité beaucoup de flexibilité et d'adaptation. Sur les 9 jours du festival, 8 jours ont permis de réaliser des décollages et vols en ballon, principalement durant les matinées. Au total, les 60 ballons ont pu prendre 379 fois leur envol au départ de Château-d'Œx, soit 498h. de vol sur la durée du festival. La neige fraîche, le soleil et le ciel bleu ont également marqué cette édition. Un décor féérique digne d'une carte postale comme l'a mentionné Mme Isabelle Moret, Conseillère d'État, lors de la cérémonie d'ouverture du festival.

Que ce soit les traditionnelles compétitions telles que le vol de l'amitié ou les cibles de précision situées sur la colline du temple, les shows aériens, les vols captifs pour les enfants ou les animations proposées par le Festival au Pays des Enfants et Ballons Pirates, les petits, comme les grands, sont repartis de Château-d'Œx avec le sourire aux lèvres. Cette année, deux nouveautés étaient également au programme du festival : les conférences « Personnalités au Sommet » et les projections au cinéma Eden des films primés au Festival International du Film alpin des Diablerets. Les deux activités ont ravi les visiteurs et confirmé à l'organisation l'envie de continuer à ouvrir la programmation à ce type de collaboration.





Chemin du Levant 2
CP 11
1860 Aigle
T. 024 466 44 55
F. 024 466 44 10
www.nofival.ch

RAPPORT DE L'ORGANE DE REVISION SUR LE CONTRÔLE RESTREINT A L'ASSEMBLEE GENERALE POUR LES COMPTES ANNUELS AU 31 DECEMBRE 2023 DE l'Association Pays-d'Enhaut Région Tourisme et Economie

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan et comptes de résultat) de l'**Association Pays d'Enhaut Région Economie et Tourisme** pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2023. Le contrôle restreint des indications de l'exercice précédent a été effectué par un autre organe de révision. Dans son rapport du 8 mars 2023, celui-ci a exprimé une opinion non modifiée.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales de qualification et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée.

En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas constaté d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ainsi que la proposition concernant l'emploi du bénéfice ne sont pas conformes à la loi suisse et aux statuts.

Aigle, le 3 mai 2024

NOFIVAL SA

Sandrine Bron
Expert-réviseur agréée
Réviseur responsable

Lionel Coutaz
Expert-réviseur agréé

BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2023

| ACTIF | 31.12.2023 | 31.12.2022 |
|---|---------------------|---------------------|
| ACTIF CIRCULANT | 1'489'506.61 | 1'723'742.50 |
| Trésorerie | 656'004.58 | 405'580.77 |
| Trésorerie Fonds d'équipement touristique du Pays-d'Enhaut (FET-PE) | 3'819.55 | 24'862.95 |
| Créances résultant de livraisons et de prestations | -- | 273'280.00 |
| - Provision pour pertes sur créances | -- | -- |
| Créances Fonds d'équipement touristique du Pays-d'Enhaut (FET-PE) | 619'082.98 | 741'716.39 |
| Autres créances à court terme | 99'638.05 | 163'478.37 |
| Actifs de régularisation | 110'961.45 | 114'824.02 |
| ACTIF IMMOBILISÉ | 948'205.59 | 1'115'001.00 |
| immobilisations corporelles | 45'201.00 | 65'001.00 |
| Immobilisations incorporelles | 900'000.00 | 1'050'000.00 |
| Immobilisations financières | 3'004.59 | -- |
| TOTAL ACTIF | 2'437'712.20 | 2'838'743.5 |

| PASSIF | 31.12.2023 | 31.12.2022 |
|--|---------------------|---------------------|
| CAPITAUX ETRANGERS | 2'057'171.40 | 2'458'601.02 |
| Capitaux étrangers à court terme | 1'157'171.40 | 1'408'601.02 |
| Dettes résultant de livraisons et de prestations | 34'078.95 | 28'572.25 |
| Dettes résultant de livraisons et de prestations du FET-PE | 33'544.20 | -- |
| Autres dettes à court terme | 66'779.26 | 147'902.47 |
| Passifs de régularisation | 23'508.51 | 41'666.70 |
| Provisions à court terme | 96'980.40 | 120'520.50 |
| Fonds de tiers FET-PE affectés à des tiers | 902'280.08 | 1'069'939.10 |
| Capitaux étrangers à long terme | 900'000.00 | 1'050'000.00 |
| Emprunt LIM assainissement Videmanette BDG | 900'000.00 | 1'050'000.00 |
| CAPITAUX PROPRES | 380'540.80 | 380'142.48 |
| Capital | 380'142.44 | 380'230.58 |
| Résultat de l'exercice | 398.36 | -88.10 |
| TOTAL PASSIF | 2'437'712.20 | 2'838'743.5 |

COMPTES DE RÉSULTAT 2023

| | 31.12.2023 | 31.12.2022 |
|--|---------------------|---------------------|
| PRODUITS | 1'686'333.05 | 1'676'173.88 |
| Cotisations des membres | 70'780.00 | 58'880.00 |
| Fonds alloués par le fonds d'équipement touristique du Pays-d'Enhaut | 830'000 | 800'000.00 |
| Subventions communales affectées à l'opérationnel touristique | 365'464.00 | 365'464.00 |
| Subventions communales affectées au développement économique | 73'995.00 | 74'175.00 |
| Subventions cantonales affectées au développement économique | 178'500.00. | 178'500.00 |
| Marketing, mandats et gestion de projets | 27'587.94 | 27'500.25 |
| Centrale de réservation | 69.33 | 44'823.10 |
| Manifestations, animations et actions spécifiques | 107'345.90 | 91'813.27 |
| Pays-d'Enhaut Produits Authentiques (PEPA) | 17'164.27 | 20'008.48 |
| Passeport Vacances | 6'819.35 | 6'290.20 |
| Autres produits | 10'748.80 | 9'946.52 |
| - Frais d'encaissement et commissions | -2'141.54 | -1'226.94 |
| COÛTS DIRECTS | 525'845.74 | 513'873.45 |
| Marketing et informations | 227'469.07 | 200'606.54 |
| Centrale de réservation | 1'199.05 | 58'294.46 |
| Manifestations, animations et actions spécifiques | 262'151.93 | 215'468.55 |
| Pays-d'Enhaut Produits Authentiques (PEPA) | 23'209.51 | 16'596.95 |
| Passeport Vacances | 6'572.75 | 6'629.00 |
| Autres coûts directs | 5'243.43 | 16'227.95 |
| MARGE BRUTE | 1'160'487.31 | 1'162'300.43 |
| FRAIS GÉNÉRAUX | 1'120'781.06 | 1'122'836.48 |
| Frais de personnel | 908'608.96 | 918'656.57 |
| Salaires bruts | 758'708.71 | 761'274.99 |
| Charges sociales | 119'431.05 | 125'732.30 |
| Autres charges de personnel | 30'469.20 | 31'649.28 |
| Autres charges d'exploitation | 212'172.10 | 204'179.91 |
| Charges de locaux | 64'400.00 | 61'400.00 |
| Entretien, réparations, remplacements | 18'341.45 | 11'111.20 |
| Energie (électricité) et déchets | 2'850.60 | 2'668.40 |
| Assurances choses droits, taxes, autorisations et patentes | 4'133.95 | 4'083.65 |
| Charges d'administration et informatique | 116'776.81 | 96'978.76 |
| Charges de publicité et représentation | 26'745.09 | 27'937.90 |
| Dissolution réserve frais de déménagement | -21'075.80 | -- |
| RÉSULTAT D'EXPLOITATION | 39'706.25 | 39'463.95 |
| - Charges financières | -881.61 | -1'687.15 |
| + Produits financiers | 4.59 | 0.02 |
| -/+ Mouvement provision pertes sur créances | -- | 1'100.00 |
| - Amortissements des immobilisations corporelles | -28'655.10 | -26'259.50 |
| RÉSULTAT ORDINAIRE | 10'174.13 | 12'617.32 |
| - Charges hors exercice ou extraordinaires | -12'082.35 | -31'012.19 |
| + Produits hors exercice ou extraordinaires | 9'544.43 | 20'306.77 |
| - Charges fiscales | -7'237.85 | -2'000.00 |
| - Charges hors exploitation - Fonds FET-PE | -1'272'200.00 | -962'716.39 |
| + Produits hors exploitation - Fonds FET-PE | 1'272'200.00 | 962'716.39 |
| RÉSULTAT DE L'EXERCICE | 398.36 | -88.10 |



PAYS-D'ENHAUT

CHÂTEAU-D'CEX | ROUGEMONT | ROSSINIÈRE

PAYS-D'ENHAUT RÉGION ÉCONOMIE ET TOURISME

Place du Village 6
1660 Château-d'Œx
+41 26 924 25 25
info@pays-denhaut.ch
www.chateau-doex.ch
www.peret.swiss

Imprimé à l'imprimerie de Château-d'Œx - Yves Burri